

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения и рекомендации по использованию материала	3
1. Концепции бизнеса	6
2. Мотивы предпринимательской деятельности	6
3. Принципы бизнеса	8
4. Родовые и видовые признаки бизнеса	9
5. Функции бизнеса	10
6. Виды предпринимательства	10
7. Типы предпринимателей	11
8. Формирование класса предпринимателей в России	12
9. Различия между предпринимателем и менеджером	13
10. Личные и поведенческие качества менеджеров, предпринимателей, интрапренеров	14
11. Зарождение предпринимательства на Руси	16
12. Торговая политика государства, государственное и частное предпринимательство в России в 17 веке	16
13. Вклад Петра I в развитие предпринимательства	17
14. Вклад Екатерины II в развитие предпринимательства	18
15. Предпринимательство в эпоху зарождения капитализма в России	19
16. Деловой мир России конца 19 — начала 20 века	20
17. Роль военного коммунизма и новой экономической политики в развитии предпринимательства	20
18. Государственное инновационное предпринимательство на базе ГУЛАГа	21
19. Результаты проведения «косыгинской» экономической реформы и уход предпринимательства в «теневую» экономику	22
20. Развитие кооперативного предпринимательства в первые «перестроечные годы»	24
21. Предпринимательский класс постсоветской России	25
22. Производственное предпринимательство	26
23. Коммерческое предпринимательство	26
24. Финансовое предпринимательство	28
25. Индивидуальное предпринимательство	29
26. Совместное предпринимательство	30
27. Организационно-правовые формы предпринимательства	31
28. Организационно-экономические формы предпринимательства	32
29. Экзогенные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность	34
30. Эндогенные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность	35

31. Формирование предпринимательского бизнеса	37
32. Учредительный договор и устав организации	38
33. Регистрация юридического лица	39
34. Формы реорганизации предпринимательской фирмы	40
35. Методы реорганизации предпринимательской фирмы	41
36. Ликвидация организации и ее виды	42
37. Ликвидация организации через банкротство	43
38. Процедуры банкротства	44
39. Концепция «маркетинг-микса» в организации	45
40. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	46
41. Элементы концепции маркетинга-менеджмента	47
42. Понятие и значение финансового обеспечения предпринимательской деятельности	48
43. Внутренние источники финансирования предпринимательской деятельности	49
44. Самофинансирование и самоокупаемость	50
45. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности	51
46. Управление движением финансовых ресурсов	52
47. Задачи оценки и резульативные показатели предпринимательской деятельности	53
48. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организаций	55
49. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности	57
50. Эффективность предпринимательской деятельности и ее виды	58
Рекомендуемая литература к курсу	59

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Современная экономика в РФ выдвигает в число важнейших проблем развитие предпринимательства. Это обусловлено рядом обстоятельств: во-первых, как показывает опыт развитых стран, современное предпринимательство - неотъемлемая черта рыночной экономики, присущая работе рыночных субъектов в условиях конкуренции; во-вторых, сложностью задач, стоящих перед российской экономикой, необходимостью преодоления глубокого кризиса и поиска нетривиальных, новаторских подходов в организации предпринимательства; в-третьих, необходимостью совершенствования практически всех элементов производства.