

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

В. С. Юкаева

МЕНЕДЖМЕНТ

краткий курс

Учебное пособие

4-е издание

Москва
2016

УДК 338.24
ББК 65.290-2
Ю23

Рецензент:

А. М. Багдасарян — заслуженный деятель науки РФ, профессор, доктор экономических наук.

Юкаева В. С.

Ю23 Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие / В. С. Юкаева. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 104 с.

ISBN 978-5-394-00632-6

В учебном пособии рассматриваются базовые положения курса “Менеджмент”, систематизированные в четыре раздела: теоретико-методологические основы менеджмента, функции, технология менеджмента, человеческий фактор в управлении. Содержание глав указанных разделов включает цели, принципы, коммуникации, управленческие решения, кадры, психологию, этику менеджмента, оценку эффективности управления и др.

Для студентов бакалавриата, а также практических работников и всех, кто интересуется основами менеджмента. Особенно полезно студентам заочной формы обучения.

ISBN 978-5-394-00632-6

© Юкаева В. С., 2004

ОПЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА | 7 |
| Глава 1. Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике | 7 |
| § 1. Сущность менеджмента. Этапы развития и особенности управленческого труда | 7 |
| § 2. Место и роль менеджмента в системе рыночных отношений и деятельности фирм | 9 |
| § 3. Сравнительная характеристика понятий “управление” и “менеджмент” | 11 |
| Глава 2. Развитие менеджмента, его современные теории | 13 |
| § 1. Методологические основы менеджмента | 13 |
| § 2. Особенности научных школ и моделей менеджмента ... | 14 |
| § 3. Развитие отечественного менеджмента | 16 |
| Глава 3. Цели и стратегии развития фирм | 17 |
| § 1. Фирма как организационная система управления | 17 |
| § 2. Цели, их характеристика, структура и значение | 19 |
| § 3. Требования к постановке целей и условия их реализации | 21 |
| § 4. Стратегия развития фирм | 21 |
| Глава 4. Принципы менеджмента | 22 |
| § 1. Характеристика и состав принципов управления в рыночной экономике | 22 |
| § 2. Принципы менеджмента Файоля | 25 |
| § 3. Современные принципы эффективного менеджмента | 26 |

| | |
|---|----|
| Раздел 2. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА | 28 |
| Глава 5. Внутрифирменное планирование | 28 |
| § 1. Характеристика и состав функций менеджмента | 28 |
| § 2. Планирование как функция внутрифирменного управления | 30 |
| § 3. Стратегическое и бюджетное планирование | 31 |
| Глава 6. Организационные структуры менеджмента | 32 |
| § 1. Характеристика организационных структур управления предприятием | 32 |
| § 2. Типы построения структуры аппарата управления | 34 |
| § 3. Современные тенденции в использовании организационных структур | 36 |
| Глава 7. Контроль в менеджменте | 38 |
| § 1. Необходимость и содержание внутрифирменного контроля | 38 |
| § 2. Виды контроля и механизм его проведения | 40 |
| § 3. Психологические аспекты функции контроля | 42 |
| Глава 8. Функция мотивации в менеджменте | 43 |
| § 1. Сущность и значение мотивации | 43 |
| § 2. Теории мотивации и их особенности | 45 |
| § 3. Принципы эффективной мотивации | 47 |
| Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА | 49 |
| Глава 9. Коммуникации в менеджменте и их эффективность | 49 |
| § 1. Коммуникации, характеристика и виды | 49 |
| § 2. Причины неэффективных коммуникаций | 51 |
| § 3. Невербальные коммуникации, слухи | 52 |
| Глава 10. Управленческие решения и их эффективность | 53 |
| § 1. Значение, характеристика и виды управленческих решений, предъявляемые к ним требования | 53 |
| § 2. Технология разработки управленческих решений | 55 |
| § 3. Причины неэффективных решений | 56 |

| | |
|---|-----------|
| § 4. Принятие решений в условиях риска | 57 |
| § 5. Интуиция и механизм ее использования при принятии решений | 58 |
| Глава 11. Организация труда руководителя | 60 |
| § 1. Содержание труда | 60 |
| § 2. Организация рабочего места | 62 |
| § 3. Делегирование полномочий | 63 |
| Раздел 4. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ | 65 |
| Глава 12. Кадры управления и кадровая работа | 65 |
| § 1. Человеческий фактор, его характеристика и значение | 65 |
| § 2. Кадры управления, их классификация и функции | 67 |
| § 3. Содержание кадровой работы | 68 |
| § 4. Опыт работы с кадрами в зарубежных странах | 71 |
| Глава 13. Этика и социальная ответственность руководителя | 73 |
| § 1. Сущность и значение этики в менеджменте | 73 |
| § 2. Принципы деловой этики во внутрифирменном управлении и во взаимодействии с внешней средой | 74 |
| § 3. Социальная ответственность руководителя | 76 |
| Глава 14. Психология менеджмента | 78 |
| § 1. Характеристика и состав методов управления. Психологические методы | 78 |
| § 2. Психологические свойства личности | 80 |
| § 3. Ролевые типы подчиненных и управление ими | 82 |
| Глава 15. Стиль руководства | 83 |
| § 1. Стиль руководства и типы руководителей | 83 |
| § 2. Власть, влияние, лидерство | 86 |
| § 3. Бюрократизм: характеристика, формы проявления, меры предупреждения | 87 |
| Глава 16. Стрессовые ситуации и управление ими | 89 |
| § 1. Стресс, его характеристика и последствия | 89 |
| § 2. Причины стрессов в деятельности предприятия | 90 |
| § 3. Методы предупреждения и профилактика стресса | 92 |

| | |
|--|-----|
| Глава 17. Конфликты в управлении | |
| и методы их разрешения | 93 |
| § 1. Сущность, структура и значение | 93 |
| § 2. Виды, причины и последствия | 93 |
| § 3. Методы разрешения | 95 |
| Глава 18. Эффективность управления | |
| и методы ее оценки | 96 |
| § 1. Особенности и методы оценки | 96 |
| § 2. Зарубежный опыт оценки | 100 |
| § 3. Направления повышения эффективности управления | 101 |
| Литература | 103 |