

УДК 005(075.8)
ББК 65.290-2я73
А36

*Печатается по решению кафедры информационной экономики
экономического факультета Южного федерального университета
(протокол № 6 от 14 июня 2022 г.)*

Рецензенты:

доктор экономических наук, заведующая кафедрой информационной
экономики Южного федерального университета,
профессор *А. Ю. Никитаева*;
доктор экономических наук, профессор кафедры «Программное
обеспечение вычислительной техники» Южно-Российского
государственного политехнического университета (НПИ)
им. М. И. Платова, доцент *Е. Д. Стрельцова*

Айдаркина, Е. Е.

А36 Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. – 176 с.

ISBN 978-5-9275-4203-1

Учебное пособие представляет собой последовательное изложение основных теоретических положений дисциплины «Менеджмент». В книге подробно раскрыты теоретические основы менеджмента, а также представлены авторские кейсы, составленные на основании анализа реальных организаций и предприятий.

Данное учебное пособие предназначено для бакалавров, магистров, аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования, а также преподавателей и специалистов, занимающихся изучением общего менеджмента.

ISBN 978-5-9275-4203-1

**УДК 005(075.8)
ББК 65.290-2я73**

© Южный федеральный университет, 2022
© Айдаркина Е. Е., Ласкова Т. С., 2022
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	6
Тема 1. Научные школы менеджмента	6
1.1. Школа научного управления	6
1.2. Административная школа управления.....	8
1.3. Школа человеческих отношений	11
1.4. Школа количественных методов	16
Тема 2. Понятие и сущность менеджмента.....	18
Тема 3. Функции менеджмента.....	21
3.1. Функция планирования	22
3.2. Функция организации	29
3.3. Функция координации	35
3.4. Функция мотивации.....	41
3.5. Функция контроля.....	50
Тема 4. Организация как объект управления	53
4.1. Понятие, сущность, виды организаций	53
4.2. Подходы к управлению организациями	58
4.3. Внешняя и внутренняя среда организации	64
Тема 5. Руководство, лидерство, власть	67
5.1. Понятие, сущность, виды руководства, лидерства и власти.....	67
5.2. Делегирование полномочий и ответственности.....	72
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ	83
Кейс 1. Система планирования автосервиса	83
Кейс 2. Организация работ в автосервисе.....	85
Кейс 3. Система мотивации автосервиса	90

Кейс 4. Система мотивации производственно-коммерческого предприятия.....	93
Кейс 5. Система мотивации персонала торгового предприятия.....	105
Кейс 6. Система технического контроля производственного предприятия	113
Кейс 7. Организационная структура предприятия по производству мебели.....	120
Кейс 8. Система планирования производственного предприятия.....	124
Кейс 9. Система организации работ на предприятии по производству мебели.....	127
Кейс 10. Система координации деятельности на предприятии по производству мебели	129
Кейс 11. Система мотивации персонала предприятия по производству мебели.....	133
Кейс 12. Система контроля предприятия по производству мебели	135
Кейс 13. Система управления персоналом торгового предприятия.....	138
Кейс 14. Организационная структура торгового предприятия.....	147
Кейс 15. Организационная структура языкового центра.....	154
Кейс 16. Система организации работ торгового предприятия	160
Кейс 17. Система управления персоналом Коммерческого банка.....	165
ЛИТЕРАТУРА	174