

УДК 67:658.6(075)
ББК 37.2:60.609я7
П16

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Рецензенты:
канд. техн. наук Н. А. Дегтярев
главный технолог ООО «Кожевник» Г. Н. Капралова*

- Панкова Е. А.**
П16 Формирование ассортимента товаров легкой промышленности : учебное пособие / Е. А. Панкова, Г. Р. Рахматуллина, В. П. Тихонова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2022. – 84 с.

ISBN 978-5-7882-3154-9

Содержит общие сведения о товарах, их классификации, жизненном цикле и конкурентоспособности. Рассмотрен процесс формирования ассортимента и управления им.

Предназначено для магистров, обучающихся по направлению подготовки 29.04.01 «Технология изделий легкой промышленности».

Подготовлено на кафедре плазмохимических и нанотехнологий высокомолекулярных материалов.

УДК 67:658.6(075)
ББК 37.2:60.609я7

ISBN 978-5-7882-3154-9 © Панкова Е. А., Рахматуллина Г. Р.,
Тихонова В. П., 2022
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ПОНЯТИЕ «ТОВАР»	6
1.1. Классификация товаров	8
1.2 . Классификация меховых товаров и изделий	12
1.3. Классификация кожевенных товаров.....	14
1.4. Жизненный цикл товара	16
1.5. Конкурентоспособность товаров	21
1.6. Методики оценки конкурентоспособности товаров	25
1.7. Методы оценки конкурентоспособности товара.....	28
Вопросы для самоконтроля	33
2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА И ТИПОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	34
Вопросы для самоконтроля	44
3. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ИМ.....	45
3.1. Методы формирования ассортимента	52
3.2. Ассортимент меховых товаров	59
3.3. Ассортимент натуральной кожи	65
Вопросы для самоконтроля	76
Заключение.....	78
Список литературы.....	80