

УДК 338.24 (075.8)

ББК 65.05я73

С83

Авторский коллектив:

И.К. Ларионов — д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ (руководитель авторского коллектива); *А.Н. Герасин* — д.э.н., профессор; *О.Н. Герасина* — д.э.н., профессор; *Ю.А. Герасина* — д.э.н., доцент; *М.А. Гуреева* — к.э.н., доцент; *Л.П. Дашков* — д.э.н., профессор; *Е.А. Ехлакова* — к.э.н.; *И.И. Ларионова*; *С.В. Плеханов* — к.э.н.; *Т.С. Сальникова* — к.э.н., доцент; *М.А. Хончев* — к.э.н., доцент.

Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред.

С83 докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 234 с.

ISBN 978-5-394-04580-6

В учебнике изложены основы стратегического управления общественным воспроизводственным процессом, разветвляющимся на микро-, мезо-, макро-, мегауровнях экономики и охватывающим экономические системы всех этих уровней. Вопросы стратегического управления конкретизированы применительно к уникальным особенностям России.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», преподавателей вузов, а также государственных служащих, занятых вопросами стратегического управления.



9 785394 045806 >



Подписано в печать 10.07.2021. Формат 60×84 1/16.
Бумага газетная. Печ. л. 14,75. Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-04580-6

© Коллектив авторов, 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

Оглавление

Глава 1. ИСХОДНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	7
1.1. Стратегическое управление как наука и учебная дисциплина.....	7
1.2. Важнейшие понятия стратегического управления.....	18
1.3. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике	25
1.4. Принципы стратегического управления	28
Глава 2. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	45
2.1. Основной блок стратегического управления (управленческий геном)	45
2.2. Всеобщие законы иерархии	57
2.3. Иерархический уровень и качество управленческих решений стратегического порядка.....	76
2.4. Разрастание разделения и кооперации общественного труда и усложнение на этой основе линий и сетей управления.....	85

2.5. Малая группа в контексте стратегии управления	91
2.6. Методы и механизмы управления.....	100
2.7. Особенности стратегии социально-экономического управления	104
2.8. Краеугольный камень стратегического управления.....	107
2.9. Взаимосвязь стратегии управления с управляемыми системами и их функциями	111

Глава 3. ОСНОВНЫЕ РЫЧАГИ КОСВЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОРЯДКА.....115

3.1. Информация и информационные потоки, их применение в стратегическом управлении.....	115
3.2. Деньги и денежные потоки как универсальное средство косвенного управления	121
3.4. Сбалансированность власти и ответственности, контроль	134

Глава 4. МЕТОДЫ ПРЯМОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ – ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ.....142

4.1. Основные этапы стратегического управления.....	142
4.2. Определение миссии структуры	152
4.3. Изучение ситуации.....	156
4.4. Прогнозирование.....	157

4.5. Целеполагание.....	159
4.6. Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование	161
4.7. Стратегическое планирование и программирование.....	166
4.8. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.....	170
4.9. Кадровое обеспечение процесса стратегического управления.....	175
4.10. Мониторинг и контроль.....	179
4.11. Коррекция стратегического плана и конкретизирующих его программ.....	182

Г л а в а 5. КОРПОРАТИВНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЙ ПУТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	184
5.1. Формирование и развитие корпоративных структур	184
5.2. Мезоэкономика и ее структурирование посредством корпорации	188
5.3. Корпорации особого типа.....	194
5.4. Зарождение и развитие виртуальных корпораций	197
5.5. Формирование народных корпораций в качестве важнейшего элемента социально-экономической стратегии России	206

5.6. Устойчивое прогрессивное социально-экономическое развитие региона на основе его превращения в единую многоотраслевую корпорацию, размещенную на единой территории	216
5.7. Базирование на государственно-частном партнерстве стратегического управления развитием национальной экономики, превращаемой в единую универсальную корпорацию.....	225