

УДК 334.73

ББК 65.29

А39

Рецензенты:

С. А. Липина — д-р экон. наук, профессор, заместитель Председателя Совета по изучению производительных сил (СОПС) Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, руководитель отделения «Мировой океан и Арктика»; заведующая лабораторией Высшей школы государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва);

О. А. Чернова — д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

Акимова, О. Е.

А39 Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О. Е. Акимова [и др.]. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 126 с.

ISBN 978-5-4475-9925-6

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-410-343004 «Разработка стратегии развития региональной инфраструктуры поддержки технологического предпринимательства в целях устойчивого развития территорий (на примере Волгоградской области)».

Монография посвящена исследованию особенностей, инструментария, выявлению возможностей и ограничений развития инновационного предпринимательства в современной России. Раскрыта сущность инновационного предпринимательства, определены детерминанты его развития, исследован инновационный потенциал российских предприятий, дана оценка современному состоянию инновационного предпринимательства, отражен мировой опыт, обоснованы перспективные направления его развития и предложена модель стимулирования инновационного предпринимательства в России.

Представленные результаты будут интересны как научным работникам, так и представителям деловой среды, всем, кто интересуется теорией и практикой функционирования инновационного предпринимательства.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 334.73

ББК 65.29

ISBN 978-5-4475-9925-6

© Коллектив авторов, 2019

© Волгоградский государственный технический университет, 2019

© Южный научный центр Российской академии наук, 2019

© Ставропольский государственный медицинский университет, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2019

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические аспекты исследования инновационного предпринимательства.....	6
1.1. Сущность инновационного предпринимательства	6
1.2. Детерминанты развития инновационного предпринимательства.....	17
1.3. Инновационный потенциал малых предприятий	27
Глава 2. Анализ развития инновационного предпринимательства в России	35
2.1. Исследование современного состояния инновационного предпринимательства в России.....	35
2.2. Мировой опыт развития инновационного предпринимательства.....	54
2.3. Бизнес-инкубирование как форма реализации инновационного предпринимательства.....	69
Глава 3. Направления стимулирования инновационного предпринимательства в России	76
3.1. Формирование российской модели стимулирования инновационного предпринимательства.....	76
3.2. Развитие внутрифирменного предпринимательства в России	85
3.3. Государственно-частное партнерство как инструмент развития национального инновационного предпринимательства.....	99
Заключение	108
Список использованных источников	113
Сведения об авторах	124