

УДК 658(075.8)
ББК 65.290я73
Э40

Рецензенты:
кафедра предпринимательства
Государственного университета управления
д-р экон. наук, проф. *В.К. Ващенко*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Экономика предприятия: учебник для студентов вузов,
Э40 обучающихся по экономическим специальностям / под
ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. —
М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 663 с. — (Серия «Золотой
фонд российских учебников»).

ISBN 978-5-238-02371-7

Агентство СІР РГБ

Шестое издание учебника отличается более широким и актуализованным кругом рассматриваемых вопросов. Это такие важные темы, как конкурентность и качество продукции, управление персоналом, инновации, реструктуризация и реформирование предприятий, социальная ответственность и др.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии» и другим экономическим специальностям.

ББК 65.290я73

ISBN 978-5-238-02371-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1996, 1998, 2000, 2004, 2008, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008, 2013

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| От авторов | 3 |
| Раздел I. Предприятие в условиях рыночной экономики | 7 |
| Глава 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности | 8 |
| 1.1. Цель создания и функционирования предприятия | 8 |
| 1.2. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие | 18 |
| 1.3. Предпринимательская деятельность предприятия | 23 |
| Глава 2. Среда функционирования предприятия | 31 |
| 2.1. Внутренняя среда предпринимательского предприятия | 32 |
| 2.2. Внешняя среда предпринимательского предприятия | 34 |
| 2.3. Внешняя деловая среда предприятия | 36 |
| Глава 3. Конкурентоспособность предприятия и его продукции | 40 |
| 3.1. Понятия «конкурентность предприятия» и «конкурентоспособность продукции» | 40 |
| 3.2. Факторы конкурентоспособности | 46 |
| 3.3. Конкурентоспособность и коммерческий успех в современных условиях | 51 |
| Глава 4. Виды предпринимательской деятельности | 56 |
| 4.1. Производственное предпринимательство и факторы производства | 57 |
| 4.2. Коммерческое предпринимательство | 60 |
| 4.3. Финансовое предпринимательство | 64 |
| 4.4. Консультативное предпринимательство | 65 |

| | |
|---|-----------|
| Глава 5. Малые предприятия | 73 |
| 5.1. Малое предпринимательство | 73 |
| 5.2. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства | 75 |
| 5.3. Малое предпринимательство в России | 82 |
| 5.4. Опыт функционирования малых предприятий за рубежом | 87 |
| 5.5. Франчайзинг | 90 |
| 5.6. Государственная поддержка и проблемы малого предпринимательства | 97 |
| 5.7. Малый бизнес за рубежом | 103 |

Раздел II. Производственные ресурсы предприятия

111

| | |
|--|------------|
| Глава 6. Основные фонды и производственные мощности предприятия | 112 |
| 6.1. Основные производственные фонды предприятия: понятия, состав и структура | 112 |
| 6.2. Оценка основных фондов | 115 |
| 6.3. Износ основных фондов | 117 |
| 6.4. Амортизация основных фондов | 118 |
| 6.5. Показатели использования основных фондов | 123 |
| 6.6. Производственная мощность предприятия | 127 |
| 6.7. Нематериальные активы как составляющая основных фондов организации, предприятия | 129 |

| | |
|--|------------|
| Глава 7. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия | 142 |
| 7.1. Оборотные средства и оборотные фонды: состав и структура | 142 |
| 7.2. Рациональное использование и показатели оборотных фондов | 147 |
| 7.3. Источники и пути экономии материальных ресурсов | 152 |
| 7.4. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути ускорения их оборачиваемости | 156 |

| | |
|--|------------|
| Глава 8. Трудовые ресурсы предприятия | 164 |
| 8.1. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал | 164 |

| | |
|---|------------|
| 8.2. Основные характеристики персонала предприятия | 168 |
| 8.3. Распределение трудовых ресурсов на предприятии | 172 |
| Глава 9. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии | 177 |
| 9.1. Организация труда на предприятии: принципы и формы организации | 177 |
| 9.2. Нормирование труда | 181 |
| 9.3. Организация оплаты труда | 188 |
| Раздел III. Организация производства на предприятии | 205 |
| Глава 10. Производственный процесс и его составляющие | 206 |
| 10.1. Производственный процесс: классификация и особенности | 206 |
| 10.2. Производственный процесс: содержание и его организация во времени | 211 |
| 10.3. Информационные системы управления в организации производственных процессов. ФОБОС | 216 |
| Глава 11. Организация производства: типы, формы и методы | 219 |
| 11.1. Производство и производственная структура предприятия | 219 |
| 11.2. Типы производства | 222 |
| 11.3. Формы и методы организации производства | 225 |
| Глава 12. Общественные формы организации производства | 231 |
| 12.1. Концентрация производства и масштабы предприятий | 231 |
| 12.2. Специализация и кооперирование производства | 235 |
| 12.3. Комбинирование производства | 241 |
| Глава 13. Механизм управления предприятием. Организационная структура | 248 |
| 13.1. Современные подходы к управлению предприятием | 248 |

| | |
|--|------------|
| Оглавление | 659 |
| 13.2. Механизм управления предприятием | 254 |
| 13.3. Организационная структура управления предприятием | 260 |
| 13.4. Направления развития управления предприятием | 270 |
| Глава 14. Экономические методы принятия управленческих решений | 276 |
| 14.1. Целевой подход принятия управленческих решений | 276 |
| 14.2. Концептуальные основы разработки управленческих решений | 280 |
| 14.3. Процесс принятия управленческого решения и его структура | 283 |
| 14.4. Методологические подходы к выбору принятия методов управленческих решений | 288 |
| 14.5. Ответственность за принятие управленческих решений | 289 |
| 14.6. Эффективность управленческого решения | 293 |
| Глава 15. Реструктуризация и реформирование предприятий. Реинжиниринг и аутсорсинг на предприятии | 298 |
| 15.1. Факторы, влияющие на процесс реструктуризации | 298 |
| 15.2. Направления реструктуризации предприятий | 311 |
| 15.3. Параметры эффективности реструктуризации | 315 |
| 15.4. Основы реинжиниринга бизнес-процессов | 316 |
| Глава 16. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее и оперативное | 333 |
| 16.1. Стратегическое планирование | 333 |
| 16.2. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития | 335 |
| 16.3. Разработка бизнес-плана предприятия | 338 |
| 16.4. Оперативное планирование на предприятии | 346 |
| Глава 17. Управление персоналом предприятия | 349 |
| 17.1. Основы системы управления персоналом предприятия | 349 |

| | |
|--|------------|
| 17.2. Организационная структура управления персоналом предприятия | 352 |
| 17.3. Этапы процесса управления персоналом предприятия | 358 |
| Глава 18. Маркетинговая деятельность на предприятии | 372 |
| 18.1. Современный маркетинг: понятие и сущность | 372 |
| 18.2. Выбор концепции маркетинга и основные виды маркетинговой деятельности | 375 |
| 18.3. Процесс управления маркетингом | 382 |
| 18.4. Маркетинговая система как подсистема организационного управления предприятием | 387 |
| Глава 19. Конфликты на предприятии. Предупреждение и разрешение конфликтных ситуаций | 391 |
| 19.1. Понятие конфликта | 391 |
| 19.2. Основные типы конфликтов. Причины конфликтов | 394 |
| 19.3. Управление конфликтами в организации, на предприятии. Разрешение конфликтных ситуаций | 398 |
| 19.4. Конфликты в сфере управления | 403 |
| Глава 20. Социальная ответственность предприятия | 410 |
| 20.1. Концепция социальной ответственности бизнеса | 410 |
| 20.2. Направления и формы социальной деятельности предприятия | 412 |
| 20.3. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности российских предприятий | 417 |
| 20.4. Социальная отчетность предприятия | 421 |
| Глава 21. Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования | 425 |
| 21.1. Инновационное развитие предприятий | 425 |

| | |
|---|-----|
| 21.2. Инновационный потенциал предприятия: его структура и оценка | 428 |
| 21.3. Эффективность использования инновационных ресурсов предприятия | 434 |

Глава 22. Инвестиционная деятельность предприятия 440

| | |
|---|-----|
| 22.1. Инвестиции: виды и классификация | 440 |
| 22.2. Инвестиции и инвестиционная политика предприятия | 443 |
| 22.3. Источники финансирования инвестиционной деятельности | 448 |
| 22.4. Оценка эффективности инвестиций | 451 |

Глава 23. Качество продукции и техническое регулирование 459

| | |
|--|-----|
| 23.1. Качество продукции: понятие и показатели | 459 |
| 23.2. Управление качеством продукции | 463 |
| 23.3. Новая стратегия в управлении качеством | 468 |
| 23.4. Техническое регулирование: принципы, регламенты и стандарты | 470 |
| 23.5. Правовое обеспечение качества продукции | 476 |

Раздел IV. Финансовые ресурсы предприятия 479

Глава 24. Собственные и заемные средства предприятий 480

| | |
|---|-----|
| 24.1. Собственный капитал предприятия | 481 |
| 24.2. Внешние (заемные) источники финансирования предприятия | 491 |
| 24.3. Факторинг и лизинг | 497 |
| 24.4. Коэффициенты соотношения собственных и заемных средств предприятия | 499 |
| 24.5. Роль привлеченных средств в финансировании инвестиций | 500 |

Глава 25. Расходы и доходы предприятий 504

| | |
|---|-----|
| 25.1. Классификация расходов | 504 |
| 25.2. Планирование расходов | 508 |
| 25.3. Классификация доходов предприятия | 509 |

| | |
|--|-----|
| 25.4. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации | 511 |
| 25.5. Прибыль предприятия | 512 |

Глава 26. Издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость **528**

| | |
|--|-----|
| 26.1. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль» | 528 |
| 26.2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости | 531 |
| 26.3. Зарубежный опыт определения издержек производства | 536 |
| 26.4. Снижение затрат на производство продукции | 542 |

Глава 27. Учет и отчетность на предприятии **545**

| | |
|--|-----|
| 27.1. Учет в информационной системе предприятия | 545 |
| 27.2. Нормативная база бухгалтерского учета в России | 549 |
| 27.3. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура | 551 |
| 27.4. Порядок учета хозяйственных операций | 558 |
| 27.5. Основные формы отчетности | 566 |

Глава 28. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности **572**

| | |
|--|-----|
| 28.1. Информационная основа финансового анализа предприятия | 572 |
| 28.2. Общая оценка бухгалтерского баланса | 573 |
| 28.3. Платежеспособность и ликвидность предприятия | 583 |
| 28.4. Оценка состава и структуры источников средств | 589 |
| 28.5. Анализ финансовой устойчивости предприятия | 590 |
| 28.6. Анализ оборачиваемости активов | 593 |
| 28.7. Анализ доходности предприятия | 597 |

| | |
|---|------------|
| Глава 29. Банкротство предприятий и его профилактика | 601 |
| 29.1. Сущность и признаки несостоятельности предприятия | 601 |
| 29.2. Причины банкротства и его профилактика | 609 |
| 29.3. Оздоровление несостоятельного предприятия | 613 |
| Глава 30. Налогообложение предприятий | 624 |
| 30.1. Система налогов и сборов в Российской Федерации | 624 |
| 30.2. Федеральные налоги, уплачиваемые предприятиями | 626 |
| 30.3. Региональные и местные налоги, уплачиваемые предприятиями | 641 |
| Библиографический список | 652 |