

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Университетский колледж

С. И. Фомина

Программа практики

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности Туризм*

Ярославль 2010

УДК 338.48.02
ББК 4518.1я72
Ф 76

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2009/10 года*

Рецензент
педагогический совет Университетского колледжа

Фомина, С. И. Программа практики: метод. указания
Ф 76 / С. И. Фомина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. –
Ярославль : ЯрГУ, 2010. – 63 с.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 100201.51 Туризм (дисциплина «Производственная (профессиональная) практика), очной формы обучения.

УДК 338.48.02
ББК 4518.1я72

© Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова, 2010

Введение

Российский рынок туризма в последние годы оказался в центре всеобщего внимания. Следует отметить активный рост числа компаний, специализирующихся в области оказания комплекса всевозможных туристических услуг. Несмотря на быстрые темпы развития и интерес, проявляемый к этой сфере бизнеса, существует множество факторов, тормозящих выход отечественных компаний на международный уровень современного туризма.

Слишком много существует мелких фирм, предоставляющих услуги низкого качества и не соблюдающих стандарты сервисной индустрии, принятые в мире. Такая ситуация является следствием общего состояния индустрии гостеприимства в нашей стране.

Выделяют множество критериев классификации туристических услуг в зависимости от географии, сезонности, целей путешествия, транспортных особенностей передвижения, интенсивности потока туристов, характера организации и продолжительности тура.

Различают, например, два вида туризма, отличающиеся соответствующим набором услуг, – внутренний (внутри страны) и внешний (международный). В зависимости от целей поездки можно классифицировать туризм как научный, образовательный, оздоровительный, деловой, паломнический, экзотический, познавательный, спортивный отдых, шоп-туры и т. д. Среди возможных способов передвижения туристов можно выделить следующие разновидности: морской, речной, авиационный, пешеходный, автомобильный, велосипедный, смешанный туризм и т. д.

Все вышеперечисленные признаки классификации и многие другие факторы (сопутствующее увеличение производства товаров народного потребления, объемов страхования и строительства и т. п.) позволяют рассматривать туристическую индустрию как активно развивающуюся отрасль, которая постоянно нуждается и будет нуждаться в непрерывном притоке квалифицированных кадров.

Методические указания разработаны для организации работы по приобретению студентами умений и навыков, необходимых

для успешной конкуренции на рынке труда специалистов – работников сферы туризма.

В соответствии с примерным планом Государственного образовательного стандарта производственная (профессиональная) практика по специальности 100201.51 Туризм предусматривает следующие виды:

ПП.01 Практика для получения первичных профессиональных умений и навыков (учебная).

ПП.02 Практика по профилю специальности.

ПП.03 Практика преддипломная:

- стажировка;
- квалификационная практика.

Организовывать практику таким образом, чтобы на всех ее этапах обеспечивать:

- выполнение государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников в соответствии с получаемой специальностью и присваиваемой квалификацией;

- непрерывность, комплексность, последовательность овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с программой практики, предусматривающей логическую взаимосвязь и сочетание теоретического и практического обучения, преемственность всех этапов практики.

Практическое обучение студентов в зависимости от поставленных задач, отраслевых, региональных особенностей подготовки специалистов проводится в туристских организациях различных организационно-правовых форм.

Закрепление баз практики осуществляется администрацией учебного заведения на основе договоров с организациями туристской сферы.

Основные виды деятельности выпускника специальности 100201.51 Туризм¹:

организационно-управленческая

- принятие управленческих решений по оказанию туристских услуг;
- планирование туристской деятельности;

¹ Квалификационная характеристика выпускника специальности 100201.51 Туризм.

- документационное обеспечение сферы туристских услуг;
- создание нормального психологического климата при общении с потребителем туристских услуг;
- использование информационных технологий при оказании туристских услуг;

сервисная

- организация сервисной деятельности;
- разработка проекта оказания туристских услуг;
- обеспечение необходимого качества туристских услуг;
- формирование технологического процесса по разработке, продвижению и реализации комплекса туристских услуг;
- использование иностранных языков в профессиональной деятельности;
- выбор технических средств для оказания туристских услуг;
- согласование, оформление и доведение туристских услуг до потребителя;
- использование компьютерной техники для решения задач по оказанию туристских услуг.

Выпускник должен знать:

- основы стандартизации и сертификации в туристской деятельности;
- организацию сервисной деятельности;
- законодательные акты и нормативные документы по организации туризма;
- методы документационного обеспечения управления;
- иностранный язык для общения с иностранными партнерами в сфере туризма и потребителями туристских услуг;
- специфику менеджмента и маркетинга в сфере туризма;
- правовое регулирование туристской деятельности;
- организацию отрасли туризма;
- технологию туристской деятельности, технологию путешествий и организацию обслуживания потребителей в туристско-гостиничных комплексах;
- экскурсионную деятельность; рекламную деятельность;
- информационные и коммуникационные технологии в туристской деятельности.