

УДК 14  
ББК 87  
Ю 714

***Рецензенты:***

кандидат философских наук, доцент кафедры философии  
и культурологии Орловского государственного  
университета **Е.И. Хохлова;**

кандидат философских наук, доцент кафедры философии и социологии  
Орловского государственного института искусств и культуры  
**В.В. Браницкий**

**Юрикова, С.А.**

Ю 714      Философские проблемы техники и информационного общества : учебное пособие / С.А. Юрикова; Орловский гос. ин-т искусств и культуры. – Орел : Горизонт, 2012. – 106 с.

Учебное пособие предназначается для аспирантов и соискателей, сдающих экзамен кандидатского минимума по истории и философии науки, а также студентов высших учебных заведений. В нем рассматриваются проблемы, связанные с философскими аспектами развития техники и современного информационного общества.

УДК 14  
ББК 87

**ISBN 978-5-904977-31-3**

© Орловский государственный институт  
искусств и культуры, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Глава 1. Техника и развитие общества</b> .....	6
1.1. Техника как социокультурное явление .....	6
2.1. Соотношение науки и техники .....	9
3.1. Возникновение и основные этапы развития техники .....	13
4.1. Научная систематизация технического знания .....	18
5.1. Сущность техногенной цивилизации и ее кризиса .....	21
6.1. Проблемы существования человека в условиях техномира .....	26
<b>Контрольные вопросы к главе 1</b> .....	32
<b>Глава 2. Философия техники</b> .....	34
1.2. Философия техники как научная дисциплина .....	34
2.2. Рождение философии техники .....	37
3.2. Проблемы развития техники в философии М. Хайдеггера .....	39
4.2. К. Ясперс о современной технике .....	43
5.2. Философия техники П.К. Энгельмейера .....	47
6.2. Проблемы техники в творчестве Н. Бердяева .....	50
7.2. Ж. Эллюль о технике как опасной форме детерминизма .....	54
<b>Контрольные вопросы к главе 2</b> .....	58
<b>Глава 3. Философские проблемы развития информационного общества</b> .....	60
1.3. Основные черты информационного общества .....	60
2.3. Понятие «информация». Эволюция представлений об информации .....	68
3.3. Интернет как метафора глобального мозга .....	73
4.3. Интенсификация информационных процессов и проблема управления информацией .....	77
5.3. Формирование глобального информационного общества .....	83
6.3. Внутренняя противоречивость развития глобального информационного общества .....	90
7.3. Информационная революция и проблемы культуры .....	94
<b>Контрольные вопросы к главе 3</b> .....	98
<b>Заключение</b> .....	101
<b>Список рекомендуемой литературы</b> .....	102