

Философия социальных коммуникаций

Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Учредитель: *Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).*

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор, президент ВИЭСП.*

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор кафедры социологии и культурологии Московского государственного технического университета им. Баумана (г. Москва);

В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Московского государственного университета (г. Москва);

О. В. Гречкина, доктор юридических наук, профессор кафедры административного права и процесса РАНХиГС, (г. Москва);

Т. С. Караченцева, доктор философии, преподаватель кафедры философии Еврейского университета в Иерусалиме (Hebrew University of Jerusalem) (г. Иерусалим);

Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и социально-политических дисциплин Амурского гуманитарного-педагогического университета (г. Комсомольск-на-Амуре);

И. А. Морозова, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград);

В. С. Плотников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов Севастопольского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Севастополь);

Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой административного и муниципального права Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Ответственный редактор: *М. О. Каррыев.*

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителя: *400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.*

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.*

Телефон: *(8442) 46-68-42*

E-mail: *izdviesp@mail.ru*

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.*

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.

Philosophy of Social Communications

Theoretical Scientific journal
Published in February 2006

Founder: Private Educational Institution of Additional Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).

Editor in Chief: V. A. Yussupov, doctor of law, professor, president of VIESL.

Editorial board:

N. G. Bagdasarian, Doctor of Philosophy, Professor of Sociology and Cultural Studies of Moscow State Technical University Named After Bauman (Moscow);

V. R. Vesnin, Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Management of Moscow State University (Moscow);

O. V. Grechkina, Doctor of Legal Sciences, Professor of Department of Administrative Law and Procedure of Russian Academy of National Economy and Public Administration Under the President of Russian Federation (Moscow);

I. A. Morozova, Doctor of Economics, Professor of Department of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University (Volgograd);

T. S. Karachentseva, Doctor of Philosophy, Lecturer of Department of Philosophy of Hebrew University of Jerusalem (Jerusalem);

R. L. Livshits, Doctor of Philosophy, Professor, Head of Department of Philosophical, Social and Political Sciences of Amur Humanitarian-Pedagogical University (Komsomolsk-on-Amur);

V. S. Plotnikov, Doctor of Economic Sciences, Professor of Department of Economics and Finance of Sevastopol Branch of Russian University of Economics Named After G. V. Plekhanov (Sevastopol);

Y. N. Starilov, Doctor of Law, Professor, Head of Department of Administrative and Municipal Law of Voronezh State University (Voronezh).

Executive editor: M. O. Karriev.

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.
Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

Address of founder: 400011 Volgograd, University av., 64,
Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

Editorial address: 400011 Volgograd, University av., 64,
Publishing house of Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

Telefon: (8442) 46-68-42.

E-mail: izdviesp@mail.ru

The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation Governing Mass Communications and Protection of Cultural Heritage,
Certificate of Registration III № ФС77-21300 on June 8, 2005.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

ФИЛОСОФСКОЕ ПОЗНАНИЕ ПРИРОДЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Ассад Луя Мовфак Ассад

Компаративность влияния выносливости на общие параметры
социального и физического развития учащихся как фактора личностного развития 7

Ассад Луя Мовфак Ассад

Структурность физиологического качества выносливости
как социально-философского качества жизни 12

Новичков К. А.

Мощность отраженного от цели лазерного сигнала (философское осмысление) 16

Удовенко Е. П.

Критерии демаркации методов воздействия на социальные отношения..... 23

РАЗДЕЛ 2

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Агейчева Н. Н.

Антикоррупционная политика в образовательных организациях 27

Ваулин И. А.

Некоторые аспекты источников процессуального права: в порядке обсуждения
формирования исследовательских основ..... 30

Губарьков Е. О.

Правовое регулирование договора финансовой аренды (лизинга)
в Российской Федерации 36

Рудковский А. М.

Вопросы банкротства некоммерческих организаций 41

Усупова Ч. С.

Роль нравственности в современном праве 45

РАЗДЕЛ 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Баранова А. А.

Применение штрихового кодирования в системе идентификации,
регистрации и прослеживаемости продукции животного происхождения
для структуры социальной безопасности..... 47

Гапоненко Ю. В., Хало Л. А.

Кадровый потенциал организации как ресурсный аспект
социально-экономического развития 51

| | |
|---|-----|
| Кошимбаев А. А. Социальные услуги в сфере управления некоммерческими организациями | 57 |
| Кошимбаев А. А. Финансово-экономическое обоснование развития некоммерческих организаций | 63 |
| Маслова Е. Д., Полусмакова Н. С. Бенчмаркинг как эффективный маркетинговый инструмент: эволюционный и организационный аспекты | 68 |
| Осин Н. В., Яновский В. И. Управление стоимостью бизнеса современного предприятия | 73 |
| Ровнейко Р. В. Налоговые вычеты из научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ как средство развития форм и методов социальной среды | 76 |
| Рудковский А. М. Интегрированная финансово-экономическая отчетность некоммерческой организации | 79 |
| Рудковский А. М. Управление финансовыми рисками некоммерческой организации | 82 |
| Рыбакова Е. В. Инновационные технологии как инструмент совершенствования обслуживания в имущественном страховании | 85 |
| Смирнов Е. М. Защита информации в производственных технологических процессах в применении дискретных автоматов социальной среды коммуникаций | 88 |
| Смирнов Е. М. Формирование программируемой среды для целей развития дискретной автономии социальной среды коммуникаций | 91 |
| Соловьёва Н. С. Привлечение иностранных инвестиций в экономику региона (на примере Волгоградской области) | 94 |
| Ткачук Д. В. Разработка алгоритмов создания электронного издания | 99 |
| Макеев С. Н. Использование механизмов стресс-тестирования при оценке достаточности капитала банка | 103 |
| ОБ АВТОРАХ | 108 |

CONTENTS

SECTION 1

PHILOSOPHICAL KNOWLEDGE OF NATURE OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Assad Luya Movfak Assad

Comparability of Endurance of Influence on General Parameters of Social and Physical Development of Students as Factor of Personal Development 7

Assad Luya Movfak Assad

Structural Physiological Quality of Endurance as Socio-philosophical Quality of Life 12

Novichkov K. A.

Power of Laser Signal Reflected from the Target (Philosophical Comprehension)..... 16

Udovenko E. P.

Criteria of Demarcation of Methods of Influence on Social Relations 23

SECTION 2

PROBLEMS OF THE POLITICAL AND LEGAL DEVELOPMENT OF SOCIETY

Ageycheva N. N.

Anticorruption Policy in Educational Organizations 27

Vaulin I. A.

Some Aspects of Sources of Procedural Law: in Order to Discuss the Formation of Research Bases 30

Gubarkov E. O.

Legal Regulation of Financial Leasing Contract in the Russian Federation..... 36

Rudkovskiy A. M.

Issues of Bankruptcy of Non-profit Organizations..... 41

Usupova Ch. S.

Role of Morality in Modern Law 45

SECTION 3

ECONOMIC ASPECTS IN THE SPHERE OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Baranova A. A.

Application of Bar Coding in System of Identification, Registration and Traceability of Products of Animal Origin for Structure of Social Security..... 47

Gaponenko Yu. V., Halo L. A.

Personnel Potential of Organization as Resource Aspect of Socio-economic Development..... 51

| | |
|---|-----|
| <i>Koshimbaev A. A.</i> Social Services in Management of Non-profit Organizations | 57 |
| <i>Koshimbaev A. A.</i> Financial and Economic Justification for the Development of Non-profit Organizations | 63 |
| <i>Maslova E. D., Polusmakova N. S.</i> Benchmarking as Effective Marketing Tool: Evolutionary and Organizational Aspects | 68 |
| <i>Osin N. V., Yanovskiy V. I.</i> Managing of Value of Modern Enterprise | 73 |
| <i>Rovneyko R. V.</i> Tax Deductions from Research and Development Work as Way of Developing Forms and Methods of Social Environment | 76 |
| <i>Rudkovskiy A. M.</i> Integrated Financial and Economic Reporting of Non-profit Organization | 79 |
| <i>Rudkovskiy A. M.</i> Management of Financial Risks of Non-profit Organization | 82 |
| <i>Rybakova E. V.</i> Innovative Technologies as Tool of Improving the Service in Property Insurance | 85 |
| <i>Smirnov E. M.</i> Protection of Information in Production Technological Processes in Use of Discrete Automatic Machines of Social Communication Environment | 88 |
| <i>Smirnov E. M.</i> Formation of Programmable Environment for Development of Discrete Autonomy of the Social Communication Environment | 91 |
| <i>Solovieva N. S.</i> Attracting of Foreign Investment in the Region's economy (by the Example of the Volgograd Region) | 94 |
| <i>Tkachuk D. V.</i> Development of Algorithms for Creating an Electronic Edition | 99 |
| <i>Makeev S. N.</i> Use of Mechanisms of Stress Testing in Evaluation of Bank Capital Sufficiency | 103 |
| THE AUTHORS' DATA | 108 |