

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Общие положения и рекомендации по использованию материала  | 3  |
| 1. Концепции бизнеса   | 6  |
| 2. Мотивы предпринимательской деятельности   | 6  |
| 3. Принципы бизнеса  | 8  |
| 4. Родовые и видовые признаки бизнеса  | 9  |
| 5. Функции бизнеса   | 10 |
| 6. Виды предпринимательства  | 10 |
| 7. Типы предпринимателей   | 11 |
| 8. Формирование класса предпринимателей в России   | 12 |
| 9. Различия между предпринимателем и менеджером  | 13 |
| 10. Личные и поведенческие качества менеджеров, предпринимателей, интрапренеров                                | 14 |
| 11. Зарождение предпринимательства на Руси   | 16 |
| 12. Торговая политика государства, государственное и частное предпринимательство в России в 17 веке            | 16 |
| 13. Вклад Петра I в развитие предпринимательства   | 17 |
| 14. Вклад Екатерины II в развитие предпринимательства  | 18 |
| 15. Предпринимательство в эпоху зарождения капитализма в России  | 19 |
| 16. Деловой мир России конца 19 — начала 20 века   | 20 |
| 17. Роль военного коммунизма и новой экономической политики в развитии предпринимательства                     | 20 |
| 18. Государственное инновационное предпринимательство на базе ГУЛАГа   | 21 |
| 19. Результаты проведения «косыгинской» экономической реформы и уход предпринимательства в «теневую» экономику | 22 |
| 20. Развитие кооперативного предпринимательства в первые «перестроечные годы»                                  | 24 |
| 21. Предпринимательский класс постсоветской России   | 25 |
| 22. Производственное предпринимательство   | 26 |
| 23. Коммерческое предпринимательство   | 26 |
| 24. Финансовое предпринимательство   | 28 |
| 25. Индивидуальное предпринимательство   | 29 |
| 26. Совместное предпринимательство   | 30 |
| 27. Организационно-правовые формы предпринимательства  | 31 |
| 28. Организационно-экономические формы предпринимательства   | 32 |
| 29. Экзогенные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность   | 34 |
| 30. Эндогенные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность   | 35 |

|   |    |
|---|----|
| 31. Формирование предпринимательского бизнеса   | 37 |
| 32. Учредительный договор и устав организации   | 38 |
| 33. Регистрация юридического лица   | 39 |
| 34. Формы реорганизации предпринимательской фирмы   | 40 |
| 35. Методы реорганизации предпринимательской фирмы  | 41 |
| 36. Ликвидация организации и ее виды  | 42 |
| 37. Ликвидация организации через банкротство  | 43 |
| 38. Процедуры банкротства   | 44 |
| 39. Концепция «маркетинг-микса» в организации   | 45 |
| 40. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности   | 46 |
| 41. Элементы концепции маркетинга-менеджмента   | 47 |
| 42. Понятие и значение финансового обеспечения предпринимательской деятельности                       | 48 |
| 43. Внутренние источники финансирования предпринимательской деятельности                              | 49 |
| 44. Самофинансирование и самоокупаемость  | 50 |
| 45. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности                                 | 51 |
| 46. Управление движением финансовых ресурсов  | 52 |
| 47. Задачи оценки и резульативные показатели предпринимательской деятельности                         | 53 |
| 48. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организаций | 55 |
| 49. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности                                    | 57 |
| 50. Эффективность предпринимательской деятельности и ее виды  | 58 |
| Рекомендуемая литература к курсу  | 59 |

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

Современная экономика в РФ выдвигает в число важнейших проблем развитие предпринимательства. Это обусловлено рядом обстоятельств: во-первых, как показывает опыт развитых стран, современное предпринимательство - неотъемлемая черта рыночной экономики, присущая работе рыночных субъектов в условиях конкуренции; во-вторых, сложностью задач, стоящих перед российской экономикой, необходимостью преодоления глубокого кризиса и поиска нетривиальных, новаторских подходов в организации предпринимательства; в-третьих, необходимостью совершенствования практически всех элементов производства.