



**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66  
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

## **«АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ»**

**Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения**

по специальности 100201.65 Туризм

**Москва 2012**

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Туризм» факультета «Туризм и гостеприимство»

Составитель учебно-методических материалов:

Макаров Игорь Борисович, ст. преподаватель кафедры туризма

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью курса является подготовка студентов к практической деятельности в качестве специалистов по туризму с использованием знаний, полученных при изучении основных этапов технологических процессов применяемых туристическими фирмами в разработке и реализации турпродукта.

Главная задача изучения курса заключается в ознакомлении студентов с методами анализа туристского рынка, применяемыми в процессе туристской деятельности при планировании и организации поездок российских и иностранных туристов.

### **1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе**

«Анализ туристских рынков» – одна из прикладных дисциплин для студентов, обучающихся по специальности Туризм, и занимает одно из ведущих мест в учебном процессе подготовки студентов.

### **1.3. Связь с предшествующими дисциплинами**

Для изучения дисциплины студент должен иметь твердые знания по изученным дисциплинам: «Основы туризма» - основные понятия по закону «Об основах туристской деятельности в РФ».

### **1.4. Связь с последующими дисциплинами**

Изучаемая дисциплина дает возможность в дальнейшем продолжать подготовку по специальности и необходима при изучении следующих дисциплин: СД.01.01 «Технологии и организация операторских и агентских услуг», СД.02 «Технологии продаж услуг туристской индустрии».

## **2. Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен знать: