

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.2я73
М 59

Рекомендовано к изданию научно-методической комиссией экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета. Протокол № 1 от 27 августа 2014 г.

Рецензент:

Банникова Н.В., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой предпринимательства и мировой экономики Ставропольского государственного аграрного университета

М 59

Микроэкономика: Учебное пособие / Изд. 2-е, доп. / И.В.Грузков, Н.А.Довготько, О.Н.Кусакина, Л.И. Медведева, М.В.Пономаренко, И. И. Рязанцев, Е.В. Скиперская, Г. В. Токарева. – Ставрополь: ООО ИД «ТЭСЭРА», 2014. – 112 с.

ISBN 978-5-906061-44-7

Учебное пособие по дисциплине «Микроэкономика» подготовлено преподавателями кафедры экономической теории и прикладной экономики СтГАУ. Предназначено для студентов очной формы обучения.

В учебное пособие входят: планы практических занятий по изучаемым темам, список рекомендуемой литературы, темы рефератов, ключевые термины и понятия, которые должны усвоить студенты в процессе изучения курса микроэкономики, тесты и задачи.

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.2я73

ISBN 978-5-906061-44-7

© ООО ИД «ТЭСЭРА», 2014
© Коллектив авторов, 2014

Подписано в печать 23.09.2014. Формат 60×84 ¹/₃₂. Усл. печ. л. 4,5. Гарнитура Arial. Тираж 350 экз.
Отпечатано в ООО ИД «ТЭСЭРА» г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова 7, оф. 37. + 7 988 700 70 80

Содержание

Введение	4
Модуль 1. Введение в микроэкономику	7
Тема 1.1. Предмет и методология микроэкономики	7
Тема 1.2. Общественное производство и проблема выбора	10
Тема 1.3. Экономическая система и типы хозяйствования	18
Модуль 2. Основы рыночной экономики	23
Тема 2.1. Основы рынка	23
Тема 2.2. Теория спроса и предложения	27
Модуль 3. Теория потребительского выбора и производства	36
Тема 3.1. Теория потребительского выбора	36
Тема 3.2. Теория производства: выбор факторов и формирование издержек производства	42
Тема 3.3. Теория производства: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	53
Модуль 4. Конкуренция и поведение фирмы	60
Тема 4.1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции ...	60
Тема 4.2. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: Чистая монополия	65
Тема 4.3. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	71
Тема 4.4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	77
Модуль 5. Факторные рынки	85
Тема 5.1. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	85
Тема 5.2. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	91
Тема 5.3. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	96
Модуль 6. Государство. Равновесие на микроуровне	103
Тема 6.1. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	103
Библиографический список	110