

Д.Ф. Полознев

Основные направления музейной деятельности

*(Раздел «Основы менеджмента
и маркетинга в музейном деле»)*

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра музеологии и краеведения

Д.Ф. Полознев

Основные направления музейной деятельности

(Раздел «Основы менеджмента и маркетинга в музейном деле»)

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов специальности Музеология*

Ярославль 2006

УДК 069.6
ББК Ч771я73
П 52

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензент
кафедра музеологии и краеведения
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

П 52 **Полознев, Д.Ф.** Основные направления музейной деятельности: метод. указания / Д.Ф. Полознев; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2006. – 75 с.

Методические указания описывают общие подходы к управленческой деятельности, отмечают особенности менеджмента в некоммерческом секторе и в музейном деле. Дают представление о понятийном аппарате, объясняют используемые термины, показывают последовательность этапов и действий по разработке и реализации управленческих решений. Приводятся конкретные примеры опыта из отечественной и зарубежной практики, приемы, методы и техники музейного менеджмента и маркетинга.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 031502 Музеология (дисциплина "Основные направления и формы музейной деятельности", блок ОПД), очной формы обучения.

УДК 069.6
ББК Ч771я73

© Ярославский государственный
университет, 2006
© Д.Ф. Полознев, 2006

Содержание

Тема 1. Определение целей, задач и методов работы в курсе музейного менеджмента и маркетинга	3
Тема 2. Опыт и результаты развития музейного дела к рубежу XX – XXI веков. Предмет музейной деятельности: знаки и символы. Модели музея. Место и роль музея в современной социокультурной ситуации	8
Тема 3. Понятийный аппарат современного менеджмента. Функции, уровни, типы и стили руководства	11
Тема 4. Понятийный аппарат современного менеджмента. Социокультурные основы менеджмента. Общественные ценности как основание и предмет менеджмента. Национальные модели менеджмента.....	15
Тема 5. Структура музейного менеджмента. Понятие миссии музея	17
Тема 6. Механизмы анализа и оценки социокультурной ситуации. ПЭСТ– и СВОТ-анализ. Стратегия развития, перспективное и текущее планирование. Эффективность и результативность деятельности	20
Тема 7. Нормативная база деятельности музея.....	25
Тема 8. Организационная структура и штаты музея. Управление персоналом. Корпоративные ценности. Мотивация деятельности	28
Тема 9. Понятие ресурсной базы. Бюджет музея. Многоканальное финансирование. Понятие о фандрейзинге и спонсоринге	31
Тема 10. Проектная деятельность в музейном деле	33
Тема 11. Музейный маркетинг	35
Тема 12. PR-сопровождение музейных программ. Реклама музея.....	37
Приложения	41