

УДК 316.6(075.8)  
ББК 88.5я73-1  
Г95

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Гуревич, Павел Семенович.**

**Г95** Политическая психология: учеб. пособие для студентов  
вузов / П.С. Гуревич. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с. —  
(Серия «Актуальная психология»).

ISBN 978-5-238-01429-6

Агентство СІР РГБ

Как ведут себя люди в политике? Какие жизненные и практические представления они отстаивают? Каковы мотивы их поведения? Какие психологические механизмы проявляют себя в сфере политического поведения отдельных лиц, групп и целых обществ? Политическая психология — это область психологии, изучающая психологические компоненты — настроения, мнения, чувства, ценностные ориентации, а также их особенности — в политической жизни общества. Эти особенности формируются и проявляются на уровне политического сознания и самосознания наций, классов, социальных групп, правительств, индивидов и реализуются в конкретных политических действиях. В книге освещены такие вопросы, как рождение политической патопсихологии, психоистория, психология масс, психология вождей и вождизма, язык политики и др.

Книга представляет интерес не только для специалистов, но и для широкого круга читателей.

**ББК 88.5я73-1**

ISBN 978-5-238-01429-6

© П.С. Гуревич, 2008

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

# Оглавление

Введение	3
Часть I. Власть как человеческая страсть	9
Глава 1. Контрольное начало политики	10
Происхождение термина 10    Анализ власти 12    Благо или зло? 16	
Общее содержание понятия 20    Власть — сущностно оспариваемое понятие 27	
Глава 2. Психология воли	32
Безумие отваги и стремлений 32    «Нас отравившая свобода» 35	
Главнейшая проблема 41    Порядок или своеволие? 44	
Обречен ли деспотизм? 49	
Глава 3. Метаморфозы власти	53
Политика — не только знание 53    Величие и ограниченность политтехнологий 55    Политика как фантом 60	
Глава 4. Амбивалентность власти	69
«И ты, Брут, заклятый друг!» 69    Разноцветные революции 71	
Из ничего рожденная безбрежность 78	
Часть II. Рождение политической психологии	85
Глава 5. Контрольное начало политики	86
Когда возникла политическая философия? 86    В системе других наук 88    Первый политолог-эмпирик 91    Проблема средств и целей 94    Психология и социология 97    Постбихевиористы 98	
Глава 6. Психологическое истолкование политики	102
В системе наук 102    Коварство политики вместо политии 107	
Лассуэлл — видный представитель политической психологии 109	
Политическая патопсихология 115	

Глава 7. Идеинный багаж политической психологии 125  
 Вебер как философ политики 125 К. Манхейм как  
 политический философ 127 Стихийность в политике 130

Глава 8. Психология расизма 134  
 О неравенстве человеческих рас 134 Три большие расы 136  
 Скрещивание рас 137 Судьба белого человека 139

### Часть III. Психология вождей и вождизма 153

Глава 9. Образы злодеев и подвижников в истории 154  
 Рейтинги теперь в моде 154 Компрадорство хуже плебисцита 157  
 Народопоклонство и презрение к черни 158 Имиджи, которые  
 сходят с конвейера 162 Психоистория 163 Психоанализ  
 Э. Эриксона 165 Миф Гитлера 170 Махатма Ганди 175

Глава 10. Образ мужчины-политика 177  
 Образ отца 177 Ф. Рузвельт — политик нового типа 180  
 В.В. Путин как политик 182 Жириновский как политик 188  
 Вождь-параноик 191 Психологический портрет А. Чубайса 193  
 Харизма в поисках идентичности 195

Глава 11. Образ женщины-политика 199  
 Феномен женственности 199 Постмодернисты о преображении  
 женского образа 202 Женское versus мужское 205 Женские роли  
 в политике 208

Глава 12. Лик социального вождя 213  
 Архетипический мотив 213 Феномен героического в истории  
 217 Тысячеликий герой 218 Основная миссия героя 225  
 Типология лидерства 226 Равновесие. Нарушение равновесия  
 229 Поиск героя. Откуда приходит герой 230 Испытание  
 и посвящение 232 Свои и чужие, друзья и враги 233  
 Преодоление препятствий.  
 Герой и ситуация 234 Деяние и успех 235 Ложные герои.  
 Идентификация истинного героя 237

## Часть IV. Массовые идеологические процессы 241

### Глава 13. Восстание масс вчера и сегодня 242

Душа толпы 242 Массовая психология 245 Революционная психология масс 246 Распад четких социальных структур 249 Мистерии масс 250 Стереотипное мышление масс 252 Эффект уподобления 254 Бунтовщик и психопат 256 Идея манипуляторства 258 Наваждения толп 260 Авторитарная личность 264

### Глава 14. Политизация и деполитизация 272

Политизация 272 Эффект бумеранга 273 Политическая иллюзия 276

### Глава 15. Молодые гроздыя гнева 290

Кто несет революционный протест? 290 Каково же сознание юных? 296

### Глава 16. Политика и идеология 304

Идеология и идеологизация 304 «Критика идеологии» 306 Различные подходы к идеологии 309 Идеология и политика 311 Феномен иррационального в идеологии 314

## Часть V. Психологические аспекты политических режимов 327

### Глава 17. Демократический режим 328

Понятие «демократия» 328 Либеральная демократия 330 Прогресс демократии 331 Права человека 333 Парадоксы демократии 334 Исторические судьбы демократии 338

### Глава 18. Тоталитаризм 342

Происхождение понятия 342 Тоталитаризм как культурно-цивилизационный тип 347 Истоки тоталитаризма 349 Бремя тоталитаризма 352

Глава 19. Элита или номенклатура? 354  
«Смена декораций» 354 Что такое элита? 357 Олигархи  
как могикане 364 «Пропустить через демократию» 367

Глава 20. Крах управленческих стратегий 373  
Как управлять? 373 Технократическая утопия 374 У власти  
нет ни кнута, ни пряника 378 Вирус неэффективности 381  
Соло страха 385

## Часть VI. Механизмы и понятия политической психологии 391

Глава 21. Стереотипы в политике 392

Глава 22. Архетипы 411  
Понятие «архетип» 411 Архетипы в культуре 416

Глава 23. Миф как инструмент политики 426  
Грех мифологизации 426 Психологическая роль современных  
мифов 428 Техника современных политических мифов  
(Э. Кассирер) 432 Социальная мифология 452

Глава 24. Конформизм 456  
Филистер 456 Псевдоличность 463 Лабильность психики 465

Глава 25. Национальная идея 469  
Интегративный стержень 469 «Американская мечта» 472

## Часть VII. Язык политики 477

Глава 26. Языковое поле политики 478  
Глаголом жги... 478 Кризис языка политики 488

Глава 27. Лексический стиль политика	492
Стиль языка политики 492    Стилистические теории и коммуникация 496    Притязания разума 500	
Глава 28. Особенности политической рекламы	502
Структура политической рекламы 502    Метод исследования политической психологии малых групп 508    Технология политической рекламы 509	
Глава 29. Имиджелогия	518
Идентификация как психологический феномен 518    Прототип и его образ 520    Жизненный цикл 525    Символическое перерождение и распад идентичности 530	
Заключение	536