

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

А.С. Панова

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Учебное пособие

Казань
Познание
2013

УДК 346.554.4
ББК 67.404.213
П16

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Рецензенты:

директор Института права и предпринимательства УрГЮА,
зав. кафедрой предпринимательского права УрГЮА,
доктор юридических наук, профессор **В.С. Белых**;
зам. директора ФГУ «Татарстанский Центр стандартизации,
метрологии, сертификации» **Г.М. Аблатынов**

П16 Панова, А.С.

Правовые основы подтверждения соответствия продукции, работ, услуг: учеб. пособие / А.С. Панова; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2013. – 128 с.

ISBN 978-5-8399-0456-9

В учебном пособии изложен аналитический материал по вопросам технического регулирования. Особое внимание уделено правовым аспектам подтверждения соответствия продукции (работ, услуг).

Предназначено для студентов юридических факультетов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»). Может быть полезно для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, практикующих юристов, предпринимателей.

УДК 346.554.4
ББК 67.404.213

ISBN 978-5-8399-0456-9

© Институт экономики,
управления и права (г. Казань), 2013
© Панова А.С., 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	5
Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ.....	6
§ 1. Понятие и значение технического регулирования. Законодательство РФ о техническом регулировании.....	6
§ 2. Технические регламенты: понятие, особенности, значение.....	12
§ 3. Правовое регулирование стандартизации.....	20
§ 4. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.....	29
Глава 2. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ.....	38
§ 1. Понятие подтверждения соответствия продукции, работ, услуг и его значение для предпринимательской деятельности.....	38
§ 2. Становление современного российского законодательства о подтверждении соответствия продукции (работ, услуг).....	46
§ 3. Порядок проведения сертификации и принятия декларации о соответствии.....	63
Глава 3. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	72
§ 1. Общая характеристика систем сертификации и их значение для предпринимательской деятельности. Правовой статус участников систем сертификации.....	72
§ 2. Обозначения, используемые в области подтверждения соответствия продукции, работ, услуг.....	87
Глава 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СРЕДСТВ В ПОДТВЕРЖДЕНИИ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)	92
§ 1. Роль гражданско-правового договора в проведении подтверждения соответствия продукции (работ, услуг).....	92
§ 2. Гражданско-правовая ответственность участников подтверждения соответствия продукции (работ, услуг).....	108
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	118