

Л	ПРАЗНИКА	Б	ВЛАСТЬ	И	МЕТОДЫ	Т	1
О	БИЗНЕС	Б	НАРОД	С	МАНЕВР	1/09	8

А

В

С

Д

Е


Ф

Г

Н





<p><b>ЛОББИСТ №1, 2009</b> Выходит 1 раз в 2 месяца</p>	<p><b>Подписные индексы:</b> на год <b>18949</b>, на 2-е полугодие <b>18932</b> в Объединенном каталоге «ПРЕССА РОССИИ» <b>Стоимость подписки:</b> на год – <b>2100</b> руб., на полугодие – <b>1200</b> руб.</p>	<p><b>Учредитель:</b> Ю. Кириллов <b>Издатель:</b> Институт муниципального управления <b>Главный редактор:</b> Ю. Кириллов <b>Оригинал-макет:</b> Н. Абрамова</p>	
<p>Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Св. ПИ №СС77-21425 от 22.06.2005</p>	<p><b>Адрес редакции:</b> 249032 г. Обнинск, а/я 2009 <b>тел.:</b> (48439) 77744, <b>E-mail:</b> kirillov@emsu.ru <b>Электронная версия:</b> <a href="http://emsu.ru">http://emsu.ru</a></p>		<p>ISSN 1992-1969</p>  <p>9 771992 196002</p>
<p>Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции</p>			
<p>Отпечатано на Фабрике офсетной печати, г. Обнинск, ул. Королева, 6. Подписано в печать 17.04.2008. Тираж 200 экз. Заказ №105</p>	<p style="text-align: center;"><b>АВТОРАМ</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Редакция будет благодарна всем авторам, предлагающим свои статьи для публикации в нашем журнале. Тексты статей надо направлять в виде Word-файла электронной почтой на адрес <a href="mailto:kirillov@emsu.ru">kirillov@emsu.ru</a>.</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>В конце файла следует указать краткие сведения об авторе(ах). Объем статей не ограничивается. Плата за публикацию не взимается. Решение о публикации принимается редакцией на основе двух критериев:</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>1) соответствие тематике журнала; 2) качественный уровень (по оценке редакции) содержания статьи. Авторский(е) экземпляр(ы) высылае(ю)тся автору(ам) бесплатно на указанный им(и) почтовый адрес.</p> </div> </div>		

Для фона обложки использованы рисунки из книги: Бердслей О. Рисунки. Проза. Стихи. Афоризмы. Письма. Воспоминания и статьи о Бердслее. М.: Игра-техника, 1992.  
Твен М. Афоризмы. М.: ЭКСМО-Пресс, ЭКСМО-МАРКЕТ, 2000.

На последней странице: М. Эрнст. Шляпа делает человека. 1920. Источник: Ульрих Бишофф. Макс Эрнст. Живопись, и не только. Изд-во Арт-Родник, Москва, 2005

На третьей странице: А.Костин. А. Пушкин. Евгений Онегин. Источник: Наше наследие. Иллюстрированный историко-культурный журнал, №85, 2008. Изд-во Москва, 2008

На первой странице обложки: М. Шагал. Пустозвон, или Вне мира. 1915. Источник: Наше наследие, Иллюстрированный историко-культурный журнал, №34, 1995. Изд-во Москва, 1995

## ПРАВИЛА ИТРЫ

Федеральный закон О противодействии коррупции .....	1
--	---

## ИТРОКИ – ФЕДЕРАЛЫ

Федеральный закон Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации .....	29
---	----

## ИТРОКИ – РЕГИОНАЛЫ

А. Баранова Отстаивать свои интересы можно и нужно, но только в рамках закона .....	38
Правительство Челябинской области Рекомендации Главам муниципальных районов и городских округов .....	41

## ИТРОКИ – МУНИЦИПАЛЫ

г. Братск Антикоррупционная экспертиза муниципальных правовых актов и их проектов .....	45
--	----

## ИТРОКИ – БИЗНЕС

Совет предпринимателей г. Артема Установление коэффициента К2 для единого налога на вмененный доход методом общественного согласия .....	58
Опора России Особенности участия малого бизнеса в приватизации государственного и муниципального имущества .....	63

## ИТРОКИ – ТРАЖДАНЕ

К. Клеман Трудовые конфликты в 2008 году: рабочее движение на распутье .....	72
А. Иванов «Они возвращаются»: анализ протестной активности льготников в 2008 году .....	77
А. Лехтман, К. Клеман Жилищное движение в 2008 году .....	80

## МЕТОДЫ ИТРЫ

С. Коммерсби Методы манипулирования собеседником .....	87
---	----

## ИТРОЖАЯ ПРАКТИКА

Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Лоббизм в ЦФО анализ, мониторинг, информация .....	91
---	----