
Источник: «Журналист» №8, 2006, с. 57

Александр ТЕРТЫЧНЫЙ, доктор филологических наук



Методология журналистики: биографический метод

Что такое биографический метод?

Биографический метод пришел в журналистику из науки.

Впервые он был использован в 1918-20-х годах двадцатого века чикагским социологом В. Томасом и его коллегой из Польши Ф. Знанецки в масштабном исследовании жизни польских крестьян в Европе и Америке. Потом этот метод был почти забыт наукой. Возродил его известный российский ученый — психолог Б.Г. Ананьев, указавший на то, что **суть метода состоит в собирании и анализе данных о жизненном пути человека как личности и субъекта деятельности.**

Хотя биографический метод и был позаимствован журналистикой у науки, это не означает, что он решает те же задачи, что и в научной сфере, где он обычно применяется для изучения определенной группы людей. Журналиста, как известно, прежде всего интересует, история жизни отдельного человека.

Применяя биографический метод, журналист получает данные как об **объективных событиях**, так и о **субъективных переживаниях личности** на разных этапах, в разных жизненных обстоятельствах, в тех или иных социально-исторических ситуациях (например, кризисах, войнах, массовых миграциях и пр.).

В каждом конкретном случае этот метод позволяет достичь определенных целей, а именно:

- 1) изучить через призму индивидуального опыта отдельных людей или семей **динамику общественных явлений, норм, ценностей**. Такая информация особо значима в переломные моменты жизни общества, поскольку **биография отдельного человека может служить типичным проявлением определенных социальных процессов;**
 - 2) выявить через степень участия героя публикации в тех или иных событиях **масштаб его личности, сделать выводы о его характере, самосознании, ценностных ориентациях, таланте, профессиональном опыте, найти «принцип» данной индивидуальности, открыть «закон», определяющий образ его жизни** (этот закон герой порой проявляет в создаваемых им образах, лозунгах, девизах);
 - 3) помочь **объяснению** (через показ тенденции развития личности) **сегодняшней социальной**
-