

УДК 347.7+351.712(075.8)

ББК 67.404+65.42я73

П68

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Алимова Я. О., к. ю. н., доц. — § 5 гл. 1; **Андреева Л. В.**, д. ю. н., проф. — предисловие, § 1, 2, 6 гл. 1, § 1 гл. 2, § 4 гл. 3, § 2, 4 гл. 4, § 1–3, 5 гл. 5, заключение; **Апресова Н. Г.**, к. ю. н., доц. — § 5 гл. 3; **Батрова Т. А.**, д. ю. н., доц. — § 3, 4 гл. 1; **Дарькина М. М.**, к. ю. н., доц. — § 1 гл. 4, гл. 7; **Кузнецова Н. В.**, к. ю. н., доц. — § 2, 3 гл. 2, § 1, 2 гл. 3; **Молчанов А. В.**, к. ю. н. — § 3 гл. 3; **Петраков А. Ю.**, к. ю. н. — § 4 гл. 5; **Свининых Е. А.**, д. ю. н., доц. — гл. 6; **Тарасенко О. А.**, д. ю. н., проф. — § 7 гл. 5; **Терновая О. А.**, к. ю. н. — § 3 гл. 4; **Фролкина Е. Н.**, к. ю. н., доц. — § 4 гл. 2; **Ярош А. В.**, к. ю. н. — § 6 гл. 5.

Рецензенты:

Илюшина М. Н., доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ, заведующая кафедрой гражданского и предпринимательского права Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России);

Ручкина Г. Ф., доктор юридических наук, профессор, руководитель департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве РФ.

Ответственный редактор доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) **Л. В. Андреева**.

П68 Правовое регулирование торговой и закупочной деятельности : учебник / отв. ред. Л. В. Андреева. — Москва : Проспект, 2021. — 336 с.

ISBN 978-5-392-32763-8

DOI 10.31085/9785392327638-2021-336

В учебнике представлено системное изложение основных положений правового регулирования торговой и закупочной деятельности, осуществляемой для обеспечения нужд отдельных видов юридических лиц и государственных нужд. Приведен международный и зарубежный опыт регулирования торговли и публичных закупок, рассмотрены актуальные вопросы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в публичных закупках, закупки лекарственных препаратов и др. Обозначены направления совершенствования законодательства о торговле и закупках в условиях цифровой трансформации экономики.

Законодательство приведено по состоянию на 1 февраля 2020 г.

Учебник адресован обучающимся в магистратуре, может быть полезен широкому кругу читателей — аспирантам, преподавателям юридических и экономических вузов, практикующим юристам, специалистам в области закупок, предпринимателям.

УДК 347.7+351.712(075.8)

ББК 67.404+65.42я73

Учебное издание

АНДРЕЕВА ЛЮБОВЬ ВАСИЛЬВЕНА и др.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
И ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебник

Подписано в печать 12.11.2020. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 21,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-32763-8

DOI 10.31085/9785392327638-2021-336

© Коллектив авторов, 2020

© ООО «Проспект», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений.....	5
Предисловие	7

Глава 1

ДИНАМИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ И ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие и признаки торговой и закупочной деятельности. Критерии разграничения оптовой и розничной торговли.....	9
1.2. Закон о торговле как основной источник регулирования торговли.....	17
1.3. Законодательство о торговле субъектов Российской Федерации.....	26
1.4. Кодекс добросовестных практик как специальная форма саморегулирования торговли.....	41
1.5. Международный и зарубежный опыт регулирования торговой и закупочной деятельности	50
1.6. Законодательство о закупках товаров для обеспечения публичных нужд и тенденции его развития.....	64

Глава 2

СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Понятие и виды коммерсантов (торговцев)	80
2.2. Торговые посредники	90
2.3. Субъекты, содействующие продвижению товаров на товарном рынке	103
2.4. Организаторы торгового оборота.....	112

Глава 3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Программы развития торговли	128
3.2. Информационное обеспечение торговой деятельности.....	140
3.3. Антимонопольные требования к осуществлению торговой деятельности.....	149
3.4. Обязательные требования к маркировке товаров средствами идентификации.....	159
3.5. Налогообложение торговой деятельности.....	169

Глава 4

КОММЕРЧЕСКИЕ ДОГОВОРЫ

4.1. Понятие и виды коммерческих договоров.....	176
4.2. Особенности договоров продаж в оптовой торговле	180
4.3. Посреднические договоры	188
4.4. Применение информационных и цифровых технологий при заключении и исполнении коммерческих договоров.....	195

Глава 5

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК

5.1. Цели и принципы публичных закупок.....	204
5.2. Основные требования к организации и осуществлению публичных закупок	216
5.3. Информационное обеспечение публичных закупок. Применение цифровых технологий в сфере публичных закупок	231
5.4. Электронные способы определения поставщиков.....	242
5.5. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в публичных закупках.....	264
5.6. Особенности закупки лекарственных препаратов для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.....	273
5.7. Особенности закупочной деятельности Центрального банка Российской Федерации	289

Глава 6
ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ
И ИСПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

6.1. Понятие и сущность государственного оборонного заказа	299
6.2. Правовые основы формирования и утверждения государственного оборонного заказа	302
6.3. Особенности осуществления закупок в рамках государственного оборонного заказа	305

Глава 7
ЗАЩИТА ПРАВ УЧАСТНИКОВ ТОРГОВОЙ
И ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.1. Претензионный порядок разрешения споров	319
7.2. Административный порядок рассмотрения споров	323
7.3. Судебный порядок рассмотрения споров	329

Заключение	332
-------------------------	------------