

УДК 334  
ББК 65.9(2Рос)09  
Л25

**Рецензенты:**

*Н. И. Брагин* — д.э.н., профессор;  
*Л. П. Дашков* — д.э.н., профессор.

**Ларионов И. К.**

Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы: Монография / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. — 276 с.

ISBN 978-5-394-04624-7

В монографии представлена оригинальная авторская концепция предпринимательства в его корпоративном и теневом аспектах, с выделением ключевых звеньев в прогрессивном развитии предпринимательства в России в виде, с одной стороны корпоративной структуризации предпринимательской инициативы, а с другой — вывода значительной части предпринимательства из тени. Особое внимание уделено преобразованию отношений собственности и оздоровлению механизма хозяйствования.

Для читателей, серьезно заинтересованных в построении новой российской экономики на началах синергии нравственности и эффективности.

ISBN 978-5-394-04624-7

© Ларионов И. К., Ехлакова Е. А.,  
Ларионова И. И., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие предпринимательства, его сущность, формы и функции .....	5
1.2. Государственно-частное партнерство как синергия госрегулирувания и частной инициативы.....	15
1.3. Бизнес как рыночная форма предпринимательства .....	20
1.4. Преодоление мифов, препятствующих развитию общественно полезного предпринимательства .....	27
<b>2. КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ .....</b>	<b>41</b>
2.1. Хозяйственный механизм на макро-, мезо-, микроуровнях и его функции .....	41
2.2. Функции корпоративного механизма организации мезоэкономических связей .....	68
2.3. Развитие мезоэкономического структурирования в российской истории.....	95
2.4. Структурирование мезоэкономики посредством корпораций .....	112
2.5. Денежно-ценовая сторона корпоративного механизма хозяйствования.....	142
2.6. Государственное регулирующее воздействие и корпоративное хозяйствование .....	172
2.7. Народные корпорации и демографическое возрождение России .....	195
2.8. Мезомаркетинг как особый тип корпоративного управления экономикой .....	204

<b>3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>221</b>
3.1. Теневые экономические отношения как результат деформации отношений собственности .....	221
3.2. Характер приватизации государственного имущества и ее роль в качестве материального фундамента для нарастания спекулятивно-посреднической сферы и генерирования теневых экономических отношений .....	251
3.3. Основные формы теневых экономических отношений .....	261
3.4. Противодействие со стороны общества и государства теневым экономическим отношениям и теневому предпринимательству .....	269