

УДК 654.197.077  
ББК 76.032.4  
Н50

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Немировская, Марксана Леонтьевна.**  
**Н50** Телевидение как среда для реализации продюсерских про-  
ектов: монография / М.Л. Немировская. — М.: ЮНИТИ-  
ДАНА, 2015. — 199 с. — (Серия «Медиаобразование»).

ISBN 978-5-238-02463-9

Агентство СІР РГБ

Монография содержит обобщенный и систематизированный инфор-  
мационно-познавательный материал о некоторых наиболее важных соци-  
ально-экономических проблемах телерадиовещания. В основу положены  
результаты научно-исследовательских работ, выполненных в разные годы  
в Академии медиаиндустрии (ИПК работников телевидения и радиове-  
щания) под научным руководством и при участии автора.

Книга будет полезна всем, кто намеревается работать в  
аудиовизуальной сфере, и для тех, кто хочет совершенствовать свои  
профессиональные знания.

**ББК 76.032.4**

ISBN 978-5-238-02463-9

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение  
издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или  
любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в  
интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2013

## Оглавление

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Формирование современной системы телерадиовещания в России</b>	<b>6</b>
<b>Глава 2. Структура телерадиоиндустрии и взаимодействие ее субъектов</b>	<b>11</b>
<b>Глава 3. Информационное пространство телевизионных СМИ</b>	<b>21</b>
<b>Глава 4. Характеристика современного состояния медиарынка</b>	<b>31</b>
<b>Глава 5. Организационно-управленческие структуры телекомпаний и принципы их формирования</b>	<b>43</b>
<b>Глава 6. Управленческий механизм функционирования телекомпаний</b>	<b>49</b>
<b>Глава 7. Экономические аспекты деятельности телекомпаний</b>	<b>66</b>
7.1. Источники финансирования и структура расходов телекомпаний	67
7.2. Оценка эффективности деятельности телекомпаний	73
7.3. Формирование величины затрат на производство и выпуск телевизионных программ	87
<b>Глава 8. Технологические принципы организации телепроизводства</b>	<b>109</b>
8.1. Основные технологические процессы телевизионного производства	112
8.2. Прогрессивные технологические методы телепроизводства	120
8.3. Оценка эффективности внедрения прогрессивных методов телепроизводства	126

<b>Глава 9. Направления развития телевидения</b>	<b>141</b>
9.1. Общественное телевидение	141
9.2. Переход на цифровое телевизионное вещание	147
9.3. Развитие мультисервисных сетей	153
<b>Библиографический список</b>	<b>161</b>
<b>Приложения</b>	<b>165</b>
Приложение 1. О Федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009—2015 годы»	165
Приложение 2. Примеры организационных структур российских и иностранных телекомпаний	176
Приложение 3. Пример расчетов нормативов и необходимых финансовых средств для производства передач в реальной телевизионной компании	181
Приложение 4. Пояснительная записка к Указу «Об общественном телевидении в Российской Федерации» 17 апреля 2012 года	195