

УДК 1:304  
ББК 87.6  
Ф56

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Рецензенты:**

**Буданов В. Г.**, доктор философских наук, профессор Института философии РАН;

**Варава В. В.**, доктор философских наук, профессор Московского государственного института культуры.

**Ф56** Философия трансмедиа : коллективная монография / под ред. Н. Н. Ростовской. — Москва : Проспект, 2022. — 88 с.

ISBN 978-5-392-36013-0

В книге формулируется философский смысл принципа полипарадигмальности в трансмедиа, определяется, чем закончилось «восстание масс», описывается проблема перехода от идеологии к клиповому сознанию в креативной индустрии и уточняются параметры существования «постмассы». На концептуальном уровне разбираются такие феномены, как сетевое общество, цифровизация реальности, феномен человека с распределенной идентичностью. Показывается связь трансмедиа с трансэстетикой, трансполитикой, трансгуманизмом и постправдой.

Книга предназначена философам, специалистам по медиа и брендингу, политологам, социологам и всем, кто интересуется современными проблемами философии и общества.

УДК 1:304  
ББК 87.6

*Научное издание*

**ГИРЕНКО ФЕДОР ИВАНОВИЧ,  
РОСТОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА,  
КОЗОЛУПЕНКО ДАРЬЯ ПАВЛОВНА и др.  
ФИЛОСОФИЯ ТРАНСМЕДИА**

Коллективная монография

Подписано в печать 06.12.2021. Формат 60×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать цифровая. Печ. л. 5,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-36013-0

© Коллектив авторов, 2021  
© ООО «Проспект», 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	5
<b>Часть I. Философия трансмедиа .....</b>	<b>6</b>
§1. <i>Гиренок Ф.И.</i> Философское истолкование принципов трансмедийного повествования.....	7
§2. <i>Ростова Н.Н.</i> От массы к модели распределенной идентичности .....	16
§3. <i>Козолупенко Д.П.</i> Иллюзия сопричастности .....	20
<b>Часть II. Гуманитарная экспертиза трансмедиа .....</b>	<b>28</b>
§1. <i>Марков Б.В.</i> Телесная память и цифровая коммуникация.....	28
§2. <i>Рассторгуев В.Н.</i> Медийная власть и ее границы .....	37
§3. <i>Осипова Е.А.</i> Гуманитарные риски в трансмедийных бренд-коммуникациях .....	46
§4. <i>Клягин С.В.</i> (Транс)медиа и радиус Шварцшильда человеческого.....	53
<b>Часть III. Прагматика сторителлинга .....</b>	<b>62</b>
§1. <i>Калмыков А.А.</i> Вселенные геобрендинга.....	62
§2. <i>Иванова Т.А.</i> Проблема цифрового постгендеризма.....	71
§3. <i>Григорьева Е.С.</i> «Человек ностальгирующий»: ретротопия в дискурсивном пространстве массмедиа .....	77
§4. <i>Сацукевич А.И.</i> Самоидентификация в постсовременном пространстве.....	83
<b>Сведения об авторах .....</b>	<b>86</b>