

Морозова Галина Александровна

Планы семинарских занятий по курсу «Социология массовой коммуникации для студентов дневной и заочной формы обучения по специальности: 030602 «Связи с общественностью»

ЭБС ШШУТМ

Введение

Социология массовой коммуникации играет важную роль в профессиональной подготовке специалиста по связям с общественностью

Эта дисциплина изучает массовую коммуникацию как социальный институт общества и процессы функционирования средств массовой коммуникации в социальной системе. Являясь социологической дисциплиной, она опирается на знание социологических методов изучения таких элементов социальной коммуникации как коммуникатор, контент, аудитория, общественное мнение, эффекты и эффективность коммуникации.

Значительную долю деятельности специалиста по связям с общественностью составляет исследовательская работа. Неоценимую помощь в этом могут оказать социологические методы сбора и анализа информации. Овладев социологическими методами изучения массовой коммуникации, специалист по связям с общественностью может научно обоснованно управлять социальными отношениями.

Освоение социологии массовой коммуникации предусматривает аудиторные занятия и самостоятельную работу, направленную на подготовку к семинарским занятиям, выполнение контрольных работ студентами заочной формы обучения, изучение литературы. Самостоятельная работа студентов также включает изучение различных источников, подготовку соответствующего социологического инструментария для сбора информации о содержании контента, состоянии общественного мнения, аудитории.

В качестве источников информации рекомендуется использовать научные труды классиков социологии. Одним из источников изучения общественного мнения и контента являются материалы прессы, содержание телепередач, теленовостей, Интернет ресурсы, результаты исследований ведущих социологических центров. Изучение источников информации по массовой коммуникации с использованием социологических методов позволит развивать аналитическое мышление.

Целью методических рекомендаций является оказание студентам соответствующей помощи в самостоятельном освоении социологии массовой коммуникации.

В методической разработке содержится весь методический комплекс, т. е. содержание семинарских занятий, список литературы, вопросы для подготовки к зачету и выполнению контрольных работ, глоссарий, практические задания.

В процессе освоения социологии массовой коммуникации решаются следующие основные задачи. Студент должен:

- грамотно оперировать базовыми понятиями, понимать специфику массовой коммуникации;
- применять теоретические знания при анализе практических ситуаций;
- делать выводы с соответствующим доказательством их правомерности;
- собрать необходимую информацию о массовой коммуникации;
- овладеть практическими навыками применения социологических методов и разработки соответствующего инструментария для сбора информации.