

*Евсеева Л.Н.,  
старший преподаватель  
кафедры иностранных языков ПГУ*

## **Этика и профессионализм современного журналиста в вопросах формирования национальной идентичности на примере современной России**

В настоящее время актуальными являются вопросы национальной идентичности, так как во второй половине XX века в результате распада колониальной системы и советского лагеря на мировой арене появились новые государства, что обусловило обострение межнациональных и межэтнических отношений. Одновременно наблюдаются процессы усиления взаимодействия различных наций и этносов между собой, детерминированные глобализацией и возросшим влиянием средств массовой информации и коммуникации, посредством которых продуцируются и распространяются национальные стереотипы.

Национальная идентичность представляет собой сложную структурно-функциональную систему, в которой действуют автостереотипы, включая социальную память, осознание значимости национальной территории как важнейшего фактора существования данной нации, ее целостности в единстве внутреннего и внешнего общения; осознанное отношение к созданным материальным и духовным ценностям; оценочное отношение к инонациональному окружению, то есть гетеростереотипы. По мнению В.А. Тишкова, национальная идентичность «утверждается прежде всего через обеспечение гражданского равноправия, систему воспитания и образования, государственный язык, символы и календарь, культурное и масс-медийное производство» [8].

Национальный стереотип трактуется как стандартное представление, имеющееся у большинства людей, составляющих ту или иную нацию, о людях, входящих в другую нацию или в собственную нацию. Речь в данном случае идет об обобщенном представлении о физическом, нравственном и умственном облике представителей различных наций. Повторяемость положительных или отрицательных оценок других сообществ, их массовость и устойчивость во времени - условия формирования национальных стереотипов. Ю.А. Сорокин уверен, что принадлежность к определенной нации определяется наличием базового стереотипного ядра знаний, приобретаемого в процессе социализации личности в данном сообществе. Вместе с идентификацией себя как части определенной нации человек начинает усваивать стереотипы, бытующие в обществе. Это есть одно из условий формирования национальной идентичности. В данном случае речь идет о национальных стереотипах, которые трактуются как эмоционально-оценочные и составляют менталитет той или иной нации [7;24]. Национальный стереотип – это слишком схематичное утверждение, как правило, лишь односторонний штрих в образе национальной общности, и он не может быть полным и объективным. С другой стороны, стереотипные образы являются удобными и эффективными элементами определенного манипулирования массовыми представлениями в сфере межнациональных отношений и действенным инструментом их регулирования.

Следует отметить, что представления о «другом», закрепленные в виде стереотипов, далеко не всегда совпадают с реальностью, более того, национальные