

А. Х. Хакимов

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

монография



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2014

УДК 330.341.2
ББК 65.41+65.29
Х20

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **Нуримухаметов Р. М.**,
доктор экономических наук, профессор **Смирнов А. А.**

Хакимов А. Х.

Х20 Институциональные факторы развития предпринимательской деятельности в условиях рыночной трансформации : монография. — Москва : Проспект, 2014. — 112 с.

ISBN 978-5-990-54039-2

В монографии раскрыты проблемы формирования институциональной среды как фактора развития предпринимательского сектора экономики, вопросы эффективности поддержки предпринимательского сектора современной российской экономики, обоснованы особенности институциональных форм осуществления предпринимательской деятельности.

Законодательство приведено по состоянию на 26 ноября 2014 г.

Книга предназначена для научных работников, преподавателей вузов, студентов и аспирантов.

УДК 330.341.2
ББК 65.41+65.29

Издательство не несет ответственности за достоверность, полноту и актуальность содержания произведения. Из содержания этого произведения не могут вытекать никакие правовые притязания к Издательству.

Научное издание

Хакимов Алмаз Хамитович

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 01.12.2014. Формат 60×90 1/16.

Печать офсетная. Печ. л. 7,0. Тираж 1000 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-990-54039-2

© Хакимов А. Х., 2014
© ООО «Проспект», 2014

Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы исследования предпринимательских отношений в условиях трансформационной экономики.....	5
1.1. Эволюция содержания предпринимательских отношений в системе экономических категорий	5
1.2. Факторы развития современного российского предпринимательского сектора	28
1.3. Проблемы и противоречия развития предпринимательских отношений в условиях экономической нестабильности	42
ГЛАВА 2. Закономерности влияния институциональных факторов на эффективное развитие предпринимательского сектора экономики.....	55
2.1. Формирование институциональной среды как фактор развития предпринимательского сектора экономики	55
2.2. Особенности институциональных форм осуществления предпринимательской деятельности	68
2.3. Эффективность поддержки предпринимательского сектора современной российской экономики	84
Заключение	104
Список использованной литературы	107