

На правах рукописи

Распопина Екатерина Юрьевна

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО ЖАНРА
ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА**

Специальность 10.02.19 – теория языка

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Иркутск – 2012

А

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Иркутский государственный лингвистический университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Костюшкина Галина Максимовна

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, доцент
Колмогорова Анастасия Владимировна

кандидат филологических наук
Антипьева Ирина Александровна

Ведущая организация: **Алтайский государственный университет**

Защита состоится «14» марта 2012 г. в 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.071.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций в ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет» по адресу: 664025, г. Иркутск, ул. Ленина 8, ауд. 31.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет».

Автореферат разослан «14» февраля 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

д.филол.н. Литвиненко Т. Е.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемое диссертационное исследование выполнено в русле научного направления концептуальной систематики языка, речи и речевой деятельности, предполагающего выявление системообразующего когнитивного механизма способов поиска информации в рамках информационного жанра Интернет-дискурса, что позволяет определить концептуальную систематику поисковой деятельности как динамическую систему стратегического плана пользователя сети Интернет.

Интернет-дискурс (далее – ИД) – это сложная текстовая система, определённая экстралингвистическими социокультурными факторами и специфической ситуацией вступления в языковой контакт посредством компьютера и иных электронных устройств как пользователей друг с другом в сети Интернет, так и пользователей с дискурсивным Интернет-пространством.

В настоящее время ИД является объектом множества исследований. Анализ работ лингвистов, объектом исследования которых является ИД, выявил наличие существенных противоречий в подходах к определению объекта изучения, его конститутивных признаков и жанровых особенностей. В этой связи **актуальным** представляется обобщение результатов предпринятых исследований и разработка на их основании собственного подхода к изучению ИД. Особый научный интерес в данной области также вызывает исследование когнитивного механизма способов поиска и обработки информации пользователем сети в лингвистическом аспекте, что представляет важную проблему современного теоретического и прикладного языкознания. Реферируемое диссертационное исследование представляет собой попытку наметить один из возможных путей решения данной проблемы посредством выявления и анализа когнитивных и речевых стратегий формулировки пользователем запроса на естественном языке, обращённого к поисковой системе как одной из основных услуг информационного жанра ИД.

Объектом исследования является информационный жанр ИД как многогранная сложная текстовая система.

Предметом исследования является стратегический аспект информационного жанра ИД, представляющий собой стратегический план пользователя при формулировке запроса на естественном языке в поисковой системе сети Интернет.

Фактическим материалом исследования послужили примеры поисковых запросов на русском языке, сформулированных пользователями поисковой системы «Яндекс». Количество примеров, отобранных методом сплошной выборки, составляет более 3000 единиц-запросов. Источником примеров послужил сайт «Статистика запросов: 20 последних запросов пользователей Яндекса» (<http://stat.yandex.ru/queries/last20.xml>). Временным периодом, к которому относится анализируемый эмпирический материал, является период с января 2009 г. по сентябрь 2011 г.

Целью исследования является выявление когнитивного механизма способов поиска информации в рамках дискурсивного пространства Интернет пользователем при формулировке запроса на естественном языке.

Гипотеза диссертационного исследования состоит в том, что речевая стратегия обладает двухуровневой структурой, включающей поверхностный и глубинный уровни: поверхностный уровень речевой стратегии представлен определённым на-

бором разноуровневых языковых средств, глубинный уровень от одной до множества речевых стратегий представляет собой их когнитивную импликацию, то есть когнитивную стратегию.

В соответствии с поставленной целью в диссертации решаются следующие **задачи**:

- 1) определить понятия «Интернет-дискурс», «дискурсивное пространство Интернет»;
- 2) изучить конститутивные особенности ИД;
- 3) определить особенности информационного жанра ИД;
- 4) определить понятие «информация» с точки зрения когнитивных процессов, сопровождающих её поиск пользователем в сети Интернет;
- 5) проанализировать понятия речевой и когнитивной стратегий в рамках взаимодействия человека и информационной среды Интернет;
- 6) разработать методику выявления речевых и когнитивных стратегий поиска информации в поисковой системе сети Интернет;
- 7) выявить и описать речевые и когнитивные стратегии формулировки поискового запроса на естественном языке в рамках информационного жанра ИД.

Научная новизна исследования заключается, **во-первых**, в попытке системного комплексного изучения ИД; **во-вторых**, в выделении и анализе информационного жанра ИД, одним из основных конститутивных признаков которого является осуществление речевого взаимодействия человека с информационной средой; **в-третьих**, в разработке методики исследования когнитивного механизма формулировки поискового запроса в ИД с использованием подходов к описанию понятия информации разных прикладных наук (компьютерной лингвистики, теории информации, информационного поиска и др.), для чего вводится понятие маркеров поисковой информации, и моделируется структура знания генератора запроса о предмете поиска; **в-четвертых**, в выявлении внутренней системной организации речевой стратегии, состоящей из поверхностного и глубинного уровней; **в-пятых**, в выявлении когнитивного основания речевых стратегий.

На защиту выносятся следующие **основные положения диссертации**.

1. Понятие «Интернет-дискурс» не отождествляется с понятиями «виртуальный дискурс», «электронный дискурс» и «компьютерный дискурс». Это сложная текстовая система, определённая экстралингвистическими социокультурными факторами и специфической ситуацией вступления в языковой контакт посредством компьютера и других электронных средств как пользователей друг с другом в сети Интернет, так и пользователей с самим дискурсивным Интернет-пространством.

2. В соответствии с возможностями Интернета, которые формируют и позволяют осуществить пользователю те или иные стратегии, все услуги Интернета можно разделить на жанры: информационный, коммуникативный, развивающий, замещающий.

3. Концептуальная структура поискового запроса трёхслойна, каждый слой последовательно концептуализирует наименование предмета поиска, его уточняющие характеристики, отношение предмета поиска к другим объектам и явлениям, знания о которых имеет генератор запроса, а также характер знаний генератора запроса о предмете поиска (достоверный, вероятностный) и актуализируется посред-

ством семантического, синтаксического и прагматического маркеров поисковой информации, каждый из которых обладает определенным набором языковых форм и значений.

4. Речевая стратегия является частью коммуникативной стратегии, которая представлена организованным набором совокупностей языковых элементов различного ранга, она обладает двухуровневой структурой, а также свойствами знаковости, диалогичности и вариативности.

5. Когнитивная стратегия представляет собой когнитивное основание от одной до множества речевых стратегий, обуславливает концептуальную структуру общения, а также отражает механизм получения новых знаний генератором запроса.

6. В зависимости от структуры и специфики знания генератора запроса о предмете поиска, позволяющих ему разными способами маркировать поисковую информацию, в процессе формулировки поискового запроса реализуются 5 когнитивных стратегий (концептуализация предмета поиска; первичная категоризация предмета поиска; последующая категоризация предмета поиска; проверка достоверности знаний о предмете поиска; получение предмета поиска), образующих когнитивные импликации 13 речевых стратегий.

Теоретическая значимость исследования заключается в определенном вкладе, который вносит настоящая работа в развитие изучения Интернет-дискурса и стратегического подхода в теории высказывания и дискурса. Кроме того, разработанный в данном исследовании системообразующий когнитивный механизм способов поиска информации и выявления когнитивных и речевых стратегий пользователя Интернет при формулировке поискового запроса является важным для дальнейшего изучения концептуальной систематики речи и речевой деятельности и может быть использован при изучении других языковых явлений.

Практическая ценность работы определяется возможностью использования материалов диссертационного исследования в курсах лекций по теории языка, когнитивной и прикладной лингвистики, в спецкурсах по прагматике, теории высказывания, при подготовке дипломных и курсовых работ.

Методологической базой исследования являются работы по изучению специфики языка и жанровых особенностей ИД [Шейгал, 1996; Бергельсон, 1999; Асмус, 2001, 2003, 2005; Галичкина, 2001; Белинская, 2002; Атабекова, 2003; Горошко, 2004, 2006а, 2006б, 2007а, 2007б; Herring, 1996, 2002, 2004; Crystal, 1997, 2006; Thurlow, 2001 и др.], работы в области концептуализации и категоризации опыта в языке [Кубрякова, 1976, 1995, 2001, 2004; Демьянков, 1994; Карасик, 2000, 2002, 2005; Степанов, 2004; Костюшкина, 2006, 2009, 2011; Кравченко, 2008 и др.], а также работы, посвященные теории и анализу речевых и когнитивных стратегий [ван Дейк, 1988, 2000; Кузнецов, 2001; Янко, 2001; Макаров, 2003; Иссерс, 2006; Формановская, 2007; Рыжков, 2010 и др.].

В настоящем исследовании использованы следующие общенаучные и специальные лингвистические **методы**: непосредственное наблюдение и описание, сравнение, анализ, синтез, метод дефиниционного анализа, метод лингвистического моделирования, метод контекстуального анализа, метод статистического анализа Р. Г. Пиотровского и метод интерпретации.