

УДК 339  
ББК 65.29  
К65

**Авторский коллектив:**

*Шаркова А.В., Игнатова О.В., Елисеева Е.Н., Зворыкина Т.И., Ростанец В.Г., Войт М.Н.,  
Ахметицина Л.Г., Горбунова О.А., Дуброва М.В., Жилина Н.Н., Шамсутдинова М.Р.,  
Прудникова А.А., Сергеев А.А., Харитонова Н.А., Варфаловская Р.А., Варфаловский А.В.,  
Бондарчук Н.В., Кручинина В.М., Рыжкова С.М., Харитонова Е.Н., Литвинов И.А.,  
Харитонова Т.В., Смагулова З.К., Рахимова С.А., Аскеров Э.Х.*

**Рецензенты:**

*И.Ю. Новоселова* – д.э.н., профессор Департамента отраслевых рынков Факультета экономики и бизнеса, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; профессор кафедры экономики нефтяной и газовой промышленности ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина»;

*О.Н. Васильева* – к.ю.н., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности Юридического факультета, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

*К.О. Шаяхметова* – д.э.н., профессор кафедры «Финансы, учет и оценка», Университет «Туран-Астана», Республика Казахстан.

**К65 Концепции и модели интенсификации предпринимательской деятельности: мировые, национальные и региональные тренды :** монография / [А.В. Шаркова и др.] ; под общей редакцией президента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. – 400 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05092-3.

DOI 10.29030/978-5-394-05092-3-2022.

Монография содержит результаты авторского исследования проблематики повышения эффективности предпринимательской деятельности. Актуальность темы монографии обусловлена практической востребованностью прикладных разработок в области развития предпринимательства российскими предприятиями, работающими в условиях новых вызовов.

Монография ориентирована на широкий круг читателей, представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, других лиц, заинтересованных в развитии предпринимательства.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>8</b>
-------------------------	----------

<b>Раздел 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>10</b>
---	-----------

1.1. Трансформация бизнес-процессов в организациях промышленности: отечественный и мировой опыт .....	10
1.2. Оценка устойчивого развития в бизнес-процессах российских транснациональных корпораций .....	26
1.3. Управление оборотным капиталом промышленной корпорации как инструмент стратегии ее «жизненного цикла» .....	49
1.4. Оценка уровня инновационной активности промышленных предприятий региона как основа управленческих решений и долгосрочного планирования инновационного развития (на примере города Москвы) .....	73

<b>Раздел 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ .....</b>	<b>99</b>
--	-----------

2.1. Углеродная нейтральность: корпоративные стратегии и отраслевые возможности .....	99
2.2. Вклад российских нефтегазовых ТНК в достижение целей устойчивого развития .....	125
2.3. Тенденции устойчивого развития предприятий нефтегазового комплекса Республики Татарстан.....	148
2.4. Влияние экологического фактора на инвестиционную привлекательность топливно-энергетического сектора .....	172

<b>Раздел 3. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....</b>	<b>195</b>
---	------------

3.1. Устойчивое развитие бизнеса – результат новых цифровых моделей и проектного подхода в управлении .....	195
--	-----

3.2. Особенности государственного регулирования цифровых инноваций в финансовой сфере.....	222
3.3. Развитие инструментов экономической безопасности и управления рисками в современный цифровой период устойчивого развития Китая.....	250
3.4. Развитие digital-инструментов экономической безопасности участников рынка прямых инвестиций .....	276
<b>Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ.....</b>	<b>302</b>
4.1. Социальная ответственность кооперативов в современных условиях .....	302
4.2. Социальная ответственность группы ПАО «ММК» в условиях новых вызовов .....	333
4.3. Планирование как инструмент моделирования социально ответственной деятельности предпринимательских структур (на примере организаций сферы услуг).....	358
4.4. Социальное предпринимательство в современном Казахстане....	375
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>399</b>