

Гамс Э.С. Скандинавский опыт формирования библиотечных фондов методом почтово-посылочной книжной торговли и его возможное использование в России// Шестая международная научная конференция «Библиотечное дело – 2001: российские библиотеки в мировом информационном и интеллектуальном пространстве»: Тезисы докладов/ Сост.: В.В. Скворцов. – М.: МГУКИ, 2001. – С. 160-161.

Одна из особенностей книгораспространения последнего времени в скандинавских странах заключается в сохраняющейся тенденции сокращения доли сбыта через традиционную книготорговую сеть и в активизации других каналов распространения. В последние годы доля сбыта книжной продукции через книжные магазины сократилась до 50% в Финляндии, до 45% в Швеции. При этом в Финляндии 16% всех изданий реализуется по почте, 13% - через читательские клубы и 22% продаётся непосредственно издательствами. В Швеции реализация через читательские клубы превысила реализацию через магазины.

Однако механизм почтово- посылочной торговли используется в скандинавских странах по-разному. В Норвегии, например, по этому каналу распространяется 15% книг. В Дании он сведён до минимума по понятной причине обилия магазинов, но крупные издательства имеют для этого специальные службы. В Финляндии, где посылочная торговля широкого распространения также не получила, её средствами распространяются в незначительных объёмах в основном издания специальной тематики. По свидетельству лондонской фирмы Sterling Marketing, Швеция занимает третье место в мире по объёму реализации книг по почтовым заказам на душу населения, уступая лишь Германии и Швейцарии.

При этом следует отметить, что крупными клиентами почтово- посылочной торговли являются библиотеки, главным образом публичные и научные. Библиотечная политика в этих странах имеет весьма большое влияние на распространение книги, при этом она поддерживается существенными финансовыми средствами со стороны государства. В Финляндии библиотеки закупают треть новых книг, при этом они не оказывают какого-либо отрицательного влияния на коммерческую торговлю. Покупки осуществляются через книжные магазины и через фирмы почтово-посылочной торговли с предоставлением специальной скидки. В Норвегии, содействуя реализации книг, государство освободило их от подоходного налога и продолжает сохранять твёрдые розничные цены. Библиотеки закупают по 1 тыс. экз. каждой новой норвежской художественной и детской книги, поэтому в целом в их лице наиболее активными покупателями книг норвежских издательств являются государство и