

УДК 338.5(075.8)
ББК 65.25я73-1
Г69

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *В.А. Слепов*
(зав. кафедрой финансов и цен РЭА им. Г.В. Плеханова)
доктор экономических наук, профессор *Т.Н. Парамонова*
(зав. кафедрой маркетинга и рекламы Российского государственного
торгово-экономического университета)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Горина, Галина Анатольевна.

Г69 Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с.

ISBN 978-5-238-01707-5

Агентство СІР РГБ

В учебном пособии рассмотрен широкий круг вопросов, связанных не только с методологией рыночного ценообразования, но и с механизмом расчета различных видов цен в зависимости от звеньев товародвижения и взимания налога на добавленную стоимость, который в большинстве случаев является структурным элементом цены.

Обстоятельно проанализирован процесс формирования свободных цен не только на отечественные, но и импортные товары.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг», «Финансы и кредит» и другим экономическим специальностям. Может представлять интерес для руководителей и специалистов организаций, а также для читателей, интересующихся вопросами ценообразования.

ББК 65.25я73-1

ISBN 978-5-238-01707-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

Оглавление

От автора	3
Глава 1. Основы рыночного ценообразования	4
1.1. Сущность цены и ее функции	4
1.2. Ценообразующие факторы	9
Глава 2. Методология рыночного ценообразования	25
2.1. Цели и методы рыночного ценообразования	25
2.2. Разработка стратегии ценообразования	31
2.3. Выбор стратегии рыночного ценообразования	38
2.4. Ценовые модификации	43
Глава 3. Методологические особенности ценообразования и система цен в России	60
3.1. Себестоимость продукции и ее использование в практике ценообразования	60
3.2. Прибыль и косвенные налоги как элемент цены отечественных товаров	66
3.3. Система цен в России	69
Глава 4. Формирование свободных цен на отечественные товары	77
4.1. Формирование свободных отпускных (оптовых) цен на отечественную продукцию	77
4.2. Надбавки как структурный элемент цены	80
4.3. Формирование свободных цен в торговле на отечественные товары	82
Глава 5. Особенности образования цен на импортные товары	89
5.1. Таможенная стоимость — база исчисления цен на импортные товары	89
5.2. Таможенные платежи	97
5.3. Порядок определения цен на импортные товары	103
Глава 6. Ценообразование на мировом товарном рынке	106
6.1. Сущность цен мирового товарного рынка	106
6.2. Виды цен мирового товарного рынка	109
6.3. Установление цены в соответствии с базисными условиями поставки	120