

Т.Н. Персикова

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

*Учебник для студентов высших учебных заведений,  
получающих образование по направлениям (специальностям) «Культурология»,  
«Иностранный язык», «Социология», «Психология», «Менеджмент»*



Москва  
Логос  
2011

УДК 130.2  
ББК 2-264  
П26

*Серия основана в 2003 году*

# Рецензенты

*И.А. Никанорова*, профессор, заведующая кафедрой  
английского языка Дипломатической академии МИД России  
*Л.А. Городецкая*, доктор культурологии, доцент кафедры теории  
преподавания иностранных языков Московского государственного  
университета им. М.В. Ломоносова

## Персикова Т.Н.

П26 Корпоративная культура: учебник / Т.Н. Персикова. — М.:  
Логос, 2011. — 288 с. — (Новая университетская библиотека).

ISBN 978-5-98704-467-4

Рассмотрены сущность, история возникновения, методы развития  
и поддержания, а также формы проявления корпоративной культуры.  
Проанализированы особенности корпоративных культур в различных  
национальных контекстах. Особое место отведено корпоративной  
культуре многонациональных корпораций.

Для студентов высших учебных заведений, получающих образование  
по направлениям (специальностям) «Культурология», «Иностранный  
язык», «Социология», «Психология», «Менеджмент». Представляет  
интерес для руководителей организаций и сотрудников многонацио-  
нальных корпораций.

УДК 130.2  
ББК 2-264

ISBN 978-5-98704-467-4

© Персикова Т.Н., 2010  
© Логос, 2011

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	7
<b>Часть I. Феномен корпоративной культуры и его место в культурологии</b> .....	13
Глава 1. Культура, организация, корпоративная культура.....	15
1.1. Культура и организация .....	16
1.2. История возникновения понятия «корпоративная культура» .....	21
1.3. Причины научного интереса к корпоративной культуре .....	24
1.4. Основные атрибуты корпоративной культуры .....	27
1.5. Поиск определения корпоративной культуры.....	31
Глава 2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации.....	37
2.1. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры .....	37
2.2. Методы развития и поддержания корпоративной культуры.....	45
2.3. Доминирующая культура. Субкультуры. Контркультура .....	62
2.4. Уровни корпоративной культуры .....	69
Глава 3. Проявление корпоративной культуры в организации .....	81
3.1. Организационная коммуникация .....	81
3.2. Стиль руководства компанией .....	93
3.3. Кадровая политика и корпоративные тренинги.....	98
3.4. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании .....	107
<b>Часть II. Корпоративные культуры в различных национальных контекстах</b> .....	116
Глава 4. Национальные особенности корпоративных культур.....	117
4.1. Типология корпоративных культур Ф. Тромпенаарса .....	117
4.2. Национально-культурные аспекты управления .....	126
4.3. Сравнение национальных особенностей российских и западных культур .....	133
Глава 5. Сравнение корпоративных культур российских и иностранных организаций.....	148
5.1. Выбор метода, подготовка и проведение исследования.....	152

5.2. Представление респондентов о корпоративной культуре организации .....	163
5.3. Артефакты корпоративной культуры в различных типах организаций .....	171
5.4. Анализ методов кадровой политики и стилей руководства .....	179
5.5. Организационная коммуникация и стили общения в различных типах организаций .....	188
5.6. Рекомендации по усилению корпоративной культуры .....	198
<b>Часть III. Корпоративная культура многонациональных корпораций .....</b>	<b>206</b>
Глава 6. Многонациональные корпорации в современном мире .....	208
6.1. Культурное разнообразие МНК .....	208
6.2. Типология многонациональных корпораций. ....	213
6.3. Что необходимо для успешной деятельности в современном мультикультурном мире .....	220
Глава 7. Взаимодействие корпоративной культуры многонациональной корпорации с национальными культурами на внешнем и внутреннем уровнях .....	223
7.1. Внешняя адаптация МНК .....	223
7.2. Взаимное влияние корпоративной культуры МНК и национальной культуры принимающей страны .....	230
7.3. Внутренняя интеграция МНК .....	231
Глава 8. Подготовка сотрудников многонациональной корпорации для успешной деятельности в рамках иной национальной культуры .....	238
8.1. Изучение культуры — основа развития межкультурной компетенции .....	238
8.2. Синергетические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя .....	241
8.3. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в МНК .....	244
8.4. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК .....	249
<b>Основные термины и понятия .....</b>	<b>256</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>263</b>
<b>Приложение .....</b>	<b>277</b>