

УДК 343.9:343.53  
ББК 67.518.1  
С89

Р е ц е н з е н т ы:

доктор юридических наук, профессор *А.А. Магомедов*  
(нач. кафедры методологии и методики расследования экономических  
преступлений Академии экономической безопасности МВД России)  
доктор юридических наук, профессор *С.Ф. Мазур*  
(проф. кафедры организации экономического финансового и тылового  
обеспечения ОВД Академии управления МВД России)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Сулейманов, Сулейман Магомедович.**  
**С89** Теоретические основы противостояния преступности  
на потребительском рынке: монография / С.М. Сулейма-  
нов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. — 143 с.  
— (Серия «Научные издания для юристов»).

ISBN 978-5-238-01583-5

Агентство СІР РГБ

Рассмотрена современная криминологическая ситуация в сфере эконо-  
мики. Назван комплекс причин, вызывающих преступность на потре-  
бительском рынке. Анализируются классификация и признаки преступ-  
лений, совершаемых на потребительском рынке, их место среди других  
преступлений экономической направленности.

Для преподавателей, аспирантов и студентов юридических и эконо-  
мических вузов.

**ББК 67.518.1**

ISBN 978-5-238-01583-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на ис-  
пользование и распространение издания.  
Воспроизведение всей книги или какой-либо ее  
части любыми средствами или в какой-либо  
форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается  
без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

## Оглавление

Введение	3
Глава 1. Современная криминологическая ситуация в сфере экономики. Причины возникновения преступности на потребительском рынке	7
1.1. Социально-правовая и криминологическая характеристики сферы экономической деятельности на потребительском рынке	7
1.2. Основные тенденции, структура и динамика отдельных видов преступности на потребительском рынке	25
1.3. Причины возникновения преступности на потребительском рынке	41
Глава 2. Преступность, посягающая на правильное функционирование потребительского рынка	57
2.1. Понятие преступности и ее негативное воздействие на потребительском рынке	57
2.2. Соотношение преступности на потребительском рынке с другими видами преступности экономической направленности	67
Глава 3. Понятие, классификация и признаки преступлений, совершаемых на потребительском рынке, их место среди других преступлений в сфере экономической деятельности	88
3.1. Понятие преступлений, совершаемых на потребительском рынке, их место среди других преступлений экономической направленности	88
3.2. Классификация преступлений, совершаемых на потребительском рынке, и примыкающих к ним преступлений экономической направленности	101
3.3. Объективные и субъективные признаки преступлений, совершаемых на потребительском рынке	112
Заключение	133