

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие

Под редакцией О. В. Шеменевой и Т. В. Харитоновой

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2019

УДК 334.012(075.8)

ББК 65.290я73

О-64

Авторы:

Т. В. Буклей — кандидат экономических наук, доцент (глава 6); *М. В. Гаврилюк* — кандидат экономических наук (глава 5); *Т. М. Кривошеева* — кандидат экономических наук, доцент (глава 3); *Л. Ф. Ксенитова* — кандидат экономических наук, доцент (глава 1); *А. И. Нестеренко* — кандидат социологических наук (глава 7); *Е. О. Петрова* — (глава 3); *Е. Ш. Танеева* — кандидат экономических наук (глава 8); *Т. В. Харитонова* — кандидат экономических наук, доцент (главы 3, 6, 9); *О. В. Шеменева* — кандидат экономических наук, доцент (главы 1, 2, 4, 9).

Рецензенты:

М. Я. Веселовский — доктор экономических наук, профессор;

В. Н. Данилин — доктор экономических наук, профессор.

Организация предпринимательской деятельности:

О-64 Учебное пособие /Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. — 292 с.

ISBN 978-5-394-03202-8

В учебном пособии рассматриваются: понятие и содержание предпринимательской деятельности; механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; организация деятельности предприятий; особенности индивидуального предпринимательства; партнерские связи в предпринимательстве; планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; этика и культура предпринимательской деятельности; государственное регулирование предпринимательской деятельности; антикризисное управление предприятием.

Для студентов вузов и начинающих предпринимателей.

Подписано в печать 10.09.2018. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 18,5. Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-03202-8

© Коллектив авторов, 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
1.1. Понятие предпринимательской деятельности	8
1.2. Сущность классификации и типологии предпринимательства	13
1.3. Предпринимательская среда	24
1.4. Субъекты предпринимательской деятельности	34
Контрольные вопросы и задания	39
Глава 2. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	
РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ	40
2.1. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Особенности организационно-правовых форм юридических лиц	40
2.2. Характеристика коммерческих организаций	45
2.3. Характеристика некоммерческих организаций	58
Контрольные вопросы и задания	60
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	61
3.1. Порядок создания нового предприятия	61
3.2. Формирование имущественного комплекса предприятий	73
3.3. Подбор персонала	85
3.4. Организация учета на предприятии	90
Контрольные вопросы и задания	107
Глава 4. ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	109
4.1. Понятие индивидуального предпринимательства	109
4.2. Порядок и особенности регистрации и функционирования индивидуальных предпринимателей	116
4.3. Формы индивидуального предпринимательства	119
Контрольные вопросы и задания	128
Глава 5. ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	129
5.1. Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества	129

5.2. Понятие, виды и формы сделок	132
5.3. Основные направления сотрудничества партнеров	136
Контрольные вопросы и задания	157
Глава 6. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	159
6.1. Сущность, принципы и виды планирования	159
6.2. Бизнес-план предприятия	166
6.3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	180
Контрольные вопросы и задания	192
Глава 7. ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	194
7.1. Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности	194
7.2. Деловая этика современного предпринимателя	200
7.3. Культура предпринимательства	204
7.4. Этика и культура российского предпринимательства	211
Контрольные вопросы и задания	221
Глава 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	222
8.1. Основные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности	222
8.2. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность	234
8.3. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности	242
Контрольные вопросы и задания	248
Глава 9. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	249
9.1. Формирование института несостоятельности (банкротства) и его правовое оформление в отечественном законодательстве	249
9.2. Диагностика вероятности банкротства предприятия	254
9.3. Система процедур банкротства	256
Контрольные вопросы и задания	274
ГЛОССАРИЙ	275
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	289