

УДК 008.2;316.622

ББК 88.26-2

C55

Переводчик И. Евстигнеева
Научный редактор М. Оверченко

Сигель Э.

C55 Прочитать будущее: Кто кликнет, купит, соврет или умрет / Эрик Сигель ; Пер. с англ. — М. : АЛПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 374 с.
ISBN 978-5-9614-4541-1

Прогнозная аналитика — новое оружие в арсенале ведущих мировых компаний и органов государственного управления. Благодаря развитию информационных технологий открылись новые возможности по использованию больших массивов данных для прогнозирования поведения обычных людей. Это помогает эффективнее управлять финансами, с высокой точностью прогнозировать объем продаж товаров, предвосхищать желания клиентов и целевую аудиторию новых продуктов, модернизировать технологии, улучшать здравоохранение и образование и даже бороться с преступностью.

Эрик Сигель приводит массу примеров эффективного использования этой методики и показывает, как на практике начать использовать возможности больших данных для получения конкурентных преимуществ.

Книга, ставшая мировым бестселлером и получившая множество восторженных отзывов от ведущих аналитиков и прогнозистов, будет интересна не только руководителям и менеджерам компаний, но и всем, кто хочет научиться с пользой для себя анализировать большие массивы данных.

УДК 008.2;316.622

ББК 88.26-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

© Eric Siegel, 2013. Все права защищены
Настоящее издание опубликовано по лицензии
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «АЛПИНА ПАБЛИШЕР», 2014

ISBN 978-5-9614-4541-1 (рус.)
ISBN 978-1-118-35685-2 (англ.)

Содержание

Предисловие	9
Вступление	13
Введение	
Эффект прогнозирования.....	17
Глава 1	
Ракета прогнозной аналитики: три, два, один, старт!.....	41
Глава 2	
С властью приходит ответственность	71
Глава 3	
Эффект данных	121
Глава 4	
Машина, которая учится.....	173
Глава 5	
Эффект ансамбля	215
Глава 6	
Суперкомпьютер Watson и интеллектуальная телевикторина	239
Глава 7	
Как оказывать влияние на людей при помощи прогнозной аналитики.....	287
Послесловие	331

ПРИЛОЖЕНИЯ	335
Приложение А	
Пять эффектов, на которые опирается прогнозная аналитика.....	337
Приложение В	
Двадцать один способ применения прогнознoй аналитики	339
Приложение С	
Главные действующие лица.....	345
Приложение D	
147 примеров прогнознoй аналитики.....	349
Благодарности	369
Об авторе	373