

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный лингвистический университет»

(ФГБОУ ВО МГЛУ)

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Moscow State Linguistic University»

(MSLU)

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ-ФИЛИАЛ

Кафедра зарубежного регионоведения

Султангареева Регина Альбертовна

РОЛЬ ЛОББИЗМА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ США

Выпускная квалификационная работа студента группы ЕАЛИ8-8-08

Направление подготовки: 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль): Регионы Америки

Научный руководитель:

к.фил.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения

Владимирцева Надежда Владимировна

_____ «__» ____ мая _____ 2016_ г.

(подпись)

Заведующий кафедрой:

к.фил.н., доц.

Кузнецова Ольга Владимировна

_____ «__» ____ мая _____ 2016_ г.

(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

к.фил.н., доц., зав.кафедрой зарубежного регионоведения

Кузнецова Ольга Владимировна

_____ «__» ____ мая _____ 2016_ г.

(подпись)

Иркутск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЕСЯ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА	7
1.1. Теоретические основы и общая характеристика политического лоббизма.....	7
1.2. Интеллектуальные особенности лоббизма.....	11
1.3. Лоббизм в США. Отличительные особенности.....	14
1.4. Инструменты лоббистской деятельности.....	16
1.5. Лоббизм и коррупция в США.....	17
Выводы по главе 1.....	21
ГЛАВА 2. ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛОББИЗМА В США.....	22
2.1. Лоббизм с точки зрения законодательства. Ограничения лоббистов	22
2.2. Правовые основания регулирования лоббистской деятельности	24
2.3. Способы регулирования лоббистской деятельности	26
2.4. Правовой статус лоббистов. Регистрация и отчётность.....	28
2.5. Легальность действий лоббистов.....	31
2.6. Лоббизм и иностранные агенты.....	33
Выводы по главе 2.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	44
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	49
СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Политика и экономика влияют друг на друга сложным и порой необъяснимым образом.

В этой работе мы сосредоточились на гораздо более узкой проблеме: каким образом экономические субъекты, которые представляют частный сектор, оказывают свое влияние на формирование и реализацию государственной и законодательной политики, с особым акцентом на Соединённые Штаты Америки. Такая деятельность называется лоббированием.

Лоббизм является одной из наиболее важных составляющих американской политической системы, во многом благодаря этому явлению в США осуществляется практическое взаимодействие власти с обществом и бизнесом. В значительной степени за счет финансовых возможностей лоббистских структур функционирует мощный «рынок мысли» Америки, который является одним из ее глобальных преимуществ. Именно при помощи инструментов лоббизма США получают такой масштабный набор качественных решений для государственной политики, которые делают эту страну хозяином всех ключевых сценариев национального и международного развития и ставят ее в выигрышное положение ко всем остальным странам мира. Поэтому роль лоббистской деятельности, решающей задачи различных групп интересов, в последние десятилетия в США неуклонно и сильно возрастает.

Прежде чем мы начнём описывать такое явление, в государственном аппарате, мы считаем нужным кратко разъяснить что такое политический лоббизм.

Политический лоббизм – это профессиональный вид деятельности, призванной обеспечить принятие нужного политического решения. Как показывает опыт многих личностей, чья жизнь напрямую связана с политикой, лоббизм является легальным видом деятельности, приобретающий особо

важное значение в парламентских государствах. Здесь важно наличие законодательства, регламентирующего и сужающего деятельность лоббизма. В США, например, таковое существует с 1946 г., в то время как в некоторых государствах лоббирование считается наказуемой деятельностью, сравниваемым даже с коррупцией.

В Соединенных Штатах Америки каждый год группы интересов тратят миллиарды долларов, чтобы повлиять на избирательный, законодательный и политический процесс, иногда для позитивных перемен, иногда для защиты узких интересов.

Актуальность дипломной работы – лоббизм в политической системе США, а также его междисциплинарность может быть подтверждена тем, что в середине 19 века в Соединённых Штатах Америки, а позже и в России, к этому явлению появился особый интерес со стороны большого количества ученых -представителей различных наук, что объясняется процессом демократизации западных стран в рамках парламентской системы, индивидуализации экономической жизни общества. На первом этапе научного осмысления данного явления этим явлением занимались преимущественно политологи. При этом в зарубежной литературе традиционно большое внимание уделялось и уделяется анализу проблемы политической деятельности групп давления или групп по интересам вообще, и проблемам лоббизма, в частности.

Таким образом, **объектом** настоящей дипломной работы является лоббизм как институт политической системы и как метод, используемый группами давления бизнеса для защиты своих интересов и обеспечения благоприятных для своего развития решений в политической сфере.

Предметом исследования являются формы, методы и стратегии лоббистов как представителей экономической элиты.