

Министерство образования и науки РФ
Российский Государственный торгово-экономический
университет
Казанский институт (филиал)

Кафедра коммерческой деятельности
на рынке товаров и услуг

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ
(ПРЕДПРИЯТИЙ)
Учебно-методическое пособие

Казань
2010

УДК 658

ББК 65.422.1

ISBN 978-5-4233-0024-1

*Рекомендовано к печати учебно-методическим советом по управлению
качеством образования КИ (филиал) ГОУ ВПО «РГТЭУ»*

Составители:

С.В. Маркова, к.э.н., доцент кафедры «Коммерческой деятельности на
рынке товаров и услуг» КИ (филиала) ГОУ ВПО «РГТЭУ»

М.С. Кузьмин, ассистент кафедры «Коммерческой деятельности на
рынке товаров и услуг» КИ (филиала) ГОУ ВПО «РГТЭУ»

Рецензенты:

Шипшова О.А., к.э.н., доцент кафедры «Коммерческой деятельности на
рынке товаров и услуг» КИ (филиала) ГОУ ВПО «РГТЭУ»;

Сафаргалиев М.Ф., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на
предприятии ГОУ ВПО «КГТУ им. А.Н.Туполева».

**Экономика организации (предприятия): учебно-методическое
пособие. – Казань: РИЦ «Школа», 2010. – 89 с.**

В учебно-методическом пособии рассмотрены экономические основы функционирования предприятий в условиях рынка, комплекс вопросов, связанных с обеспечением устойчивой работы предприятия в рыночной экономике.

Пособие предназначено для студентов очной, заочной и заочной сокращенной форм обучения по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит».

© Маркова С.В., 2010

© Кузьмин М.С., 2010

© Казанский институт филиал РГТЭУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Требования к уровню освоения дисциплины.....	5
3. Объем дисциплины.....	6
3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.2 Распределение часов по темам и видам учебной работы.....	7
4. Содержание курса.....	12
4.1 Краткий курс лекций.....	15
5. Темы семинарских занятий.....	54
6. Задания для самостоятельной работы студентов.....	64
7. Темы контрольных работ	83
8. Вопросы для подготовки к экзамену.....	86
9. Учебно-методическое обеспечение.....	88
9.1. Литература.....	88

1. Цели и задачи дисциплины

Программа курса «Экономика организаций (предприятий)» составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данной дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для студентов очной формы обучения специальности 080105.65 «Финансы и кредит».

Назначение курса: В курсе «Экономика организаций (предприятий)» рассматривается комплекс вопросов, связанных с обеспечением устойчивой работы предприятия в рыночной экономике.

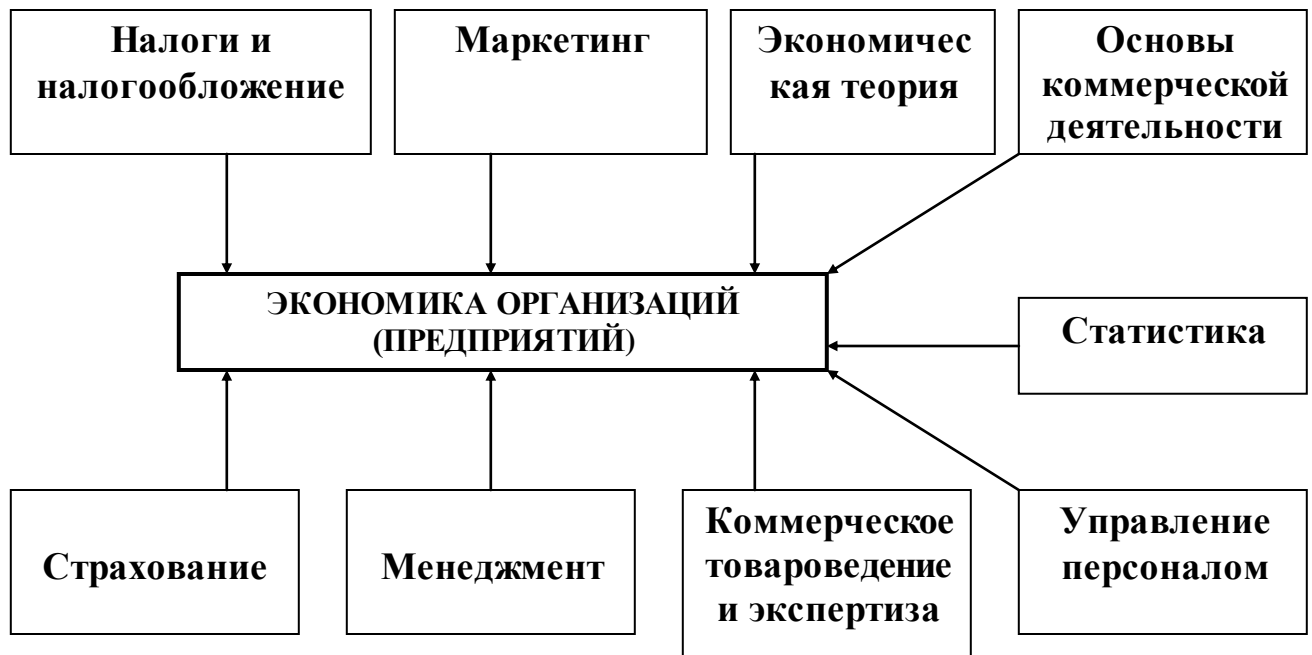
Экономика организаций рассматривается как наука и одновременно как совокупность практических приемов, которые позволяют выбирать стратегию предприятия и формировать производственные программы с учетом необходимости обеспечения устойчивой и прибыльной работы.

Методология преподавания дисциплины должна исходить из необходимости сочетания теоретических и практических положений с учетом реальных ситуаций и действующих нормативно правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия. При чтении курса целесообразно излагать основы деятельности торговых и промышленных предприятий и специфических особенностей их функционирования.

Цель и задачи курса: Сформировать у будущих специалистов комплекс знаний и практических навыков в области управления, теории и практики экономической деятельности производственных и торговых предприятий в сфере коммерции в условиях радикальных преобразований в общественной жизни общества.

Взаимосвязь с другими курсами. Программа курса «Экономика организаций (предприятий)» охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации и обеспечения функционирования предприятия в условиях перехода к рыночным отношениям. Курс «Экономика организаций (предприятий)» тесно связан с такими специальными дисциплинами как «Экономическая теория», «Статистика», «Основы коммерческой деятельности предприятий», «Налоги и налогообложение», «Маркетинг», «Менеджмент», «Коммерческое товароведение и экспертиза», «Коммерческая логистика», «Коммерческое право» и др.

Схема межпредметных связей



2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив учебную дисциплину, студент должен иметь представление:

- о механизмах функционирования предприятия в условиях рынка;
- о структуре национальной экономики: сферах, секторах, комплексах, отраслях;
- о рыночной системе хозяйствования.

Должен знать:

- вопросы рационального планирования деятельности предприятия;
- расчет необходимых финансовых, материальных и трудовых ресурсов и проблемы их эффективного использования;
- методы экономического анализа деятельности предприятия и использования его результатов для планирования и оперативного управления текущей деятельностью;
- совокупность отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям;

Должен уметь:

- формировать товарный ассортимент для торгового предприятия;
- организовать систему товароснабжения на торговом предприятии;
- рассчитать доходы и расходы торгового предприятия;
- рассчитать прибыль и рентабельность торгового предприятия.

Должен владеть:

- методиками расчета основных экономических показателей работы предприятий;
- технологиями планирования на предприятии.

Форма контроля: По окончании семестра студенты сдают экзамен в устной форме. Для текущего контроля знаний предусмотрены рефераты, контрольные работы и тесты по отдельным темам.