

ББК 65.29

Р 63

Рецензенты:

*А.А. Ступина, д-р техн. наук, проф., заведующая кафедрой экономики
и информационных технологий менеджмента
Сибирского федерального университета*

*М.В. Карасёва, канд. техн. наук, доцент кафедры системного анализа
и исследования операций Сибирского государственного университета
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнёва*

Рожкова, А.В.
Р 63 **Менеджмент:** учеб. пособие / А.В. Рожкова, Э.В. Степанова;
Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 367 с.

Содержит теоретические материалы по основам менеджмента: методологические, социальные, психологические и т. д. Даны контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы и тест для самоконтроля по дисциплине.

Подготовлено в соответствии с требованиями учебных программ по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» и требованиям квалификационной характеристики выпускника согласно ФГОС ВО по данной основной образовательной программе укрупненная группа 38.00.00 «Экономика».

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

© Рожкова А.В., Степанова Э.В., 2019
© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
аграрный университет», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	8
1.1. Предмет и методы науки о менеджменте	8
1.2. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы	14
1.3. История управленческой и организационной мысли	22
1.4. Классическая школа научного менеджмента	25
1.5. Бихевиоризм и школа человеческих отношений	26
1.6. Миссия и цели организации	30
2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	35
2.1. Субъективные и объективные факторы в менеджменте	35
2.2. Состав и содержание закономерностей в менеджменте	39
2.3. Принципы менеджмента	46
2.4. Характеристики менеджмента	49
2.5. Стратегия и тактика менеджмента	51
2.6. Методология и организация менеджмента	55
2.7. Дифференциация и интеграция менеджмента	60
3. СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	66
3.1. Понятие социального управления и власти	66
3.2. Межкультурное взаимодействие и социальная адаптация в организации	71
3.3. Структура и динамика трудовой группы. Команда и лидерство	77
3.4. Социально-психологический климат, организационные коммуникации и коммуникативные барьеры	86
3.5. Личность и менеджмент	94
4. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА	105
4.1. Функциональное содержание менеджмента	105
4.2. Место и роль решения в менеджменте	109
4.3. Методы и инструменты менеджмента	114
4.4. Процесс и механизм менеджмента	123
5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	132
5.1. Информационная природа менеджмента	132
5.2. Информационное обеспечение менеджмента	136
5.3. Информационные системы управления	144
6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	155
6.1. Собственность и менеджмент	155
6.2. Экономические интересы в менеджменте	167

6.3. Менеджер и собственник в управлении	173
7. КОРПОРАТИВНЫЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	187
7.1. Ресурсные основы корпоративного менеджмента	187
7.2. Менеджмент корпорации	207
7.3. Специфика организации корпоративного менеджмента	211
8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	223
8.1. Организационное поведение.....	223
8.2. Поведение индивида	247
8.3. Поведение группы.....	250
8.4. Организационное проектирование.....	259
8.5. Организационное развитие	265
8.6. Изменения в организации.....	272
9. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	276
9.1. Оценка менеджмента	276
9.2. Формы и методы совершенствования менеджмента	288
9.3. Перспективы и направления развития менеджмента.....	292
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	298
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	304
ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ».....	308
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	333
ГЛОССАРИЙ.....	335
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	359