

УДК 347.775  
ББК 67.99(2)116.3  
Б81

**Авторы:**

*Бондарчук Наталья Витальевна* – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансового учета и контроля Института кибербезопасности и цифровых технологий ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»;

*Курашова Анна Андреевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет».

**Бондарчук, Наталья Витальевна.**

**Б81** Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. – 4-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 138 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05496-9.

В учебном пособии представлено введение в теорию разведывательной информации на базе известных литературных источников и исторических событий. Приведены основные элементы системы экономической разведки и контрразведки предприятия. Подробно рассмотрены законные методы конкурентной разведки с использованием доступных интернет-ресурсов, сведений, полученных из средств массовой информации, а также за счет поиска в базах данных и файлах. Выделены отличия промышленного шпионажа и легальных способов получения информации, обозначена ответственность за незаконное получение и разглашение сведений в соответствии со ст. 183 УК РФ.

Для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

ISBN 978-5-394-05496-9 © Бондарчук Н. В., Курашова А. А., 2020  
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....</b>	<b>6</b>
Задание 1. Определение элементов разведки на базе исторических (мифологических) ситуаций.....	6
Задание 2. Сравнительный анализ содержания понятий: деловая разведка, бизнес-разведка, промышленный шпионаж.....	11
Задание 3. Закрепление основных этапов разведывательного цикла. ..	17
Задание 4. Выявление и развитие бизнеса по продаже товара с уникальными потребительскими свойствами. ....	20
<b>Глава 2. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАЗВЕДКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>23</b>
Задание 5. Определение цели и задач службы конкурентной разведки предприятия. ....	23
Задание 6. Удовлетворение информационных потребностей организации. ....	28
Задание 7. Организационная структура конкурентной разведки. ....	29
Задание 8. Методы добывания разведывательных сведений. ....	31
<b>Глава 3. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНТРРАЗВЕДКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>34</b>
Задание 9. Определение направлений и способов препятствования разведывательной деятельности конкурентов.....	34
Задание 10. Промышленный шпионаж и законные методы конкурентной разведки.....	37
Задание 11. Ответственность за промышленный шпионаж в Уголовном кодексе РФ. ....	40
Задание 12. Содержание основных видов мошенничества в бизнесе.....	43
Задание 13. Мошенничество персонала. ....	46

<b>Глава 4. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА.....</b>	<b>52</b>
Задание 14. Оценка качества информации. ....	52
Задание 15. Коммерческая тайна. ....	55
Задание 16. Намеренная дезинформация. ....	56
Задание 17. Цикл информационно-аналитической работы. ....	60
<b>Глава 5. АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТА .....</b>	<b>69</b>
Задание 18. Сравнительный анализ информации в популярных поисковых системах. ....	69
Задание 19. Работа с новостными сайтами на базе периодической печати. ....	71
Задание 20. Использование форумов для получения информации о деятельности компаний. ....	73
Задание 21. Использование нескольких профессиональных электронных поисковых систем для решения профессиональных задач. ....	75
<b>Глава 6. ПОИСК В БАЗАХ ДАННЫХ И ПОИСК В ФАЙЛАХ .....</b>	<b>77</b>
Задание 22. Использование системы поддержки решений. ....	77
Задание 23. Прогноз развития ситуации. ....	79
Задание 24. Подготовка материалов для размещения в базах данных ...	81
Задание 25. Использование гуманитарных направлений контент-анализа в бизнес-разведке. ....	91
<b>Глава 7. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО БАНКА ДАННЫХ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>99</b>
Задание 26. Моделирование предметной области и описание элементов базы данных. ....	99
Задание 27. Выбор программного обеспечения для организации интегрированного банка данных для бизнес-разведки. ....	102
Задание 28. Формирование полей базы данных. ....	107
Задание 29. Заполнение полей базы данных «Лицо». ....	109

<b>Глава 8. ПРИНЦИПЫ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ .....</b>	<b>116</b>
Задание 30. Изучение содержания правового регулирования деятельности средств массовой информации в РФ.....	116
Задание 31. Определение потенциальных искажений в тексте договора. ....	122
Задание 32. Определение характера дезинформации, содержащейся в материалах СМИ.....	130
Задание 33. Формирование и размещение в СМИ информации, предназначенной для формирования поведения потребителей.....	136