

**УДК 659.4**  
**ББК 76.0**  
**П12**

**П12      Паблик-рилейшенз:** Толковый словарь / Авт.-сост.  
 И. М. Синяева. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая  
 корпорация «Дашков и К°», 2023. — 198 с.

ISBN 978-5-394-05173-9

Толковый словарь является справочным изданием в области связей с общественностью. В алфавитном порядке изложено экономическое содержание основных терминов в четкой, доступной для понимания и использования форме.

В работе над толковым словарем были учтены действующие в Российской Федерации законодательные и нормативные акты в сфере коммерции и труда; использованы толковые словари и энциклопедии, учебники и учебные пособия, а также исследования автора.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, бизнес-школ, колледжей и специалистов в области PR.



9 785394 051739 >



Подписано в печать 10.09.2022. Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 12,5.

Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;  
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05173-9

© Синяева И. М., 2015

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2015

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Толковый словарь освещает содержание основных терминов и понятий в сфере паблик-рилейшенз с учетом специфики экономических отношений в рыночном секторе.

В работе над толковым словарем были использованы действующие в Российской Федерации законодательные и нормативные акты, учебники и учебные пособия, словари-справочники, энциклопедии, научные статьи, а также авторские исследования.

Содержание современного толкового словаря направлено на упорядочение знаний специалистов деловой среды в процессе организации эффективных коммуникаций, повышение их информированности. Правильное применение многообразных терминов будет также способствовать самоорганизации и саморазвитию каждого участника трудового процесса в сложных условиях трансформации рыночных отношений.

Толковый словарь предназначен для практического использования студентами экономических вузов, слушателями бизнес-школ, институтов повышения квалификации, а также профессиональными специалистами PR, руководителями российских организаций, занимающимися вопросами предпринимательства.