

В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина,  
Я.Ю. Блиновская

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

*Учебное пособие*

2-е издание, стереотипное

*Рекомендовано редакционно-издательским Советом  
Российской академии образования к использованию в качестве  
учебного пособия*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2013

УДК 338.48:004(075.8)

ББК 75.81:32.81

Б86

**Серия «Социально-культурный сервис и туризм»**

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн* Заместитель  
главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*А.Г. Асмолов, В.А. Болотов, В.П. Борисенков, А.А. Деркач, А.И. Донцов,  
И.В. Дубровина, М.И. Кондаков, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев,  
Н.Д. Никандров, В.А. Поляков, В.В. Рубцов, Э.В. Сайко*

Рецензенты:

канд. физ.-мат. наук, вед. научн. сотр. ТИГ  
Дальневосточного отделения РАН *Краснопеев С.М.*;  
канд. техн. наук (Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса) *Голиков С.Ю.*

**Бочарников В.Н.**

Б86 Информационные технологии в туризме [Электронный  
ресурс]: учеб. пособие / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина,  
Я.Ю. Блиновская. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2013.  
— 358 с.

ISBN 978-5-9765-0251-2

В пособии рассмотрены идеи информатизации общества, обозначены  
будущие тенденции и перспективы развития аппаратно-программного  
комплекса, методов и технологий для изучения, использования и поддержки  
туристической деятельности, оценки природно-ресурсных рекреационных  
комплексов и сохранения объектов туристского интереса. Обсуждены  
принципы и проблемы представления информации о туруслугах, турпродуктах,  
турах в информационно-технической среде.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов.

УДК 338.48:004(075.8)

ББК 75.81:32.81

ISBN 978-5-9765-0251-2

© Издательство «ФЛИНТА» 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	6
ВВЕДЕНИЕ .....	10
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА .....	15
Процесс формирования информационного общества .....	15
Информационные технологии как основа информатизации общества .....	24
Основные этапы и современное состояние информатизации .....	28
Информационная составляющая организации туристской деятельности .....	30
ГЛАВА 2. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ....	37
Этапы развития информационных технологий .....	37
Основные понятия и компоненты информационных технологий ....	42
Классификация информационных технологий .....	48
Современное состояние и тенденции развития информационных технологий .....	51
ГЛАВА 3. АППАРАТНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	57
Классификация аппаратных средств информационных технологий ....	57
Структура персонального компьютера .....	59
Критерии выбора средств технического обеспечения .....	64
Классификация программного обеспечения .....	66
Прикладное программное обеспечение .....	71
ГЛАВА 4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И КОММУНИКАЦИИ .....	79
Сетевые информационные технологии .....	79
Сетевая операционная система и архитектура сети .....	82
Распределенная обработка данных .....	87
Глобальная сеть Интернет и интернет-технологии .....	94
Возможности сети Интернет .....	98
ГЛАВА 5. СПЕЦИФИКА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ .....	114
Особенности организации туризма .....	114
Система управления туризмом .....	117
Туристические предприятия и организации .....	129
Программное обеспечение туристической деятельности .....	136
Программное обеспечение автоматизации офиса .....	136
Системы управления документами, знаниями, деловыми процессами, инструменты для моделирования и анализа бизнеса .....	139

Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации туристической деятельности .....	140
Автоматизация типовой турфирмы .....	142
Этапы автоматизации типовой турфирмы .....	143
Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме .....	144
Модель электронного туристского бизнеса .....	145
<b>ГЛАВА 6. ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИА В ТУРИЗМЕ .....</b>	<b>150</b>
Становление систем мультимедиа .....	150
Гипертекстовая технология .....	154
Язык гипертекстовой разметки HTML .....	157
Общая характеристика мультимедийных продуктов .....	166
Использование мультимедиа в деятельности турфирмы .....	171
<b>ГЛАВА 7. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ТУРИЗМА.....</b>	<b>178</b>
Классификация интернет-ресурсов .....	178
Алгоритм информационного сопровождения турпродукта .....	186
Текущее состояние туристского сектора Интернета в России .....	188
Краткая характеристика туристических ресурсов в Интернете .....	190
Адреса и примеры оформления некоторых туристических российских сайтов .....	193
Экологический туризм в Интернете .....	198
<b>ГЛАВА 8. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БРОНИРОВАНИЯ .....</b>	<b>201</b>
Становление современной системы электронного бронирования ...	201
Комплексные системы обслуживания туристических заказов .....	205
Общая характеристика наиболее распространенных систем бронирования .....	210
<b>ГЛАВА 9. ИНФОРМАЦИЯ И РЕКЛАМА В МАРКЕТИНГЕ ТУРИЗМА.....</b>	<b>217</b>
Специфика маркетинга услуг .....	217
Исследования рынка и маркетинг в Интернете .....	220
Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли .....	227
Размещение и рассылка рекламы в Интернете .....	234
Обзор возможностей рекламы в Интернете .....	238
<b>ГЛАВА 10. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА....</b>	<b>247</b>
Управление туризмом .....	247
Сущность функций туристского менеджмента .....	251
Принципы менеджмента .....	260

Содержание и виды управленческих решений .....	263
Информационные системы в управлении .....	268
<b>ГЛАВА 11. АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<b>ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ</b> .....	276
Необходимость автоматизации туристической деятельности .....	276
Универсальные средства автоматизации .....	280
Анализ автоматизированных систем управления .....	285
<b>ГЛАВА 12. КАРТОГРАФИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА</b> .....	293
Карты и картографирование — эволюция методов и представлений .....	293
Цифровая картография: практическая потребность и проблемы использования .....	299
Интерактивное картографирование в интернет-среде .....	308
<b>ГЛАВА 13. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ</b> ..	313
Характер и возможности использования технологий ГИС .....	313
Структура ГИС-проекта .....	319
Обзор основного программного обеспечения ГИС .....	323
Возможности ГИС в решениях туристских проблем .....	326
Данные дистанционного зондирования для оптимизации туристской деятельности .....	333
Экспертные системы и моделирование устойчивого использования туристского потенциала в регионе .....	338
Применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в туристской деятельности .....	344
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	349
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	351