

В.Н.Ковнир, И.В.Чурзина

ЭКОНОМИКА

В ТЕРМИНАХ, ПОНЯТИЯХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России
по образованию в области экономики и экономической теории
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных
заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 “Экономика”
(квалификация — бакалавр)*



2016

Москва

Университетская книга

УДК 330.101(075.8)
ББК 65.01я73
К56

Рецензенты

А.С. Квасов, доктор экономических наук, профессор,
Е.Н. Лобачева, доктор экономических наук, профессор

Ковнир В.Н.
К56 Экономика в терминах, понятиях и представлениях: учеб.
пособие / В.Н. Ковнир, И.В. Чурзина. — 2-е изд. испр. и доп. — М.:
Университетская книга, 2016. — 148 с.

ISBN 978-5-98699-165-8

Излагаются основные положения экономической теории. Реализован инновационный подход к структуре учебного материала. Он предусматривает последовательное по темам и внутреннему содержанию развертывание категорий теоретической экономики. Каждая тема содержит базовый набор категорий, определений и понятий, которые должен донести до студента преподаватель, а студент усвоить при изучении темы. Последовательное распределение категорий по темам курса закрепляет у студента понимание основной проблематики экономической теории, а для преподавателя является базовой понятийной структурой при лекционном изложении каждой темы. Такой подход дает четкий каркас знаний по изучаемому предмету, а для студентов будет важен при проверке остаточных знаний, контроле усвоения материала и подготовке к экзаменам. Пособие подготовлено на основе опыта преподавания теоретической экономики в ведущих вузах страны - Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова, Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова.

Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлению (специальности) «Экономика». Может использоваться для изучения теоретической экономики по широкому кругу направлений и специальностей вузов.

УДК 330.101(075.8)
ББК 65.01я73

ISBN 978-5-98699-165-8

© Ковнир В.Н.,
Чурзина И.В., 2016
© Университетская
книга, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
1. Введение в экономику	8
1.1. Потребности и ресурсы	8
1.2. Методология экономической науки	11
1.3. Связь экономических исследований, теории и практики	14
1.4. Базовые понятия экономической теории	15
1.5. Экономическая организация общества	19
1.6. Экономические системы	24
1.7. Отношения собственности	41
1.9. Система рыночных отношений	44
2. Микроэкономика	49
2.1. Основные обозначения	49
2.2. Теория рыночного равновесия	50
2.3. Потребительское поведение	55
2.4. Структура рыночной системы	59
2.5. Производство и предложение	60
2.6. Эффективность производственной деятельности	68
2.7. Теория фирмы и предпринимательства	69
2.8. Основные типы и модели рынка	74
2.9. Основные формулы микроэкономики	75
3. Макроэкономика	77
3.1. Основные обозначения	77
3.2. Измерение макроэкономических характеристик	78
3.3. Доходы и потребление	84
3.4. Равновесие и экономический рост	86
3.5. Макроэкономическая нестабильность	93

3.6. Деньги и кредит	98
3.7. Финансовая система и политика государства	105
3.8. Налоговая система	107
3.9. Финансовые рынки	111
1.10. Социальная политика.....	115
3.11. Основные формулы макроэкономики	117
4. Основы институциональной экономики	119
5. Международная экономика	122
6. История экономической мысли.....	130
Литература	145

Модели человека в экономической теории

Модель	Теоретическая основа	Мотивы экономического поведения человека	Основные условия поведения человека в экономике
«Человек материальный»	Т. Гоббс «Левиафан», меркантилизм	Борьба всех против всех в условиях, которые ограничивает только сила государства	Максимизация денежного дохода в рамках определенных ограничений, главным из которых является институт государства
«Человек экономический»	Классическая политическая экономия, неоклассическая теория	Материальный (денежный) интерес	Свобода выбора, рациональное поведение человека в условиях возможностей и ресурсов. Экономическое принуждение к труду
«Человек социалистический»	Политическая экономия социализма	Противоречие между стремлением к личному благосостоянию и слабыми стимулами к высокопроизводительному труду. Доминирование иждивенческих настроений под влиянием государственного патернализма	Командно-административная система управления поведением человека, дополняемая внеэкономическим (идеологическим и силовым) принуждением к труду
«Человек социальный»	Историческая школа, кейнсианство, институционализм	Материальный интерес, милосердие, соблюдение традиций, престиж, использование свободного времени	Самоорганизация в группы с общими интересами, преодоление ограниченности «экономического эгоизма»
«Человек институциональный»	Институционализм	Руководствуется в своем поведении институтами, а не интересами: кодексами поведения, договорами, законами	Рамки, определяемые законами и общественными нормами
«Человек самореализующийся»	Современные взгляды на формирование социально-индивидуального человека	Удовлетворение потребностей, удовлетворенность от результатов труда (самовыражение в труде)	Высокий культурный и образовательный уровень, развитые межгрупповые (социальные) связи

ЛИТЕРАТУРА

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — 9-е изд. — М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2009.

2. *Бомол У., Блайндер А.* Экономикс. Принципы и политика. учебник: Пер. с англ. 9-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

3. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микро — и макроэкономика: энциклопедический словарь. — СПб.: Лань, 2000.

4. *Елисеев А.С.* Современная экономика. — 3-е изд. — М.: Дашков и К°, 2007.

5. История экономических учений / под ред. А.С. Квасова. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

6. История экономических учений / под ред. В.С.Автономова и др. — М.: ИНФРА-М, 2006.

7. Курс экономической теории / под ред. М.Н.Чепурина. — 7-е доп. изд — Киров: АСА, 2010.

8. Макроэкономика: практический подход / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2008.

9. Микроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2008.

10. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс: пер. с англ. — СПб.: питер, 2007.

11. «Невидимая рука» рынка: пер. с англ / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: пер. с англ. — М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2009.

12. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономика: пер. с англ. — М.: БИНОМ-КНОРУС, 1997.

13. Словарь по экономике. COLLINS: пер. с англ. — СПб.: Экономическая школа, 1998.

14. *Сломан Дж.* Основы экономики. — 2-е изд: пер. с англ. — М.: Проспект, 2004.

15. *Станковская И.К., Стрелец И.А.* Экономическая теория. Полный курс МВА. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2006.

16. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. Пер. с англ. — М.: ДЕЛО, 1993.

17. *Хейне П.* Экономический образ мышления: пер. с англ.— М.: Вильямс, 2007.

18. *Холопов А.В.* История экономических учений. — М.: ЭКСМО, 2008.

19. Экономика / под ред. Булатова А.С. — М.: Экономистъ, 2008.

20. Экономическая теории / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2004.

Учебное издание

Ковнир Владимир Николаевич
Чурзина Ирина Васильевна

ЭКОНОМИКА В ТЕРМИНАХ, ПОНЯТИЯХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ

Учебное пособие

Редактор *Комарова Е.В.*
 Корректор *А.А. Нотик*
 Компьютерная верстка *Моисеев А.М.*
 Оформление

Подписано в печать 28.08.2016. Формат 60×90/16.
 Печать офсетная. Бумага офсетная. 9,25 печ. л.
 Тираж 500 экз.

ООО Литературное агентство «Университетская книга»

Юридический адрес:

105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.5/7, стр. 8.

Почтовый адрес:

111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 55, корп. 31.

Тел.: (495) 221-50-16, 981-51-12

По вопросам приобретения и издания литературы обращайтесь:

111024, Москва, ул. Авиамоторная, д. 55, корп. 31

Тел.: (495) 981-51-12. Электронная почта: universitas@mail.ru

Сайт: www.logosbook.ru