

Учебное пособие утверждено и рекомендовано
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института
Протокол № 8 от 18 апреля 2018 г.

УДК: 159.923.2(07)

А 84

Аронова Т.В. **Основы имиджелогии:** Учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профилю «Менеджмент рекреации и туризма». – М.: ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ», 2018. – 74 с.

Рецензент:

Кузьмичева Е.В. – кандидат педагогических наук, профессор

Учебное пособие по дисциплине «Основы имиджелогии» составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» профилю «Менеджмент рекреации и туризма» для самостоятельного изучения теоретических основ имиджелогии при подготовке к практическим занятиям и сдаче зачета.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. Имиджелогия как отрасль знаний.....	7
1.1. История возникновения имиджелогии	7
1.2. Имидж и его значение в жизни человека	10
1.3. Имидж, стереотип, репутация	111
1.4. «Я-концепция» как основа формирования имиджа.....	13
Контрольные вопросы	15
Практические задания.....	156
Глава 2. Имидж и его структура.....	189
2.1. Атрибуты и факторы профессионального имиджа	189
2.2. Алгоритмы формирования и продвижения имиджа	20
2.3. Структура имиджа.....	234
2.4. Классификация имиджа	245
Контрольные вопросы	256
Практические задания.....	25
Глава 3. Габитарный имидж	278
3.1. Сущность габитарного имиджа.....	278
3.2. Влияние цвета на восприятие имиджа	289
3.3. Основные понятия об одежде.....	323
3.4. Влияние цвета, формы и силуэта на восприятие имиджа	356
Контрольные вопросы	467
Практические задания.....	478
Глава 4. Вербальный имидж	51
4.1. Характеристика вербального имиджа	51
4.2. Требования, предъявляемые к грамотной речи.....	51
4.3. Технология формирования вербального имиджа.....	51
4.4. Техника, способствующая формированию симпатии у аудитории.....	512

<i>Контрольные вопросы</i>	<i>512</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>523</i>
Глава 5. Кинетический имидж	534
<i>5.1. Кинетический имидж как система невербальных средств общения</i>	<i>534</i>
<i>5.2. Классификация невербальных средств общения</i>	<i>534</i>
<i>5.3. Мимические признаки эмоционального состояния.....</i>	<i>567</i>
<i>5.4. Жесты, выражающие позицию человека в общении.....</i>	<i>58</i>
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>578</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>589</i>
Заключение	60
Список использованной литературы	61
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	644