

УДК 811.112.2'27
ББК 81.001.2+81.432.4
Щ 858

Рецензенты: доктор филологических наук, профессор кафедры немецкой филологии Воронежского государственного университета **Л.И. Гришаева**; доктор филологических наук, профессор кафедры немецкой филологии Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина **Е.В. Милосердова**

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Поморского университета*

Щипицина, Л.Ю.

Щ 858

Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография / Л.Ю. Щипицина; Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: Поморский университет, 2009. – 238 с.

ISBN 978-5-88086-872-8

Монография посвящена проблеме жанра компьютерно-опосредованной коммуникации, обоснованию модели его описания и анализу жанров, используемых в немецкоязычном секторе Интернета. Исследование выполнено в рамках коммуникативных, дискурсивных и функционально-стилистических подходов к изучению языковых средств, функционирующих в описываемых жанрах.

Для филологов, занимающихся проблемами лингвистики текста и дискурса, а также вопросами коммуникации в Интернете.

РАНДАН
АКТЕОНДЕНА

УДК 811.112.2'27
ББК 81.001.2+81.432.4

ISBN 978-5-88086-872-8

© Щипицина Л.Ю., 2009

© Поморский университет, 2009

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Жанровая основа описания компьютерно-опосредованной коммуникации	
1.1. Подходы к выделению единицы описания новой коммуникационной среды.....	9
1.2. Понятие жанра компьютерно-опосредованной коммуникации.....	16
1.3. Полипризнаковость как сущностная характеристика жанра компьютерно-опосредованной коммуникации	20
1.4. Модель жанра компьютерно-опосредованной коммуникации.....	27
1.5. Классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации.....	63
Выводы.....	75
Глава 2. Характеристика жанров компьютерно-опосредованной коммуникации	
2.1. Электронное письмо.....	78
2.2. Чат.....	109
2.3. Мультипользовательский мир.....	147
2.4. Веб-страница сетевого СМИ.....	175
Выводы.....	203
Заключение.....	209
Приложения	212
Библиографический список	221

Введение

В монографии рассматривается компьютерно-опосредованная коммуникация, обозначаемая разными исследователями также как виртуальная коммуникация, электронный дискурс или общение в Интернете. Компьютерно-опосредованная коммуникация здесь понимается как форма взаимодействия человека с человеком, осуществляемая с помощью компьютеров и телекоммуникационных сетей.

В современных условиях компьютерно-опосредованная коммуникация приобретает все большую значимость в жизни каждого человека. Электронная переписка, чтение новостей и другой самой разнообразной информации в Интернете, ведение сетевых дневников и общение в чате становятся все более необходимыми в деловой, образовательной и личной сферах. Нередко знакомство с новой средой коммуникации¹ и освоение ее форм осуществляется стихийно и неподконтрольно, что приводит к возникновению неожиданных явлений, касающихся поведения человека в обществе, его самоидентификации, формирования и изменения ценностных ориентаций и т.д.

Как следствие, компьютерно-опосредованная коммуникация привлекает в первую очередь внимание философов, психологов, социологов, педагогов и уже в меньшей степени лингвистов. Но, как представляется, именно словесная, «традиционная» текстовая сторона является материально

¹ В научной литературе новыми средствами коммуникации обычно называются именно компьютер и Интернет [The Handbook of New Media]. В связи с этим обозначения «новая среда коммуникации» и «новая коммуникационная среда» нами используются как синонимы компьютерно-опосредованной коммуникации.

данной сущностью в процессе компьютерно-опосредованной коммуникации. Только через эту материальную сторону возможен доступ к психике человека, его представлениям, ощущениям и т.п. Соответственно, имея научно обоснованное описание этой материальной стороны — текстов и особенностей их языкового оформления, образцов и принципов речевого поведения в новой коммуникационной среде — легче изучать нематериальные стороны этого явления, разрабатывать методические принципы формирования компетенций, связанных с данной средой и т.д.

Лингвистическая сторона компьютерно-опосредованной коммуникации интересна и в связи с новизной данного феномена: первые формы общения с помощью компьютера и Интернета появились в 1970-х годах. Но лингвистической школы и соответствующей методологии изучения данной формы коммуникации еще не сложилось, что обуславливает **актуальность** выбранного в данной работе лингвистического ракурса изучения компьютерно-опосредованной коммуникации.

Выбор термина «компьютерно-опосредованная коммуникация» предполагает обращение к специфике канала и среды коммуникации и выявление его влияния на лингвистическую реализацию речи. Такой ракурс исследования вполне вписывается в систему изучения исторически сложившихся форм коммуникации. Так, использование руны в качестве носителя информации предполагает особые способы создания и восприятия текста в связи с тем, что руна как знак несет в себе целый комплекс сведений о мире. Известно, что огромным по значимости этапом в развитии средств коммуникации явилось создание письменности, что повлекло за собой множество революционных изменений в структуре языка. Фиксация сообщения на бумаге ведет к обогащению лексического состава, увеличению количества вариантов обозначения одного и того же комплекса сведений, специализации различных средств на решении определенных коммуникативных задач. Так, именно после появления письменности происходила диф-

ференциация и усложнение системы функциональных стилей и вариантов национального языка. Появление новых средств коммуникации ведет к возникновению совершенно новых типов текста, например, с изобретением телеграфа появилась телеграмма. Несомненно, что компьютер и Интернет, изобретение которых связывается с началом третьей информационной революции [Мечковская, с. 404–405], так же влияют на язык и социум, как и другие средства коммуникации.

Становится очевидно, что изучение функционирования принципиально новых технических средств позволит раскрыть фундаментальные закономерности корреляции между каналом коммуникации, кодом (например, языком), пользователем кода, носителем информации (бумага, камень, дискета и т.п.), способом познания мира и способами фиксации коммуникативно-значимой информации.

Функционирование языка в новой для него сфере поднимает множество вопросов, связанных с развитием языка как средства познания и коммуникации. Одним из таких вопросов является проблема дифференциации текстов новой коммуникационной среды и последовательного описания отдельных групп текстов. Для решения данного вопроса в настоящей работе предлагается использовать понятие *жанра компьютерно-опосредованной коммуникации* как весьма удобную единицу изучения общения в Интернете. Все многообразие отдельных текстов едва ли возможно изучить и учесть, а жанр как типизированная единица общения обладает необходимой степенью абстракции, и в то же время это именно конкретная форма, в которую, по выражению М.М. Бахтина, отливается наша речевая деятельность [Бахтин, 1986, с. 271]. Кроме того, понятие жанра является весьма популярным в современных дискурсивных и функционально-стилистических исследованиях.

Цель данного исследования заключается в выявлении параметров жанровой модели компьютерно-опосредованной коммуникации и анализе жанров немецкоязычной

компьютерно-опосредованной коммуникации согласно данной модели.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- систематизация различных подходов к изучению жанров компьютерно-опосредованной коммуникации;
- дефиниция понятия «жанр компьютерно-опосредованной коммуникации»;
- выявление и описание параметров, составляющих модель жанра компьютерно-опосредованной коммуникации;
- выявление оснований для внутренней дифференциации жанров компьютерно-опосредованной коммуникации;
- комплексная многоаспектная характеристика жанров;
- выявление особенностей языкового оформления жанров компьютерно-опосредованной коммуникации на примере немецкого языка.

Материалом исследования послужили письменно зафиксированные тексты компьютерно-опосредованной коммуникации, полученные выборочным методом в немецкоязычном Интернете, а также теоретические и практические источники, посвященные исследованию компьютерно-опосредованной коммуникации как одного из видов коммуникации между людьми.

Результаты исследования могут быть востребованы при разработке курсов общей теории коммуникации, медиалингвистики и стилистики. Практическое описание жанров новой коммуникационной среды особенно важно для педагогической сферы, так как знание их специфики, а во многих случаях и практическое владение ими необходимы для каждого человека при общении на родном и иностранных языках. Практические результаты работы могут быть также востребованы при осуществлении межкультурного общения на индивидуальном или институциональном уровне и при разработке спецкурсов и спецсеминаров по веб-дизайну, журналистике, культурологии, прикладной лингвистике.

В структурном плане монография включает введение, две главы, заключение, приложения и библиографический список.

В первой главе излагаются теоретические положения о понятии жанра компьютерно-опосредованной коммуникации и описывается модель такого жанра, включающая медийные, прагматические, структурно-семантические и стилистико-языковые параметры, дается медийная и функциональная классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации. Во второй главе производится описание конкретных жанров с опорой на теоретические идеи первой главы: дается общая характеристика жанра, а также анализ его прагматических, медийных, структурно-семантических и стилистико-языковых признаков. В приложении приводятся примеры оформления рассмотренных жанров компьютерно-опосредованной коммуникации.