

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

Н.С. Авдонина

Новостная интернет-журналистика

Учебное пособие

Архангельск
САФУ
2018

УДК 070(075)
ББК 76.000:036я73
А188

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты: **А.В. Пустовалов**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета;

Е.С. Георгиева, кандидат политических наук, доцент кафедры международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Авдони́на, Н.С.

А188 Новостная интернет-журналистика: учебное пособие [электронный ресурс] / Н.С. Авдони́на; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2018. – 137 с. – (Творческая мастерская студента-журналиста).
ISBN 978-5-261-01302-0

Пособие соответствует основным разделам курса «Новостная интернет-журналистика»: «Новости», «Интервью», «Репортаж» и «Форматы интернет-журналистики». Подробно рассматриваются вопросы создания и оформления текстов в интернете. Пособие имеет практико-ориентированный характер: помимо теории, автор предлагает подробные инструкции по написанию новости в форме «перевернутой пирамиды»; подготовке, проведению и составлению интервью и репортажа, в частности мультимедийного репортажа.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», практикующих журналистов, сотрудников СМИ, преподавателей журналистики и всех, интересующихся профессией журналиста.

УДК 070(075)
ББК 76.000:036я73

ISBN 978-5-261-01302-0

© Авдони́на Н.С., 2018
© Северный (Арктический)
федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	4
Введение	6
Глава 1. Новость	10
1.1. Структура новости.....	15
1.2. Язык и стиль новости.....	19
<i>Практические задания</i>	<i>21</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>28</i>
<i>Список рекомендуемой литературы</i>	<i>28</i>
Глава 2. Интервью	30
2.1. Работа над интервью	32
2.2. Архитектура интервью	38
<i>Практические задания</i>	<i>49</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>55</i>
<i>Список рекомендуемой литературы</i>	<i>55</i>
Глава 3. Репортаж	57
3.1. Композиция репортажа	58
3.2. Стиль репортажа	71
3.3. Мультимедийный репортаж	74
<i>Практические задания</i>	<i>78</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>80</i>
<i>Список рекомендуемой литературы</i>	<i>81</i>
Глава 4. Форматы интернет-журналистики.....	82
<i>Практические задания</i>	<i>87</i>
<i>Список литературы</i>	<i>89</i>
Приложения	92
<i>Приложение 1. Питч.....</i>	<i>92</i>
<i>Приложение 2. Интервью</i>	<i>94</i>
<i>Приложение 3. Репортажи</i>	<i>128</i>
<i>Приложение 4. Книга стиля</i>	<i>135</i>

ОТ АВТОРА

Предлагаемое учебное пособие «Новостная интернет-журналистика открывает серию учебных изданий «Творческая мастерская студента-журналиста». В серии предполагается выпустить практико-ориентированные пособия. С 2012 г. автор преподает на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. В обязанности автора входит подготовка будущих журналистов, готовых к практической деятельности сразу же по окончании университета. Уже в первый год работы мы осознали недостаточность традиционной лекционно-семинарской формы для вооружения студентов профессиональными знаниями и умениями. Для передачи информации эта форма подходит наилучшим образом, но не для овладения практическими умениями или, говоря современным педагогическим языком, – компетенциями. Нужно было искать более эффективные формы подготовки журналистов для их многогранной профессии.

Осенний семестр 2014 г. автор стажировалась в Школе журналистики государственного университета Миссури (США). Помимо первоочередной задачи – разработки силлабуса (или, как принято говорить в России, рабочей программы по дисциплине) по новому курсу – автор могла посещать два предмета на выбор. Ими стали «Глобальный журналист» и «История американских СМИ периода борьбы за гражданские права». «Глобальный журналист» – это конвергентная редакция, где студенты работают два раза в неделю. На одном занятии они совместно с преподавателями обсуждают прочитанные главы из определенной на семестр книги или публицистические статьи на тему функционирования американских СМИ. На другом занятии в группах по четыре-пять человек самостоятельно работают над радиопрограммой. Другой предмет «История журналистики США времен борьбы за гражданские права» был скорее теоретическим, чем прикладным. В течение трех часов студенты обсуждают с преподавателем прочитанное (каждую неделю по одной-две-три главы из минимум двух книг), смотрят документальное кино. Основное отличие от привычных в России лекций или семинаров – отсутствие докладов и материала под запись.

Идея лаборатории или «творческой мастерской» по дисциплине «Глобальный журналист» показалась автору эффективной формой для овладения студентами профессиональными умениями. По приезде в Россию автор попыталась внедрить формат творческой лаборатории по предмету «Новостная журналистика», который со временем переименовался в «Новостную интернет-журналистику», установив четыре непреложных правила:

- 1) работа в команде;
- 2) еженедельные творческие и практические задания;

3) балльно-рейтинговая система оценивания работы;

4) обязательное чтение новостей за неделю и проверка выполнения задания в тестовой форме.

Для успешной совместной работы со студентами необходимо найти эффективный ритм занятий, выстроить логику творческих и практических заданий, сделать систему оценивания простой и прозрачной.

В условиях современного высшего образования, когда чем больше группа, тем лучше, когда проводятся поточные занятия, индивидуальное преподавание почти нереализуемо. Мы говорим «почти», потому что выстроить систему персонального обучения возможно: отношение между студентами и преподавателем может строиться не вертикально, а горизонтально, чему способствует соблюдение нескольких принципов работы.

Принцип первый – индивидуальный подход. Он отличается от личностно-ориентированного подхода отношением к учащемуся. Студент рассматривается педагогом не просто как независимая и самостоятельная личность, но как личность со своими особенностями, способностями и умениями. В журналистике, как и любой другой творческой профессии, невозможно уметь делать все одинаково хорошо. У кого-то лучше получается писать заметки или придумывать заголовки, кому-то без труда удастся брать интервью у незнакомых людей, третьи вольно чувствуют себя в большой жанровой форме. Есть и такие студенты, кто легче всего справляется с техническими заданиями, например версткой интернет-страниц. Студентам необходимо дать возможность попробовать основные жанры, но оценивать необходимо с точки зрения индивидуальных особенностей и способностей личности.

Принцип второй – атмосфера свободного общения и профессионального творчества. Преподавателю следует относиться к студентам как к коллегам, пусть и младшим, которых нужно учить и передавать собственный опыт.

Принцип третий – допустимая и/или контролируемая добровольность. Основная форма контроля учебных достижений студентов по курсу «Новостная интернет-журналистика» – портфолио. Студенты заполняют его домашними и/или выполненными на занятиях заданиями. Документ ведется в облачном сервисе Google Drive. К нему студенты предоставляют преподавателю доступ. В том же портфолио студент имеет возможность задать преподавателю вопрос о задании, спросить совета, ответить на комментарий. Документ имеет три обязательных блока, повторяющих структуру самого курса: «Новости», «Интервью», «Репортаж».

Принцип четвертый – профессиональные достижения. Студенческие работы публикуются на сайтах Архангельского отделения Союза журналистов Российской Федерации и портале телеканала «Моя планета» (ВГТРК и Русское географическое общество).

В итоге студенты приобретают не только профессиональные знания и умения, но и реальные результаты практической деятельности, которые могут быть вложены в общее портфолио для будущих работодателей.

ВВЕДЕНИЕ

Журналистика – это стиль, идеи, проблемы...

Сергей Довлатов, «Заповедник»

Прежде, чем представить учебное издание, ответим на четыре вопроса.

1. Что есть журналистика? В учебнике С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» под журналистикой понимается «общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.); еще одно значение слова – система предприятий и средств сбора и доставки информации: редакции, телерадиокомпании, информационные агентства и их производственно-техническая база. Этим же термином обозначается продукция журналистской деятельности – произведения, из которых составляются номера газет и журналов, программы радио и телевидения. Наконец, так называется определенная отрасль научного знания и образования»¹.

Разберем еще несколько определений: публицистика, литературный журнализм и документальная проза. Публицистика происходит от слова *publicus*, что значит «общественный» или «публичный». Публицист от журналиста отличается особой идейной заданностью и направленностью своего творчества. Для публициста важны не столько факты, сколько возможность этими фактами воздействовать на общественное мнение или мнение определенной группы людей. Для воздействия и влияния публицист выбирает экспрессивные языковые средства. Например, немецкого реформатора Мартина Лютера нельзя назвать журналистом, он именно публицист, который в знаменитых «95 тезисах» выразил свои мнение и суждение по актуальным вопросам. Англичанин Даниэль Дефо был одновременно и журналистом, освещавшим последствия урагана, накрывшего Британию в 1703 г., и публицистом, написавшим «Гимн позорному столбу». Известные журналисты газеты «The Washington Post» Боб Вудворд и Карл Бернштейн были журналистами, расследовавшими опасное и политическое дело, используя для этого только факты, изложенные простым языком. Их совместная заметка «Помощник по безопасности Великой Старой Партии среди пятерых, арестованных в деле о прослушке» начинается так:

¹ Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – С. 4.

«Один из пяти человек, арестованных ранее в субботу за попытку установить прослушивающее устройство в штаб-квартире Демократического Национального Комитета, является координатором по вопросам безопасности комитета по переизбранию президента Никсона».

Когда журналист больше думает о стиле, а не о фактах или идее своего материала, тогда он переходит в пространство литературной журналистики. В литературной журналистике основа – достоверная реальность, факты, но представленные с помощью нарративных техник и стилистических приемов, традиционно применяемых в художественной литературе.

В России выделяется еще понятие документальной прозы или литературы – «научно-художественная проза, во всех фактических подробностях основанная на документальных материалах и представляющая собой их полное или частичное буквальное воспроизведение, подборку и компоновку или вольное изложение их содержания»².

К документальной литературе можно отнести такие жанры, как очерк и репортаж. Среди студентов-журналистов могут быть те, кому удаются новости или любые информационные тексты, но могут быть и те, кто тяготеет по своему складу характера, мышления и умениям к публицистике или литературной журналистике. Таких студентов нельзя заставлять любой ценой писать новости, следует поощрять их к работе в больших формах.

2. Кто есть журналист? Согласно ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 25.11.2017, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) «О средствах массовой информации», журналист – *«лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию»*³. Определение журналиста здесь строгое и фиксирует только трудовые отношения журналиста с редакцией. Отметим, что приведенные определения журналистики и журналиста не учитывают изменяющийся характер современной медиасреды.

3. Что такое текст и жанр? Классическое определение – *«1) письменная или печатная фиксация речевого высказывания или сообщения в противоположность устной реализации; 2) выраженная и закреплённая посредством языковых знаков (независимо от формы их реализации) чувственно воспринимаемая сторона речевого (в том числе литературного) произведения; 3) минимальная единица речевой коммуникации, обладающая относительным единством (целостностью) и относительной автономией (отдельностью)»*⁴.

² Краткая литературная энциклопедия: в 9 т. Т. 2. / гл. ред. А.А. Сурков. – М.: Сов. энцикл., 1972. – URL: <http://feb-web.ru/feb/kle/kle-abc/default.asp>

³ Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

⁴ Краткая литературная энциклопедия: в 9 т. Т. 7. / гл. ред. А.А. Сурков. – М.: Сов. энцикл., 1964. – URL: <http://feb-web.ru/feb/kle/kle-abc/default.asp>

В российской журналистике выделяются три группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Информационные жанры позволяют ориентироваться в окружающем мире, давая ответы на вопросы «кто?», «что?», «где?» и «когда?»; аналитические жанры объясняют происходящие события и отвечают на вопросы «как?», «почему?» и «зачем?», художественно-публицистические являются своего рода отдушиной – именно на текстах этого формата аудитория отдыхает.

Интервью, по классификации А.А. Тертычного, может относиться, как к информационным, так и аналитическим жанрам, в то время как репортаж – только к информационным. Полагаем уместным процитировать В.Т. Третьякова, создателя «Независимой газеты» и преподавателя: *«Четыре, только четыре классических жанра существуют в журналистике...Сообщить о событии – это информация. Рассказать о событии – это репортаж. Дать мнение значимых людей – это интервью. Вписать в контекст и объяснить – это статья»*⁵. Каждый из авторов, исследователей и практикующих журналистов смотрит на теорию жанров со своих собственных позиций: опыта научного или профессионального. Именно от вас, дорогой читатель, зависит, чью классификацию вы посчитаете для себя более приемлемой и удобной.

В современной журналистике структура жанров трансформируется, одни уходят, например фельетон и судебный очерк, другие жанры появляются, например история. Возникают гибридные формы – жанры-кентавры, совмещающие несколько разновидностей, например: интервью с репортажными вставками или очерковое интервью. Особенно это положение актуально в эпоху цифровой журналистики, когда текст или слово более не является доминирующим и подчас единственным способом информирования. Интернет-журналистика представлена многообразием форматов, от списков и тестов до мультимедийных лонгридов, насыщенных текстом, аудиовизуальным рядом, инфографикой и др.

4. Что собой представляет аудитория? Это один из ключевых вопросов для журналистики. Первый вопрос, который должны себе задавать журналисты: для кого мы работаем? Ответ будет определять выбор темы и идеи материала, жанра и формата. В теории коммуникации выделяются два вида аудитории: массовая и целевая. Массовая – это все потребители и пользователи распространяемой по различным каналам СМИ информации. Целевая аудитория – это именно те конкретные люди, которых можно идентифицировать по ключевым параметрам. Работая над каждым текстом, за исключением разве что новости, корреспондент держит в голове образ своей аудитории: ее социально-демографические характеристики (пол, возраст, образование, социальный статус и пр.), потребности (в какой ситуации человек может столкнуться с проблемой, о которой пишет журналист, на какие вопросы он или она ищет ответы, какую пользу может извлечь из текста и др.), интересы (что в данной теме ново и актуально, какие разные точки зрения существуют и представле-

⁵ Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. – М.: Алгоритм, 2010. – С. 239, 254.

ны и др.). В любом тексте имеет значение смысл: что, какую идею автор хочет передать в своем сообщении? Не каждая новость может быть смыслодержательной для аудитории, но интервью и репортаж обладают потенциалом объяснять и воздействовать.

Чтобы аудитория поняла журналистский текст, необходимо соблюдать одно простое и одновременно сложное правило: ставить себя на место другого, т.е. аудитории. Современные СМИ конкурируют не столько за кошельки аудитории, как это было в период расцвета коммерческой журналистики в XIX–XX вв., сколько за внимание отдельного человека.

Новостная журналистика имеет столь же долгую историю, как и сама журналистика и ее предшественники. Но профессиональная индустрия новостей стала складываться с созданием первых информационных агентств. Новостная интернет-журналистика – преемница традиционных новостных СМИ, функционирующая в условиях оперативной трансформации профессии, и современным журналистам необходимо учитывать многообразие тенденций:

- 1) активное развитие технологий;
- 2) конкуренцию со стороны гражданских журналистов, блогеров, роботов и просто граждан, оказавшихся в центре события и/или имеющих желание и начальные умения написания текстов и фото-/видеосъемки;
- 3) появление новых профессий и должностей в редакциях;
- 4) необходимость быстро учиться и переучиваться, приобретая привычку непрерывного обучения в течение всей жизни.

Задача данной книги состоит в представлении теоретической и прикладной информации по курсу «Новостная интернет-журналистика». Поэтому структура пособия соотносится со структурой курса и представляет модульный принцип. В первом модуле представлена теория и практические задания по теме собственно новостной журналистики, во втором разделе – по теме интервью и в третьем модуле – репортажа. Каждый учебный модуль является самостоятельной частью, включающей информационный блок, методическое руководство, формы самоконтроля знаний и умений и список рекомендуемой литературы. К пособию прилагается глоссарий, общий список литературы и приложения.

В начале каждой главы помещен перечень компетенций, которые предполагается сформировать у обучающихся в процессе изучения материала и выполнения практических заданий.

Используя данное учебное пособие, любой преподаватель поможет студентам самостоятельно достигнуть цели – овладеть умениями и навыками в подготовке базовых жанров новостной интернет-журналистики.