

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П.КОРОЛЕВА»

А.А.НЕЧИТАЙЛО

МЕНЕДЖМЕНТ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

САМАРА
Издательство СГАУ
2007

УДК 33
ББК У 050я7
Н 593



Инновационная образовательная программа
"Развитие центра компетенции и подготовка
специалистов мирового уровня в области аэро-
космических и геоинформационных технологий"

Рецензенты: д-р филос. наук, проф. Т. Н. Со с н и н а,
д-р эконом. наук, проф. Н. Н. О с м а н к и н

Нечитайло А.А.

Н 593 **Менеджмент в книжном деле:** учеб. пособие / А.А. Нечитайло.
– Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2007. – 160с.

ISBN 978-5-7883-0660-5

В учебном пособии рассмотрены актуальные вопросы и основные особенности менеджмента в книжном деле с точки зрения как книгоиздателя, так и книготорговца. Приведены конкретные примеры управления и организации работ в книжном магазине.

Также рассмотрены типы и культурное предназначение книжных магазинов, вопросы управления информацией и (кратко) вопросы книжного дела и законодательства.

Предназначено для преподавателей и студентов, обучающихся по специальностям 030901 «Издательское дело и редактирование» и 030903 «Книгораспространение».

УДК 33
ББК У 050я7

ISBN 978-5-7883-0660-5

© Нечитайло А.А., 2007
© Самарский государственный
аэрокосмический университет, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.....	7
1.1. Краткая история книги.....	7
1.2. Книга и другие носители информации.....	20
1.3. Книжный рынок России.....	26
Глава 2. ФУНКЦИИ ИЗДАТЕЛЯ И КНИГОТОРГОВЦА.....	33
2.1. Историческая эволюция.....	33
2.2. Функции современного книготорговца.....	35
2.3. Современное состояние книжного дела.....	39
Глава 3. ТИПЫ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ.....	42
3.1. Книжный магазин широкого профиля.....	43
3.2. Специализированный книжный магазин.....	44
3.3. Многопрофильный книжный магазин, торгующий книгами на различных носителях.....	47
3.4. Сетевые книжные магазины.....	48
3.5. Букинистические магазины и магазины антикварной книги.....	50
3.6. Виртуальный книжный магазин.....	52
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ КНИЖНЫМ МАГАЗИНОМ.....	58
4.1. Стратегическое и оперативное планирование в книжном деле.....	58
4.2. Управление финансами.....	70
4.3. Технология закупок.....	79
4.4. Технология продаж.....	81
Глава 5. ПЕРСОНАЛ КНИЖНОГО МАГАЗИНА.....	86
5.1. Критерии отбора персонала.....	86
5.2. Подготовка кадров.....	86
5.3. Организация работы персонала и распределение функций.....	90
5.4. Лидерство и участие.....	98