

УДК 336.71:[005+339.13](470+571)(075.8)  
ББК 65.262.101(2Рос)-21я73-1+65.262.101(2Рос)-32я73-1  
Б23

А в т о р ы:

*Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Е.И. Кузнецова, И.В. Петров,  
Г.А. Васильев, О.В. Сараджева, В.И. Мамишев*

**Банковский менеджмент:** учебник для студентов вузов,  
**Б23** обучающихся по экономическим специальностям / под  
ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и  
доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 327 с.

**И. Жуков, Евгений Федорович.**

**П. Эриашвили, Нодари Дарчоевич.**

ISBN 978-5-238-02695-4

Агентство СІР РГБ

В учебнике освещены теоретические основы банковского менеджмента. Рассмотрены цели, задачи, принципы, содержание, правовые и методические основы менеджмента и маркетинга в банках. В рамках комплексного управления банковской деятельностью проанализированы управление ликвидностью, пассивными и активными операциями, процентной и инвестиционной политикой, затратами, организационной структурой, материально-технической базой, финансовыми рисками и персоналом банка.

Приведены маркетинговые стратегии банка и специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов.

Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, а также работников банковской сферы.

**ББК 65.262.101(2Рос)-21я73-1+65.262.101(2Рос)-32я73-1**

ISBN 978-5-238-02695-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1997, 2007, 2009, 2012, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

От авторов	3
<b>РАЗДЕЛ I. Банковский менеджмент</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы менеджмента</b>	<b>8</b>
1.1. Сущность менеджмента	8
1.2. Менеджер	15
Вопросы для самоконтроля	18
<b>Глава 2. Теоретические основы банковского менеджмента</b>	<b>19</b>
2.1. Теоретические аспекты банковского менеджмента	19
2.2. Банковский менеджмент: цели и задачи	22
2.3. Содержание банковского менеджмента	24
2.4. Правовые основы банковского менеджмента	26
2.5. Качество банковского менеджмента и его оценка	27
Вопросы для самоконтроля	29
<b>Глава 3. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента</b>	<b>30</b>
3.1. Принципы банковского менеджмента	30
3.2. Механизм банковского менеджмента	32
3.3. Разработка целей и стратегий банковского менеджмента	39
3.4. Методические основы организации банковского менеджмента	42
Вопросы для самоконтроля	50
<b>Глава 4. Аспекты управления банковской деятельностью</b>	<b>51</b>
4.1. Управление организационной структурой банка	52
4.2. Управление ликвидностью банка	59
4.3. Управление активными операциями	71
4.4. Управление пассивами банка	75
4.5. Инвестиционная стратегия и управление портфелем ценных бумаг	77
4.6. Управление финансовыми рисками коммерческих банков	106

4.7. Управление процентной политикой банка	123
4.8. Управление затратами банка	128
4.9. Управление материально-технической базой банка	135
4.10. Управление персоналом банка	137
Вопросы для самоконтроля	142
<b>Глава 5. Управление безопасностью коммерческого банка</b>	<b>143</b>
5.1. Содержание и принципы управления безопасностью банка	143
5.2. Оценка кредитоспособности заемщика как метод управления безопасностью банка	152
5.3. Безопасность банковской системы России	157
Вопросы для самоконтроля	158
<b>Глава 6. Банковский менеджмент в России</b>	<b>159</b>
6.1. Особенности организации банковского менеджмента в России	159
6.2. Анализ практики банковского менеджмента в России	164
6.3. Особенности управления персоналом российских коммерческих банков	167
Вопросы для самоконтроля	180
<b>РАЗДЕЛ II. Банковский маркетинг</b>	<b>181</b>
<b>Глава 7. Теоретические основы банковского маркетинга</b>	<b>182</b>
7.1. Характеристика банковской деятельности	182
7.2. Понятие банковского маркетинга	184
7.3. Банковский маркетинг: цели, принципы, задачи и функции	185
7.4. Содержание банковского маркетинга и его элементы	194
7.5. Методы банковского маркетинга	197
7.6. Организация маркетинговой деятельности банка	200
7.7. Маркетинг в российских банках	202
Вопросы для самоконтроля	209
<b>Глава 8. Банковские продукты и услуги</b>	<b>210</b>
8.1. Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг	210
8.2. Разработка и внедрение банковских продуктов и услуг	215
Вопросы для самоконтроля	216

<b>Глава 9. Маркетинговые стратегии банка</b>	<b>217</b>
9.1. Сегментация банковского рынка	217
9.2. Управление спросом	227
9.3. Конкурентная стратегия банка	230
9.4. Ценовая стратегия банка	236
9.5. Стратегии продаж банковских продуктов и услуг	239
9.6. Маркетинг клиентской базы	248
9.7. Маркетинговые исследования как средство достижения основной цели банковской деятельности	251
Вопросы для самоконтроля	254
<b>Глава 10. Маркетинг специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов</b>	<b>255</b>
10.1. Страховой маркетинг	256
10.2. Маркетинговые стратегии небанковских кредитно-финансовых учреждений	258
Вопросы для самоконтроля	262
<b>Глава 11. Маркетинговые коммуникации банка</b>	<b>263</b>
11.1. Назначение и содержание маркетинговых коммуникаций	264
11.2. Стимулирование продаж услуг	266
11.3. Связи с общественностью — PR	268
11.4. Реклама	271
11.5. Прямой маркетинг (директ-маркетинг)	287
Вопросы для самоконтроля	289
<b>Глава 12. Оценка эффективности рекламы банковской деятельности</b>	<b>290</b>
12.1. Анализ понятия «эффективность рекламы»	290
12.2. Определение коммуникационной эффективности рекламы	301
12.3. Определение экономической эффективности рекламы	314
12.4. Оценка рекламной активности банка	319
Вопросы для самоконтроля	323
<b>Библиографический список</b>	<b>324</b>