

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра регионоведения и туризма

**Подготовка
к итоговым аттестационным испытаниям
по специальности
Социально-культурный сервис и туризм**

2-е издание, исправленное и дополненное

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности
Социально-культурный сервис и туризм*

Ярославль 2010

УДК 008:379.85
ББК Ч 518.1я73+У 9(2)43я73
П 44

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2009/10 года*

Рецензент
кафедра регионоведения и туризма ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Составители:
И. Д. Горшков, А. Ю. Данилов, О. Д. Дашковская

Подготовка к итоговым аттестационным испытаниям по специальности Социально-культурный сервис и туризм: метод. указания / сост.: И. Д. Горшков, А. Ю. Данилов, О. Д. Дашковская; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – 2-е изд., испр. и доп. – Ярославль : ЯрГУ, 2010. – 44 с.

П 44

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм (дисциплина «Итоговая государственная аттестация»), очной и очно-заочной форм обучения.

УДК 008:379.85
ББК Ч 518.1я73+У 9(2)43я73

© Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2010

Государственный экзамен

Государственный экзамен является итоговым аттестационным испытанием, порядок проведения и программа которого определяются на основании методических рекомендаций и соответствующей примерной программы, разработанных УМО по образованию в области сервиса, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобразованием России, и государственного образовательного стандарта по специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм. Государственный экзамен проводится государственной аттестационной комиссией, назначаемой приказом ректора из наиболее опытных преподавателей тех дисциплин, вопросы по которым вынесены на экзамен.

В соответствии со спецификой специальности государственный экзамен для студентов, обучающихся по специальности Социально-культурный сервис и туризм, носит междисциплинарный характер. Перечень вопросов, выносимых на итоговый экзамен по специальным дисциплинам, определяется вузом с учетом особенностей реализуемой образовательной программы. Сюда включаются основные вопросы дисциплин соответствующей специальности и специализации. В целях оптимизации подготовки студентов к государственному экзамену приблизительно за месяц до утвержденного рабочими учебными планами срока экзамена организуются обзорные лекции по дисциплинам, вопросы которых вынесены на государственный экзамен. Билеты к государственному экзамену утверждаются проректором по учебной работе вуза и состоят из двух теоретических вопросов и одного практического задания. В ходе раскрытия теоретических вопросов студент должен продемонстрировать как конкретные знания по определенному аспекту дисциплины, обозначенному в билете, так и общее владение теоретическими и практическими знаниями, навыками, терминологическим аппаратом, предусмотренным учебной программой по данной дисциплине. Практические задания даются по дисциплинам, вопросы по которым вынесены на государственный экзамен. Выполнение практического задания

А

должно показать умение студента применять полученные в ходе обучения знания и навыки в конкретной практической ситуации.

Решение об оценке за государственный экзамен принимается на закрытом совещании всех членов государственной экзаменационной комиссии после сдачи государственного экзамена всеми студентами в данный день.

Программа междисциплинарного государственного экзамена по специальности «Социально-культурный сервис и туризм»

1. Туристская индустрия: её особенности, структура, тенденции развития.

Структура туристской индустрии и индустрии гостеприимства. Средства размещения. Средства транспорта. Объекты общественного питания. Объекты и средства развлечения. Объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения. Организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность. Организации, предоставляющие экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

2. Туристский продукт: определение, особенности и его компоненты (товары, работы, услуги).

Различные уровни понимания туристского продукта: основные определение и особенности. Туристские услуги: бронирование, перевозка, размещение, питание, аттракции. Туристские работы: информационные услуги, банковские услуги, финансовые услуги, страхование, фотоуслуги. Туристские товары: сувениры, снаряжение, товары туристического ассортимента и т. д.

3. Туроперейтинг и особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Туроператор как основной создатель туристского продукта. Определение последовательности услуг и работ. Составление программы тура. Заключение договоров на предоставление услуг и выполнение работ. Бронирование и резервирование по заказу клиента. Продвижение туристского продукта. Генерация мотива-

ции. Реклама туров и услуг. Реализация туристского продукта. Продажа и контроль за исполнением услуг и выполнением работ.

4. Понятие и основные функции туризма.

Путешествия и туризм. Туризм как частный случай путешествий. Определение туризма. Туризм – массовое явление XX – начала XXI в. Место постоянного проживания и место временного посещения. Цели туризма. Основные особенности и функции туризма.

5. Виды туризма и факторы его развития.

Право на отдых как значимая сторона жизни. Классификация туризма по различным основаниям. Национальный и международный туризм. Внутренний, въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Мотивация потребителя как основной критерий выделения типов туризма.

6. Турагентская деятельность в туристской индустрии.

Туристские агентства и их деятельность по продвижению и реализации туристского продукта.

7. Религиозный туризм и паломничество.

Понятие религиозного туризма. Культурно-религиозный туризм. Религиозно-событийные поездки. Паломничество как особый вид туризма. Специфика паломнических поездок в различных конфессиях.

8. Экологический туризм.

Тенденция к здоровому образу жизни. Экологизм сознания. Экологичность туризма и экологический туризм. Особенности программ экотуров. Национальные парки как туристские дестинации. Перспективы экологического туризма в РФ и в Ярославской области.

9. Познавательный туризм.

Роль туризма в совершенствовании и углублении знаний о природе, культуре и истории человечества. Основные туристские центры культурно-познавательного туризма. Объекты туристского интереса.

10. Рекреационный туризм.

Рекреалогия и туризм. Роль туризма в восстановлении духовных и физических сил человека, а также в лечении. Центры рек-