

УДК 331.53  
ББК 65.05  
А 28

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета*

**Рецензенты:**

*доктор экономических наук, профессор Мишурова И. В.;*  
*доктор экономических наук, профессор Игнатова Т. В.;*  
*доктор экономических наук, профессор Крюков С. В.;*  
*доктор экономических наук, профессор Никитаева А. Ю.*

*Учебное пособие подготовлено и издано в рамках национального проекта  
«Образование» по «Программе развития федерального государственного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

А 28      Адаптация выпускников к первичному рынку труда: учебное  
пособие. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. – 306 с.  
ISBN 978-5-9275-0816-7

В учебном пособии представлено комплексное описание особенностей современного рынка труда молодых специалистов: тенденции российского и мирового рынка труда выпускников, перспективы развития карьеры выпускников, классификация методов привлечения и оценки выпускников компаниями, а также особенности внедрения компетентного подхода.

Практический механизм формирования эффективного поведения выпускника на рынке труда на основе инструментов персонального менеджмента и самомаркетинга, а также эффективный алгоритм поиска работы выпускником, впервые выходящим на рынок труда, позволят сформировать у студентов необходимые навыки реализации конкурентных преимуществ.

Пособие может представлять практический интерес для студентов старших курсов высших учебных заведений, выпускников вузов различных специальностей, руководителей кадровых центров вузов, специалистов по подбору выпускников, а также для ученых, занимающихся исследованием рынка труда молодых специалистов.

ISBN 978-5-9275-0816-7

УДК 331.53  
ББК 65.05

© Коллектив авторов, 2011  
© Южный федеральный университет, 2011  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Особенности современного рынка труда молодых специалистов .....</b>	<b>9</b>
1.1. Молодежный сегмент рынка труда: состояние, динамика основных индикаторов .....	9
1.2. Адаптация молодежи на рынке труда: мировые тенденции и национальные особенности .....	28
1.3. Компетентностный подход к реализации современных образовательных программ в высшей школе .....	38
1.4. Методы диагностики компетенций молодых специалистов .....	56
Контрольные вопросы .....	68
<b>Глава 2. Правовые аспекты поведения молодежи на рынке труда .....</b>	<b>70</b>
2.1. Правовые условия найма и особенности заключения трудовых договоров с молодыми специалистами .....	70
2.2. Правовое обеспечение процесса высвобождения персонала .....	79
2.3. Правовое обеспечение социальных гарантий молодых специалистов .....	90
2.4. Правовые процедуры разрешения трудовых конфликтов .....	97
Контрольные вопросы .....	105
<b>Глава 3. Антикризисные направления поддержки молодежной занятости .....</b>	<b>106</b>
3.1. Формы антикризисной государственной поддержки занятости выпускников в системе институционального рынка труда .....	106

3.2. Роль государственных служб занятости в поддержке молодежной занятости.....	118
3.3. Молодежный инновационный бизнес-инкубатор как внутривузовский институт адаптации молодежи к рынку труда.....	121
Контрольные вопросы .....	128

**Глава 4. Технологии эффективного поведения молодого  
специалиста на рынке труда .....** 129

4.1. Карьерный рост молодых специалистов как технология профессиональной адаптации: современный взгляд и оценка перспектив .....	129
4.2. Планирование личной карьеры как условие адаптации молодого специалиста на современном рынке труда.....	144
4.3. Современные технологии привлечения выпускников в компании .....	154
4.4. Система персонального менеджмента молодого специалиста как технология адаптации на рынке труда.....	166
4.5. Профессиональная идентичность как фактор конкурентоспособности личности в современном бизнесе .....	177
4.6. Управление знаниями как современная технология развития молодого специалиста.....	184
Контрольные вопросы .....	202

**Глава 5. Инструменты эффективного поведения  
молодежи на рынке труда.....** 204

5.1. Управление временем как инструмент адаптации выпускника на рынке труда.....	204
5.2. Современный дизайн резюме .....	210
5.3. Навыки проведения первичного интервью .....	218
5.4. Алгоритм поиска работы выпускником: практические рекомендации по адаптации молодых специалистов в процессе первичного выхода на рынок труда.....	227
Контрольные вопросы .....	229

6. Итоговое тестирование готовности выхода выпускника на первичный рынок труда .....	231
Литература .....	236
Приложения .....	243
Приложение 1. Практические рекомендации по составлению трудового договора (на примере трудового договора с менеджером клиентского отдела)..	243
Приложение 2. Дополнительная образовательная программа по эффективной адаптации студентов ЮФУ к рынку труда .....	251
Приложение 3. Тест на определение профессиональных склонностей .....	261
Приложение 4. Тестирование «Пути реализации карьеры» .....	266
Приложение 5. Обзор возможностей прохождения производственных практик в банковской сфере для студентов и выпускников .....	270
Приложение 6. Планирование времени .....	273
Приложение 7. Практические рекомендации для молодых специалистов по поиску работы кадрового холдинга «анкор» .....	278
Приложение 8. Описание функций центра карьерного роста экономического факультета Южного федерального университета .....	287
Приложение 9. Тест по организации времени. Самоанкета .....	302