

УДК 174.8
ББК 88.56
К64

Издано при содействии
компаний DOOR Russia

Ответственный редактор В. Соловьев

Коннорс Р.

К64 Принцип Оз: Достижение результатов через персональную и организационную ответственность / Роджер Коннорс, Том Смит, Крейг Хикман; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 288 с.

ISBN 978-5-9614-4892-4

Работники корпораций часто становятся жертвами обстоятельств, неподвластных их контролю, вследствие чего испытывают чувство беспомощности и беспокойства и верят, что помочь им сможет только волшебник. Состоянием жертвы удобно оправдывать бездействие, неэффективность работы и даже невольно задушить собственный прогресс...

«Принцип Оз» основан на результатах более чем 20-летнего исследования успешных организаций и рассказывает, каким образом отдельные люди и целые организации, вооружившись ответственностью, могут добиваться желаемых результатов даже в самых трудных ситуациях. Читатель узнает, как важна персональная ответственность за результат, и научится создавать организационную культуру, ориентированную на развитие и поощрение ответственности, необходимой для укрепления организации и достижения поставленных целей.

Издание адресовано руководителям компаний и отделов, владельцам бизнеса, HR-менеджерам, а также всем, кто интересуется искусством управления корпоративной культурой.

УДК 174.8
ББК 88.56

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращаться по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-4892-4 (рус.)
ISBN 1-59184-024-4 (англ.)

© Roger Connors, Tom Smith, and Craig Hickman, 1994, 2004

This edition published by arrangement with the Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Интеллектуальная Литература», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к русскому изданию	11
Предисловие авторов.....	13
Благодарности.....	15
ЧАСТЬ I	
<i>Принцип Оз: достижение результатов</i> через персональную ответственность.....	17
Глава 1	
Вперед, на встречу с волшебником: в поисках большей ответственности в бизнесе	19
Глава 2	
Дорога из желтого кирпича: застрять в порочном круге жертвы.....	39
Глава 3	
В гостях хорошо, а дома лучше: нацеленность на результат	69
ЧАСТЬ II	
Сила персональной ответственности: подняться <i>Над чертой</i>	95
Глава 4	
Лев: набраться храбрости воспринимать реальность	97
Глава 5	
Железный дровосек: найти в сердце силы, чтобы осознать свою <i>Причастность</i>	119
Глава 6	
Страшила: стать мудрым, чтобы найти <i>Решение</i>	147
Глава 7	
Дороти: пробовать разные способы, чтобы <i>Действовать</i>	173

ЧАСТЬ III

Результаты через совместную ответственность: помощь вашей организации в реализации принципа <i>Над чертой</i>	199
---	-----

Глава 8

Добрая волшебница Глинда: стать лидером, действуя <i>Над чертой</i>	201
--	-----

Глава 9

В Изумрудном городе и за его пределами: поднять свою организацию <i>Над чертой</i>	221
---	-----

Глава 10

Где-то над радугой: использовать <i>Принцип Оз</i> в спорных вопросах бизнеса.....	247
---	-----