

УДК 338.24
ББК 65.291.213

Регион: экономика и социология, 2013, № 2 (78), с. 324–336

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова

*ИЭОПП СО РАН,
Новосибирский национальный исследовательский государственный
университет*

И.В. Цомаева

Алтайский приборостроительный завод «Ротор»

Аннотация

Проанализированы отличительные особенности ключевых организационных компетенций. Выявлены сложности их выделения и управления ими на российских предприятиях. Предложен методический подход к выделению ключевых компетенций предприятия и представлены результаты его апробации на приборостроительном заводе.

Ключевые слова: предприятия, организационные компетенции, конкурентные преимущества, методика выделения ключевых компетенций

Abstract

The paper analyzes key organizational competences, describes difficulties which any enterprise may face in identifying such competences and control over