

УДК 81'24 (082)
ББК 81.2-5 я43
М 54

Ответственный редактор
канд. филол. наук, доцент **М. В. Каменский**

Рецензенты:
д-р филол. наук, профессор **И. С. Бороздина**
(ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»)
д-р филол. наук, профессор **К. М. Шилихина**
(ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»)

М 54 Методические аспекты коммуникативного поведения в международном деловом взаимодействии: коллективная монография / М. В. Каменский, Т. Н. Ломтева, Е. Ю. Бронникова, Е. В. Журавлева, У. С. Ибрагимова, А. Н. Смагин; отв. ред. М. В. Каменский. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. – 163 с.

ISBN 978-5-9296-0907-7

Монография посвящена изложению опыта исследования методических и методологических аспектов изучения коммуникативного поведения участников переговорного процесса в ходе международных деловых переговоров.

Адресована лингвистам и филологам, преподавателям гуманитарных университетов и институтов, аспирантам и студентам лингвистических и филологических специальностей, а также широкому кругу читателей.

УДК 81'24 (082)
ББК 81.2-5 я43

ISBN 978-5-9296-0907-7

© Коллектив авторов, 2017
© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Межнациональное деловое общение в коммуникативном предъявлении (Бронникова Е.Ю., Ломтева Т.Н.)	5
1.1. Теоретико-методологические аспекты межкультурной коммуникации	5
1.2. Деловое общение как специфическая форма коммуникативного взаимодействия	9
1.3. Профессиональное деловое общение в современной системе международных отношений	13
Выводы	19
2. Теоретико-методологические и методические основания изучения специфики и функций средств массовой информации общественно-политической направленности (Журавлева Е.В., Каменский М.В.)	22
2.1. Классификация средств массовой информации	22
2.2. Роль и функции средств массовой информации	31
2.3. Особенности средств массовой информации общественно-политической направленности	37
Выводы	45
3. Лингвокультурные основания изучения метафоризированного употребления спортивного сленга в деловой коммуникации (Ибрагимов У.С., Каменский М.В.)	47
3.1. Аналитический обзор литературы по проблеме исследования спортивного сленга как культурно детерминированного явления	47
3.2. Интерференция как детерминанта метафорического употребления спортивной лексики вне рамок спортивного дискурса	56
3.3. Роль и место спортивного метафоричного сленга в современной американской лингвокультуре	62
Выводы	68

4. Теоретические и методические основания изучения лингвопрагматической специфики коммуникативного поведения в официально-деловом дискурсе (Ибрагимов У.С., Каменский М.В.)	71
4.1. Аналитический обзор теоретических источников по проблеме исследования официально-делового дискурса	71
4.2. Дифференциальные признаки официально-делового дискурса	77
4.3. Деловое корпоративное общение как жанр официально-делового дискурса	82
Выводы	90
5. Теоретические и методические основания изучения делового сотрудничества в лингвокультурном предъявлении (Смагин А.Н., Ломтева Т.Н.)	92
5.1. Культурно-исторические основы бизнеса как национального феномена	92
5.2. Международный контекст и формат бизнеса как акта межкультурного взаимодействия	96
5.3. Язык делового взаимодействия как интра- и интеркультурный феномен	99
Выводы	106
6. Речевой этикет как методическое основание регулирования делового общения в сфере гостиничной индустрии (Смагин А.Н., Ломтева Т.Н.)	107
6.1. Гостиничная индустрия как специфическое лексико-семантическое поле	107
6.2. Феномен национального речевого этикета	116
6.3. Речевой этикет как регулятор бизнес-общения	128
Выводы	144
Заключение	145
Литература	147
Сведения об авторах	159