

к. филос. н., доцент Морщихина Лариса Александровна,
зам. директора департамента информационно-библиотечного развития
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
г. Архангельск, Россия

**Научно-образовательный проект САФУ имени М.В. Ломоносова
«Арктик-фонд»: территория диалога¹**

Автором освещены основные черты стиля эпохи постмодерна, показано различие между понятиями «информация» и «знание», указана важность использования медийных технологий в социальной и духовной сферах общества.

На примере научно-образовательного проекта «Арктик-фонд» представлена деятельность Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск) в области формирования единого информационного пространства, в разрезе основных направлений, отражающих национальные интересы России в Арктике.

Во второй половине XX века культура вступила в новый этап своего развития, определенный Ж.-Ф. Лиотаром термином «постмодерн»². Характерными чертами стиля эпохи постмодерна являются смешение разных традиций и норм человеческой жизни, их сознательное изменение и трансформация; фрагментальность, монтажность деятельности, в т.ч. научной и образовательной; смешение жанров. Деятельность осуществляется в поле языковых игр, неопределенностей, неясностей.

Постмодернизм ориентируется на антропологический тип космополита, осознающего и принимающего условность культурных традиций и норм. Это – интеллект, владеющий правилами любой языковой игры, носитель ироничного сознания, свободно ориентирующийся в дискурсивном поле³.

В этот период кардинальным образом изменяется статус знания. При этом важной составляющей эпохи становится интернет, объединивший в себе различные сферы практики, а также ценностным образом преобразуя их.

Основным объектом постмодерна является Текст. Он не отражает реальность, а творит ей на смену множество условных реальностей (симулякров). «Мы живем в мире симуляций, в мире, где высшей задачей знака является заставить реальность исчезнуть и замаскировать одновременно это исчезновение. Искусство не делает ничего другого. Средства массовой информации сегодня не делают ничего другого»⁴. Выход из сложившейся ситуации философы постмодерна видят в иронии, под которой понимают индивидуальную практику, нацеленную на поиск собственного стиля существования.

Образом культуры постмодерна может служить термин «ризома», введенный Ж. Делезом и Ф. Гваттари⁵. Авторы различают два типа культур, сосуществующих в современном мире: «древесную» культуру и культуру «корневища» (ризомы). Первый тип культуры тяготеет к классическим образцам, его символом служит дерево, а воплощением – традиционная книга. Культура корневища символизирует своеобразную «карту мира», у

¹ © Морщихина Л.А., 2012

Морщихина Л.А. Научно-образовательный проект САФУ имени М.В.Ломоносова «Арктик-фонд»: территория диалога [Электронный ресурс] // Труды XIX Международной конференции «Крым – 2012: Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса.

² Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна: пер. с фр. – М.; СПб.: Изд-во Алетейя, 1998. – С. 13.

³ Фуко М. Археология знания: пер. с фр. – Киев: Ника-Центр, 1996. – 207 с. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть: пер. с фр. – М.: Добросвет, Издательство КГУ, 2011. – 392 с.

⁴ Бодрийяр Ж. Эстетика иллюзий, эстетика утраты иллюзий [Электронный ресурс]. URL: <http://my.arcto.ru/public/9bodrial.htm> Дата обращения: 02.04.2012.

⁵ Deleuze G., Guattari F. Rhizome. – Paris.: Les Editions de Minuit, 1976. – 74 p.